

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2005). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Alma, B. (2001). *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Al Rasyid, H. (1994). *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bandung: Universitas Padjadjaran
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Arikunto, S. (2002), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis.*, Yogyakarta: Bina Aksara
- Cravens, David W. (2000). Alih Bahasa Lina Salim, *Pemasaran Strategis Edisi Keempat Jilid 2*, Jakarta : Erlangga
- Frans, R. (2004). *Creating Distribution Strategy*. Jakarta: Gramedia
- Kotler and Armstrong, (2004), *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Nasir, M. (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Philip, Kotler, 2006. *Marketing Management*, New Jersey, Pearson International Edition
- Singarimbun Masri dan Sofyan Effendi, 1995, *Metode Penelitian Survey*, jakarta: LP3s
- Siswanto, S. dan F. Kleinsteyven. (2002), *Strategi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka
- Sugiono, (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, (2005). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta
- Surakhmad, W. (1998). *Penelitian Ilmiah Dasar Metode Teknik*. Bandung: Erlangga.
- Suryana, (2003). *Kewirausahaan*. Bandung: Salemba Empat

Swastha, B., dkk. (2002). *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.

Swastha, B. (2001). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE

Tjiptono, F, Gregorius Chandra dan Dedi Adriana (2008). *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta.

Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: PT. ANDI Offset

Tjiptono, F. (2000). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi

Sumber Lain:

Arifin Saleh, (2007). *Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Volume Penjualan Perusahaan Jasa Penerbangan Charter Jenis Rotary Wing (Helicopter)*. Skripsi. Jurusan Pendidikan Tata Niaga UPI, Bandung: tidak diterbitkan.

Linda, (2007). *Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Minyak Solar di SPBU 34-43215 Cianjur (Survei Pada Supir Bis Bandung-Merak)* Skripsi. Jurusan Pendidikan Tata Niaga UPI, Bandung: tidak diterbitkan.

Dinas Pasar Kota Bandung

Wartaekonomi.com

SWA 15/XXII/27 Juli-9 Agustus 2006

Marketing 08/VII/Agustus 2007