

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2004, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung
- Alma, Buchari, 2006, *Pengantar Bisnis*, Alfabeta, Bandung
- Harun Al-Rasyid, 1994, *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*,
- Hurriyati, Ratih, 2006, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Alfabeta, Bandung
- Husain Umar, 2002, *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Phillip, 2000, *Manajemen Pemasaran jilid 1 dan 2*, Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Phillip dan Armstrong, Garry, 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran jilid 1 dan 2*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip; 2005, *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip, dan Keller, 2006, *Marketing Management*, New Jersey: Prentice Hall
- Morissan; 2007, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Ramdina Prakarsa.
- Mowen. C. John dan Minor Michael ,2003, *Perilaku Konsumen*, Bandung : Erlangga
- Sciffman, Leon G-Kanuk Lezlie L, 2004, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Index.
- Shimp, A Terence, 2003, *Periklanan Promosi Jilid 1*, Jakarta: Erlangga
- Shimp, A Terence; 2003, *Periklanan Promosi Jilid 2*, Jakarta: Erlangga
- Sugiyono, 2002, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto, 2002, *Prosedur Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Marketing /I/ Edisi Khusus/2007 “TOP BRAND 2000-2007”

[http://www. Ciptapangan.com](http://www.Ciptapangan.com)

[http://www. Swa.co.id](http://www.Swa.co.id)

<http://www. Tempo.com>

[http://www.warta ekonomi.com\)](http://www.warta ekonomi.com)

