

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma, 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi*. Alfabeta, Bandung
- Buchari Alma, 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi*. Alfabeta, Bandung.
- Cravens, David W. 2003. *Strategic Marketing, Seventh Edition*, Boston: Irwin Mc Graw –Hill.
- Dedy Saefullah. 2000. *Dasar-dasar Pemasaran*. Bandung: POLBAN.
- Djaslim Saladin. 2003. *Intisari Pemasaran & Unsur-unsur Pemasaran*. Linda Karya, Bandung.
- Fandy Tjiptono. 1997. *Strategi Pemasaran edisi II*. Andi, Yogyakarta.
- _____. 2000 *Strategi Pemasaran*. Andi, Yogyakarta.
- _____. 2001. *Strategi Pemasaran*. Andi, Yogyakarta.
- Harun AL Rasyid. 1994. *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*, Bandung Program Studi Ilmu Sosial Bidang Kajian Utama Sosiologi Antropologi Program Pasca Sarjana UNPAD.
- Hermawan Kertajaya. 2002. *Marketing Plus 2000 Siasat Memenangkan Persaingan Global*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Husein Umar. 2001. *Metode Riset Bisnis*. PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- _____. 2002. *Metode Riset Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Jefkins, F. (1995). *Periklanan*. Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip, dan A.B Susanto, (2000), *Pemasaran di Indonesia*. Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler Philip.2001. *Manajemen Pemasaran edisi Milenium 1*. Indeks, Jakarta.
- _____. *Manajemen Pemasaran edisi Milenium 2* . Indeks, Jakarta
- _____.2005. *Manajemen Pemasaran edisi kesebelas Jilid 1*. Indeks, Jakarta.
- _____. *Manajemen Pemasaran edisi kesebelas Jilid 2*. Indeks, Jakarta

- Purnama Lingga. 2002, *Strategic Marketing Plan*. Gramedia Pustaka Utama,
- Shicffman dan Kanuk. 2000. *Perilaku konsumen*. PT. Indeks, Jakarta.
- Shimp, Terence. A. (2000). *Advertising Promotion*. USA, South Carolina: The Dryden Press.
- (2003). *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. (Terjemahan), PT Erlangga, Jakarta.
- Sudjana. 2001. *Metode Penelitian Statistika*. Tarsito
- Sugiyono 2005. *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta, Bandung,
- .2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung.
- .2006. *Metode Penelian Statistika*. Alfabeta, Bandung.
- Suharsimi Arikunto. 2002. *Prosedur Penelitian*. Rineka Cipta, Jakarta
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Rosdakarya, Bandung.

Majalah dan Internet

SWA. 02/XXIV) 24 Januari-5 Februari 2008

Auto Bild Indonesia Edisi Mei 2007

www.autos.okezone.com

www.buletinbisnis.wordpress.com

www.gaikindo.org

www.republika-online.com