

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. (2004). *Marketing Research 8th Edition*. USA, New Jersey: John Wiley & Sons Inc.
- Asep Hermawan. (2006). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT. Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- Bilson Simamora, (2003), *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Umum.
- Buchari Alma, DR.H., (2000), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Buchari Alma. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Chandra, Gregorius, Fandy Tjiptono, Dadi Adriana, 2008. mengupas topik utama pemasaran strategik, *branding strategy, customer satisfaction*, strategi kompetitif, hingga *e-marketing*. Andi, Yogyakarta.
- Crown dirgantoro, (2003). *Value Based management, paradigma sukses usaha*, PT. Gramedia, Jakarta.
- Djaslim Saladin. (2003). *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya
- Fandy Tjiptono. (2005). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Griffin, Ricky W. & Ronald J. Ebert. (2006). *Business, 8th Edition*. Pearson International Edition, New Jersey: Prentice Hall.
- Husein Umar, 2003. *Metode Riset Bisnis*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, Phillip & Kevin L. Keller. (2006). *Marketing Management, 12th Edition* Pearson International Edition, New Jersey: Prentice Hall.
- _____.& Garry Armstrong. (2006). *Principles of Marketing, 11th Edition* Pearson International Edition, New Jersey: Prentice Hall.
- _____.& Kevin L. Keller, 2006. *Marketing Management, 12th Edition* Pearson Internasional Edition, New Jersey: Prentice Hall.
- _____. (2005). *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas Jilid 1*. (Terjemahan) Jakarta: PT. INDEKS Kelompok Gramedia.

- _____ . (2005). *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas Jilid 2*. (Terjemahan) Jakarta: PT. INDEKS Kelompok Gramedia.
- Levy & weithz. (2001). *retailing management*. Boston, Mc.Graw.Hill,Irwin.
- Lovelock, Christopher & Jochen W, 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Indeks, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat, A. Hamdoni, 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.
- R. Ibrahim, (2002), *Kurikulum dan Pembelajaran*, Bandung: FPIP UPI
- Schiffman, Leon.G. dan Kanuk, Leslie. (2003). *Consumer Behavior*. Jakarta : Prentice Hall InternasionalInc.
- Setiadi, J. Nugroho. 2004. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada.
- Sugiyono, 2006. *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.
- Suharsimi Arikunto, 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Susanto A.B & Wijanarko Himawan. (2004). *Power Branding (Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya)* Jakarta: PT Mizan Publika
- Swastha Basu DH dan Irawan, (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*: Yogyakarta Penerbit Liberty.
- Teguh Budiarto, (1993), *Dasar Pemasaran*. Jakarta: Guna Darma.
- Ulber Silalahi. (2006). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Universitas Parahyangan Press.
- Yazid. (2005). *Pemasaran Jasa: Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta: Ekonisia Kampus FE UII.
- Zeithaml, Valerie A. & Mary Jo Bitner. (2006). *Service Marketing Integrating Customer Focus Across The Firm*. Prentice Hall International, Inc. New Jersey: Prentice Hall.

Website Internet, artikel dan jurnal

www.mobile-8.com
www.detik.com
www.kompas.co.id
www.mastel.org.id

www.pikiranrakyat.co.id.
www.republika.co.id.
www.kompas.co.id
www.tempointeraktif.com
www.my-esia.com
www.telkomflexi.com
www.starone.com

Ady Mahendra, S.E & Haikal Wirawan. "Menciptakan hubungan jangka panjang dengan konsumen industri seluler di indonesia saat perang tarif murah". (1 september 2006).

Aryo Daru Driyo. 2006 "Artikel Prospek Bisnis Telekomunikasi Di Indonesia". Ecomonic review no 204 juni 2006

Isman Pepadri. "Pricing is The Moment Of Truth All Marketing Comes To Focus In The Pricing Decision". Usahawan NO. 10 TH XXXI Oktober 2002.

Mastel. "Seminar Regulasi Tarif Telekomunikasi Indonesia". Mastel (24 maret 2008).

Pa desofa."Pendidikan Sebagai Konsumsi dan Investasi Ekonomi". (28 january 2008).

UU Sistem Pendidikan Nasional

