

DAFTAR PUSTAKA

- Abd.Rahman Arief. 2005. Pengantar Ilmu Perhotelan dan Restoran. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Amin Widjaja. 2005. Tanya Jawab: Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategi. Jakarta: Harvarindo.
- Ali Hasan. (2009). Marketing. Yogyakarta:MedPress.
- Basu Swastha DH. (2008). Saluran Pemasaran.Yogyakarta: BPFE.
- Bilson Simamora. 2003. Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan *profitable*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Buchari Alma. 2003. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2005. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2007. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Cravens, Hills and Woodruff. 2002. Marketing Management. India: All India Traveller Book seller (AITBS).
- Djaslim Saladin. 2006. Manajemen Pemasaran. CV.Linda Karya: Bandung.
- _____. 2003. Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik. Bandung: Linda Karya.
- _____. 2002. Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran. Bandung: Linda karya.

- Fandi Tjiptono. 2002. Strategi Pemasaran, Edisi 2 Cetakan 6. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2006. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2008. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi.
- Jacob Genef. 2003. Service Quality in Tourism Industry. Bandung: Diktat Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung (STPB).
- Lamb, Chales W., Hair, Joseph F., and McDaniel, Carl. 2001. Pemasaran. Penerjemah David Octarevia. Jakarta: Salemba Empat.
- Leon Schiffman dan Leslie Kanuk. 2007. Consumer Behavior. Jakarta: Prentice Hal International.
- Marsum WA. 2005. Restoran Dan Segala Permasalahannya. Yogyakarta: Andi.
- Nugroho J. Setiadi. 2003. Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Bandung: Prenada Media.
- Philip Kotler. 2000. Manajemen Pemasaran, Edisi 1. Jakarta: Prenhallindo.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1 Edisi Ke-8. Jakarta: Prenhallindo.
- Philip Kotler. 2002. Dasar-Dasar Pemasaran Edisi 6. Jakarta: Intermedia.
- Philip Kotler. 2005. Manajemen Pemasaran, Jilid 2. Jakarta: PT. Indeks
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2007. Manajemen Pemasaran, Jilid 1 Edisi ke-12. Jakarta: PT. Indeks
- Rambat Lupiyoadi. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik. Jakarta: Salemba Empat.
- Riduwan. 2003. Statistika. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2007. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2008. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2010. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Suharsimi Arikunto. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta:
Rineka Cipta.

Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Rosda
Karya.

Ujang Sumarwan. 2004. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Yazid. 2001. *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta: Ekonisia.

