

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari, Alma, (2004), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- David A. Aaker, V Kumar & George S. Day, (2004), *Marketing Research*. Edition, Usa, Jhon Willey & Sons Inc.
- Fandi Tjiptono, (2005), *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi.
- _____, (2002), *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi.
- Harun Al-Rasyid, (1994), *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*, Bandung: Program Studi Ilmu Sosial Bidang Kajian Utama Sosiologi Antropologi Program Pasca Sarjana UNPAD.
- Hendri. (2006), *Pemasaran Ritel*, Jakarta: Gm Pustaka Utama.
- Hermawan, Asep (2006), *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*, Jakarta : Grasindo
- Hermawan Kertajaya, (2002), *Marketing Plus 2000 Siasat Memenangkan Persaingan Global*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Husein Umar, (2002), *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta *Business Research Centre*, Jakarta.
- _____, (2003), *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta *Business Research Centre*, Jakarta.
- Keller Kl, (2003), *Strategic Brand Managemen: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*, Second edition, New Jersey ; Prentice Hall.
- _____, dan Swee Hoo Ang, Siew Meng Leong, Chin Tiong Tan, (2002), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 Dan 2, Alih Bahasa oleh Handoyo Prasetyo Dkk, Yogyakarta: Andi dan Pearson Education Asia.
- Komaruddin Sastradipoera. (2005) *Mencari Makna Dibalik Penulisan skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bandung: Kappa-Sigma.
- Kotler, Philip (2006). *Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama*. Indonesia : PT. Indeks Kelompok Gramedia.

- _____, (2005). *Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama. Indonesia* : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- _____, (2005). *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua. Indonesia* : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- _____, dan Amstrong (2004). *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat dan Pearson Education Asia.
- _____, Keller dan Kevin Lane, (2006), *Marketing Management (12.ed)* Pearson International Edition, Pearson Education International, Inc., Upper Saddle River: New Jersey
- Mulyadi. (1993). *Akuntansi Manajemen (Konsep, Manfaat dan Rekayasa)* Yogyakarta : Bagian Penerbitan STIE : YKPN.
- Sastradipoera Komaruddin, (2003) *Menejemen Marketing; Suatu Pendekatan Ramuan Marketing*, Penerbit Kappa-Sigma, Bandung.
- Silalahi, Uber (2006), *Metode Penelitian Sosial*, Bandung: UPAR Press.
- Soehandi, Agus W, (2005), *"Effective Branding: Konsep dan Aplikasi Pengembangan Merek Yang Sehat Dan Kuat"* Bandung: Quantum Bisnis dan Manajemen.
- Suharsimi Arikunto, (2003), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta : Rineka Cipta.
- Sugiyono, (1997). *administratif*, Bandung: CV. Alfabeta.
- _____, (2005). *Metodologi Penelitian Bisnis*, Bandung: CV. Alfabeta.
- _____, (2006). *Prosedur penelitian suatu pendekatan (suatu pendekatan praktik)*, Jakarta: PT. RINEKA CIPTA.
- Temporal, P and Trott M, 2001, *"Romancing The Customer: Maximing Brand Value Through Powerful Relationship Management"*, Singapore: John Wiley and Sons (Asia) Pte Ltd.
- Uma Sekaran. 2006. *Research Methods For Business (Metodologi Penelitian Untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.

Zikmund, william g, (2003), "CRM: *Integrating Marketing Strategy And Information Technoogy*" USA: John Wiley and Sons

Sumber-sumber lainnya :

www.garuda-indonesia.com

www.wartaekonomi.com

