

## DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari, Prof. Dr, (2004), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*.

Bandung : CV Alfabeta

Anderson, Vince. (2000). *Strategic Marketing Management*, USA, New York:

Houghton Mifflin Company

Arikunto, Suharsimi. (2004). *Prosedur Penelitian*, Jakarta: Penerbit Rineka Cipta

Gobe, Marc, (2006), *Emotional Branding*, Jakarta : Erlangga

Kotler, Phillip, (2000), *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium*, Jakarta :

Prehallindo

\_\_\_\_\_, (2004), *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium*, Jakarta : PT

Indeks Kelompok Gramedia

\_\_\_\_\_, (2004), *Marketing Insight from A to Z*, Jakarta : Erlangga

\_\_\_\_\_, (2005), *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas Jilid 1*

(Terjemahan), Jakarta : PT. INDEKS Kelompok Gramedia

\_\_\_\_\_, (2005). *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas Jilid 1*

(Terjemahan), Jakarta : PT. INDEKS Kelompok Gramedia

\_\_\_\_\_, Gary Amstrong, (2005), *Marketing*, New Jersey : Pearson

Prentice Hall

\_\_\_\_\_, (2004), *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta :

PT.Indeks

\_\_\_\_\_, (2006), *Principles of Marketing*, 11<sup>th</sup> Edition

Pearson Internasional Edition, New Jersey : Prentice Hall

- Hurriyati, Ratih, Dr. M.Si, (2005), *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*, Bandung : Alfabeta
- Rasyid, Harun Al. (1994). *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*, Program studi Ilmu Sosial Bidang Kajian Utama Sosiologi Antropologi Program Pasca Sarjana, Bandung : Universitas Pajajaran
- Singaribun, Masri dan Sofyan Efendi. (1995). *Metode Penelitian Survei*, Jakarta : LP3ES
- Sekaran, Uma, (2006), *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis Buku 1 Edisi 4*, Jakarta : Salemba Empat
- Sekaran, Uma, (2006), *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis Buku 2 Edisi 4*, Jakarta : Salemba Empat
- Sudjana, (1997), *Metoda Statistika*. Bandung : Tarsito.
- Sugiyono, (2002), *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- , (2006), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2005), *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto, (2002), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Sukirno, Sadono. (2004). *Pengantar Bisnis*, Jakarta : Kencana
- Sutisna. (2004). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung : Rosda Karya
- Tjiptono, Fandy, (2000), *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi

## **Majalah, Jurnal, dan Lainnya**

Bisnis Indonesia tahun XXI No. 7168. 28 November 2006. Struktur Pasar Ritel  
Indonesia.

SWA No. 18/XXII/17-20 September 2006. Jakarta: Yayasan Swakarya

Morris B. Holbrook dan Elizabeth C. Hirschman, *Journal of Consumer Research*,  
Volume 9, 1981

[www.google.co.id](http://www.google.co.id)

[www.swa.co.id](http://www.swa.co.id)

[www.smfranchise.com](http://www.smfranchise.com)

[www.sogo.co.id](http://www.sogo.co.id)

[www.sogodepartemntstore.co.id](http://www.sogodepartemntstore.co.id)

