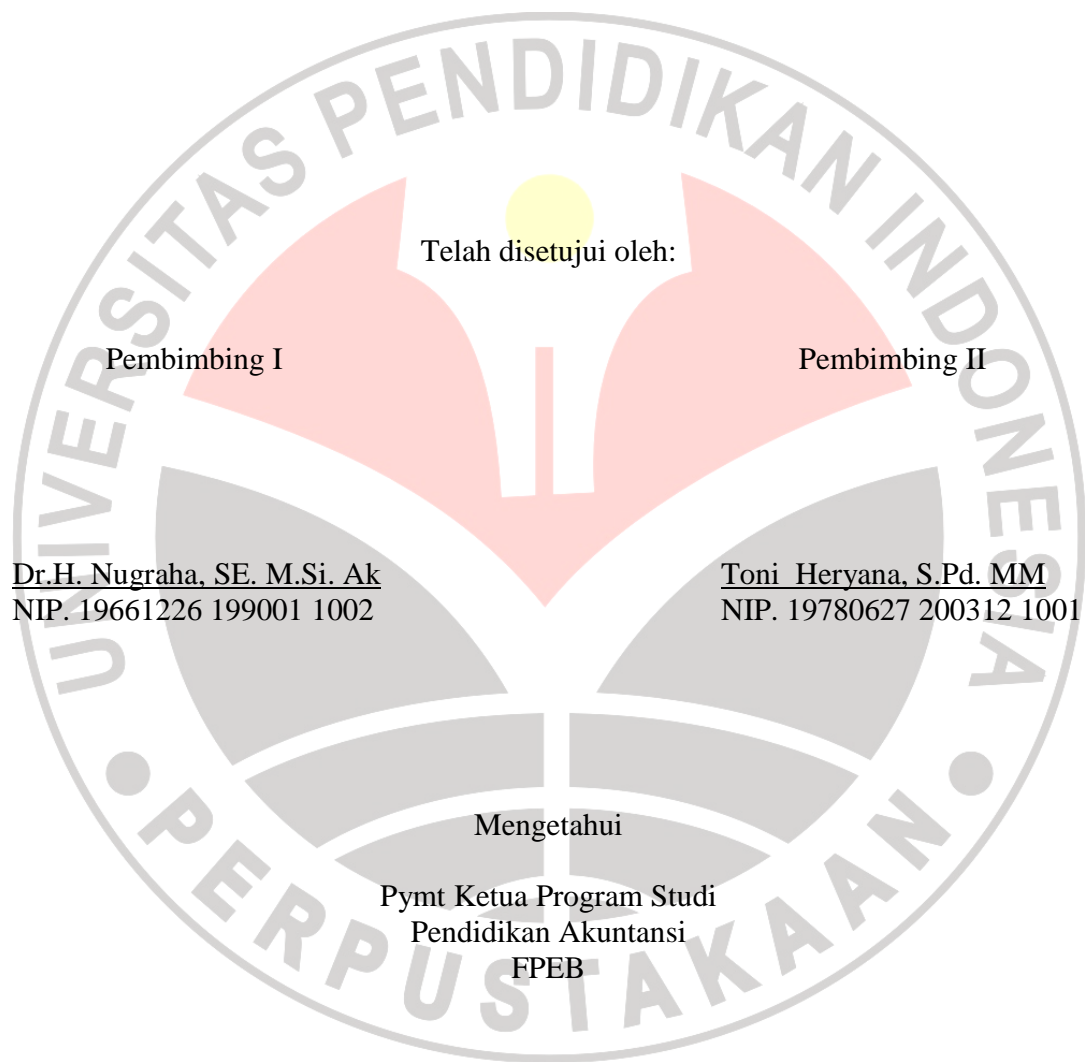


**PENGARUH EFEKTIVITAS PEMUNGUTAN PAJAK REKLAME  
TERHADAP TINGKAT KEMANDIRIAN KEUANGAN DAERAH  
(Studi Kasus pada Pemerintah Kota Cimahi)  
Tahun 2004-2008**



Dr.H.Edi Suryadi, M.Si  
NIP.19600412 198603 1002

**Skripsi ini diuji pada:**

Hari/Tanggal : Senin, 31 Agustus 2009

Waktu : 08.00- selesai

Tempat : Gedung FPEB

**Panitia Ujian Terdiri dari:**

Ketua : Dr. H. Edi Suryadi, M.Si (Dekan)

NIP. 196004121986031002

Sekretaris : Dr. H. Edi Suryadi, M.Si (Pymt Ketua Program)

NIP. 196004121986031002

Anggota : 1. Dr. H. Disman, MS.

NIP. 195902091984121001

2. Dr. Kusenendi, MS.

NIP. 196001221984031003

Penguji : 1. Dr. Dadang Sadeli, M.Si.

NIP. 19470125 197501 1 001

2. Drs. Faqih Samlawi, MA.

NIP. 19600408 198803 1 001

3. Dra. Heraeni Tanuatmodjo, MM

NIP. 19620111 198903 2 001

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **”Pengaruh Efektivitas Pemungutan Pajak Reklame Terhadap Tingkat Kemandirian Keuangan Daerah (Studi Kasus pada Pemerintah Kota Cimahi Tahun 2004-2008)”** beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

**Bandung, Agustus 2009**

Yang membuat pernyataan

Yolanda Avrilia  
Nim. 055153

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat dan ridha-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Efektivitas Pemungutan Pajak Reklame Terhadap Tingkat Kemandirian Keuangan Daerah (Studi Kasus pada Pemerintah Kota Cimahi Tahun 2004-2008).

Penulisan skripsi ini diajukan sebagai syarat untuk menempuh Ujian Sidang Sarjana Pendidikan pada Jurusan Pendidikan Akuntansi. Adapun penelitian ini berangkat dari adanya fenomena yang terjadi di Pemerintah Kota Cimahi. Dimana diketahui selama tahun 2004-2008, kontribusi Pendapatan Asli Daerah (PAD) terhadap Total Penerimaan Daerahnya (TPD) relatif kecil dan cenderung mengalami penurunan. Kecilnya kontribusi PAD tersebut diakibatkan adanya penurunan penerimaan dari sektor pajak daerah. Untuk meningkatkan PAD sebagai indikator kemandirian keuangan daerah, Pemerintah Kota Cimahi harus mengefektifkan pemungutan sumber-sumber pajak daerah Kota Cimahi yang memiliki potensi besar, salah satunya ialah pajak reklame. Berdasarkan permasalahan tersebut, mendorong penulis untuk mengetahui lebih jauh tentang pengaruh efektivitas pemungutan pajak reklame terhadap tingkat kemandirian keuangan daerah Kota Cimahi.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan penyusunan skripsi.

Semoga penulisan skripsi ini tidak hanya bermanfaat bagi penulis sendiri tetapi juga dapat bermanfaat bagi Pemerintah Kota Cimahi, mahasiswa dan masyarakat pada umumnya.

Bandung, Agustus 2009

Penulis

*Ilmu yang dititipkan kepada manusia*

*mungkin tidak lebih dari setitik air di tengah samudera luas.*

*Kendatipun demikian, barangsiapa yang dikaruniai ilmu oleh Allah, yang dengan ilmu tersebut semakin bertambah dekat dan kian takutlah ia kepada-Nya, niscaya "Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antarmu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat.." (QS. Al Mujadilah [58] : 11).*



*Kupersembahkan...  
Karya sederhana ini  
Untuk kedua orang tua tercinta..*

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof.Dr.Sunaryo Kartasasmita, Rektor UPI
2. Bapak Dr.H.Edi Suryadi,M.Si, Dekan FPEB
3. Bapak Dr.H.Edi Suryadi,M.Si , Pymt Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi
4. Bapak Dr.H. Nugraha,SE. M.Si. Ak, Pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan, saran, dan pengarahan kepada penulis.
5. Bapak Toni Heryana, S.Pd, MM, Pembimbing II yang telah banyak memberikan waktu, saran, pengarahan, dorongan dan sabar dalam memberikan bimbingan kepada penulis.
6. Ibu Badriah Muntashofi, S.Pd, Dosen Pembimbing Akademik.
7. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Akuntansi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama penulis menempuh proses pembelajaran di Universitas Pendidikan Indonesia.
8. Bapak Yudi, staf tata usaha Program Studi Pendidikan Akuntansi.
9. Ibu Ema Purnama Kasih, S.H, Kepala Seksi Pendataan dan Pembukuan Pajak Daerah Dinas Pendapatan Daerah Kota Cimahi.

10. Bapak Cipto Priyadi, Koordinator Pemungutan Pajak Reklame Dinas Pendapatan Daerah Kota Cimahi.
11. Papah dan Mamah terima kasih atas kasih sayang, dukungan dan doa kalian yang senantiasa mengalir mengiringi perjalanan hidup putrimu.
12. Om Dji Tjiang, Tante Ana, dan Tante Cunling terima kasih atas dukungannya selama ini, baik yang bersifat materiil maupun imateril.
13. Noka, Ririn, Kiko, Angie, Nindi, Michael, dan Carolyn terima kasih atas semangat yang kalian berikan untuk Cici.
14. Terima kasih untuk sahabat-sahabatku Kak Alex, Fadhli, Juis, Mhey, Cicih dan Eva, semoga kebersamaan kita selama ini akan tetap terjaga.
15. Teman-teman Pendidikan Akuntansi Angkatan 2005.
16. Teman-teman KKN UPI Angkatan 2005.
17. Teman-teman PLP UPI Angkatan 2005 di SMK PGRI 02 CIMAHI.

**PENGARUH EFEKTIVITAS PEMUNGUTAN PAJAK REKLAME  
TERHADAP TINGKAT KEMANDIRIAN KEUANGAN DAERAH  
(Studi Kasus pada Pemerintah Kota Cimahi)  
Tahun 2004-2008**

**Yolanda Avrilia**

**Pembimbing: 1. Dr.H. Nugraha, SE. M.Si. Ak  
2. Toni Heryana, S.Pd. MM**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) efektivitas pemungutan pajak reklame Pemerintah Kota Cimahi tahun 2004-2008, (2) tingkat kemandirian keuangan daerah Pemerintah Kota Cimahi tahun 2004-2008, dan (3) pengaruh efektivitas pemungutan pajak reklame terhadap tingkat kemandirian keuangan daerah Pemerintah Kota Cimahi pada tahun 2004-2008.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analitis dengan unit analisis Pemerintah Kota Cimahi. Pengumpulan data dilakukan dengan studi dokumentasi dan wawancara terstruktur kepada pihak Dinas Pendapatan Daerah Kota Cimahi. Teknik analisis data kemandirian keuangan daerah menggunakan indikator rasio kemandirian, sedangkan efektivitas pemungutan pajak reklame menggunakan indikator rasio efektivitas. Pengujian hipotesis dilakukan dengan Analisis Korelasi *Product Moment* dan Koefisien Determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) efektivitas pemungutan pajak reklame cukup efektif dengan tingkat persentase rata-rata 82,35% setiap tahun, (2) tingkat kemandirian keuangan daerah masih rendah dengan tingkat persentase rata-rata 14,10% setiap tahun, dan (3) efektivitas pemungutan pajak reklame mempunyai pengaruh positif terhadap tingkat kemandirian keuangan daerah sebesar (36,62%), nilai koefisien korelasi menunjukkan interpretasi yang cukup kuat (0,6051). Penelitian ini menunjukkan bahwa efektivitas pemungutan pajak reklame dapat meningkatkan tingkat kemandirian keuangan daerah pada pemerintah daerah, khususnya Pemerintah Kota Cimahi.

Berdasarkan hasil penelitian, direkomendasikan kepada Pemerintah Daerah Kota Cimahi untuk meningkatkan pendataan subjek dan objek pajak reklame sehingga dapat diketahui potensi dan realisasi penerimaan pajak reklame sebenarnya.

**Kata Kunci: Tingkat kemandirian, keuangan daerah, efektivitas pemungutan, pajak reklame.**



**THE INFLUENCE OF EFFECTIVENESS ADVERTISEMENT TAX COLLECTION TO THE LEVEL OF LOCAL FINANCIAL AUTONOMY (CASE STUDY ON CIMAHU GOVERNMENT CITY) YEARS 2004-2008**

**Yolanda Avrilia**

**Counselor : 1. Dr.H. Nugraha, SE. M.Si. Ak**

**2. Toni Heryana, S.Pd. MM**

**ABSTRACT**

This study aims to know (1) effectiveness of advertisement tax collection Cimahi Government City at years 2004-2008, (2) the level of local financial autonomy Cimahi Government City at years 2004-2008, and (3) the influence of effectiveness of advertisement tax collection to the level of local financial autonomy Cimahi Government City at years 2004-2008

Method used in this research is analytical descriptive method with the unit of analysis is the Cimahi Government City. The data collection carried out by study the documentation and structured interviews to the Local Ministry of Cimahi. Technic data analysis the financial autonomy ratio using indicator autonomy, and the effectiveness of advertisement tax collection using the ratio of effectiveness indicators. Hypothetical test conducted with Product Moment Analysis Correlation and and Determination Coefficients.

Results of research showed that, (1) effectiveness of advertisement tax collection enough effective by average 82,35% each year, (2) the level of financial autonomy Cimahi Government City until low by average 14.10% each year, (3) effectiveness of advertisement tax collection has positively influenced to the level of financial autonomy Cimahi Government City (36.62%), by the correlation coefficient at the value of 0,6051 (enough). This research shows that effectiveness of advertisement tax can be increase the level of financial autonomy at the Local Government, especially in Cimahi Government City.

Based on the results of research, the authors want to give recommendations to the Cimahi Government City to act encoding subject and object advertisement tax so knowed the potential and the realization actually of advertisement tax revenue.

**Keyword: The level autonomy, local financial, effectiveness collection, advertisement tax.**

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Otonomi Daerah.....	12
2.2 Kemandirian Keuangan Daerah.....	13
2.2.1 Pengertian Kemandirian Keuangan Daerah.....	13
2.2.2 Tingkat Kemandirian Keuangan Daerah.....	14
2.2.3 Pola Hubungan Kemandirian Keuangan Daerah.....	15
2.2.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kemandirian Keuangan Daerah.....	16
2.3 Pendapatan Asli Daerah.....	17
2.3.1 Pengertian Pendapatan Asli Daerah.....	17
2.3.2 Sumber-Sumber Pendapatan Asli Daerah.....	17

2.4	Pajak Daerah.....	18
2.4.1	Pengertian Pajak Daerah.....	18
2.4.2	Fungsi Pajak Daerah.....	19
2.4.3	Sistem Pemungutan Pajak Daerah.....	19
2.4.4	Jenis-Jenis Pajak Daerah.....	19
2.4.5	Intensifikasi dan Ekstensifikasi Pajak Daerah.....	20
2.5	Pajak Reklame.....	21
2.5.1	Pengertian Pajak Reklame.....	21
2.5.2	Subjek Pajak Reklame.....	22
2.5.3	Objek Pajak Reklame.....	22
2.5.4	Dasar Pengenaan Pajak Reklame.....	23
2.5.5	Tarif Pajak Reklame.....	29
2.5.6	Perhitungan Potensi Pajak Reklame.....	29
2.5.7	Perhitungan Pajak Reklame.....	29
2.6	Efektivitas Pemungutan Pajak Reklame.....	30
2.7	Kerangka Pemikiran.....	32
2.8	Hipotesis.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....		39
3.1	Desain Penelitian.....	39
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	40
3.3	Sumber Data Penelitian.....	42
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5	Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	43
3.5.1	Analisis Data.....	45
3.5.2	Pengujian Hipotesis.....	45
3.5.2.1	Analisis Korelasi <i>Product Moment</i> .....	45
3.5.2.2	Uji Koefisien Determinasi.....	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1    Gambaran Obyek Penelitian.....	48
4.1.1    Pemerintah Kota Cimahi.....	48
4.1.2    Mekanisme Pemungutan Pajak Reklame di Kota Cimahi.....	49
4.2    Hasil Penelitian.....	54
4.2.1    Potensi Pajak Reklame di Kota Cimahi.....	54
4.2.2    Efektivitas Pemungutan Pajak Reklame di Kota Cimahi.....	64
4.2.3    Tingkat Kemandirian Keuangan Daerah Kota Cimahi .....	67
4.3    Pengujian Hipotesis Penelitian.....	70
4.4    Pembahasan Hasil Penelitian.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1    Kesimpulan.....	75
5.2    Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	80

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kontribusi Sumber-Sumber Pendapatan Daerah Kota Cimahi Tahun 2004-2008.....	2
Tabel 1.2	Kontribusi pajak daerah terhadap pendapatan asli daerah.....	6
Tabel 2.1	Rasio Kemandirian Keuangan Daerah.....	15
Tabel 2.2	Harga Dasar Nilai Jual Objek Reklame.....	25
Tabel 2.3	Harga Dasar Nilai Fungsi Jalan Objek Reklame.....	26
Tabel 2.4	Harga Dasar Nilai Fungsi Lokasi Objek Reklame.....	27
Tabel 2.5	Harga Dasar Nilai Sudut Pandang Reklame.....	27
Tabel 2.6	Dasar Perhitungan Ukuran Reklame.....	28
Tabel 2.7	Rasio Efektivitas.....	31
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	41
Tabel 3.2	Rasio Efektivitas Pemungutan Pajak Reklame di Kota Cimahi.....	44
Tabel 3.3	Rasio Kemandirian Keuangan Daerah Kota Cimahi.....	45
Tabel 3.4	Tabel Interpretasi r.....	60
Tabel 4.1	Jenis dan jumlah reklame di Kota Cimahi tahun 2004-2008.....	56
Tabel 4.2	Potensi Pajak Reklame Kota Cimahi Tahun 2004.....	58
Tabel 4.3	Potensi Pajak Reklame Kota Cimahi Tahun 2005.....	59
Tabel 4.4	Potensi Pajak Reklame Kota Cimahi Tahun 2006.....	61
Tabel 4.5	Potensi Pajak Reklame Kota Cimahi Tahun 2007.....	62
Tabel 4.6	Potensi Pajak Reklame Kota Cimahi Tahun 2008.....	63
Tabel.4.7	Efektivitas Pemungutan Pajak Reklame di Kota Cimahi Tahun 2004-2008.....	65
Tabel 4.8	Tingkat Kemandirian Keuangan Daerah Kota Cimahi Tahun 2004-2008.....	68

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kontribusi Sumber-Sumber Pendapatan Daerah Kota Cimahi Tahun 2004-2008.....	4
Gambar 1.2	Kontribusi pajak daerah terhadap total pendapatan daerah Tahun 2004-2008.....	6
Gambar 2.1	Paradigma Penelitian.....	37
Gambar 4.1	Mekanisme Perizinan Penyelenggaraan Reklame.....	51
Gambar 4.2	Potensi Pajak Reklame Kota Cimahi Tahun 2004.....	58
Gambar 4.3	Potensi Pajak Reklame Kota Cimahi Tahun 2005.....	59
Gambar 4.4	Potensi Pajak Reklame Kota Cimahi Tahun 2006.....	61
Gambar 4.5	Potensi Pajak Reklame Kota Cimahi Tahun 2007.....	62
Gambar 4.6	Potensi Pajak Reklame Kota Cimahi Tahun 2008.....	63
Gambar 4.7	Efektivitas Pemungutan Pajak Reklame Tahun 2004-2008.....	65
Gambar 4.8	Tingkat Kemandirian Keuangan Daerah Kota Cimahi Tahun 2004-2008.....	68
Gambar 4.9	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	70

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kontribusi Sumber-Sumber Pendapatan Daerah Kota Cimahi.....	L1
Lampiran 2	Instrumen Penelitian (Pedoman Wawancara Terstruktur).....	L2
Lampiran 3	Perhitungan Potensi Pajak Reklame Tahap .....	L3
Lampiran 4	Analisis Korelasi Product Moment .....	L4
Lampiran 5	Surat Permohonan Izin Penelitian (UPI).....	L5
Lampiran 6	Surat Pemberitahuan Mencari Data (Pemerintah Kota Cimahi).....	L6
Lampiran 7	Surat Pemberitahuan Penelitian/Riset (Pemerintah Kota Cimahi).....	L7
Lampiran 8	Formulir Frekuensi Bimbingan.....	L8
Lampiran 9	Daftar Riwayat Hidup.....	L9

