

DAFTAR PUSTAKA

- A, Usmara. (2003). *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Amoro Book.
- Agres S. J. (1988). "*Rational, emotional, and mixed appeals in advertising: impact on recall and persuasion*" Washington, DC: American Psychological association.
- Asep Hermawan, 2004. *Kiat Praktis Menulis Skripsi, Tesis, Disertasi*, Ghalia Indonesia, Jakarta
- Batey, Ian (2003). *Asian Branding : A Great Way To Fly*. Alih bahasa, Wahab, Abdul. Bhuana Ilmu Populer. Jakarta
- Bernstein M., & Agres S. J. (1984, October). *On assessing emotional responsiveness to advertising*. Paper presented at the Association for Consumer Research, Washington, DC.
- Bilson Simamora, (2001), *Memenangkan Pasar*, Bandung : Gramedia
- Buchari Alma, (2004), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: CV Alfabeta.
- Durianto, Darmadi. (2004). *Strategi Menaklukan Pasar melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Engel, F. James, Roger D. Blackwell and Paul W. Miniard (1994) *Prilaku Konsumen*, Jilid 1, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Fandy Tjiptono, (2004), *Manajemen Jasa*, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- (2005) *Brand management dan strategy*, Yogyakarta: Penerbit Andi

- Fredy Rangkuti. (2004). *The Power of Brands : Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Harun Al Rasyid, (1997), *Teknik Penarikan Sampel dan Pensusunan Skala Program Studi Sosial-Bidang Kajian Utama Sosiologi Antropologi*, Program Pasca Sarjana Universitas Padjajaran : Bandung
- Kartajaya Hermawan (penyunting ; Taufik dan HArtono Anwar), (2003), *Marketing Plus 2000. Siasat Memenangkan Persaingan Global*, Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama
- _____ (2004). *On Positioning*, Seri 9 Elemen Marketing, PT. Mizan Pustaka, Jakarta
- Holbrook and Batra, (1987) *Communication Model of Emotional advertising*, Quorum Books Westport, Connecticut London
- Husein Umar, (2003), *Metode Penelitian dan Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum
- Jonathan Sarwono, (2006), *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Kotler dan Keller, (2006), *Marketing Management*. New Jersey : Pearson Prentice Hall Inc
- _____ dan Gary Amstrong, (2004), *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1&2 Jakarta : Erlangga
- Leon G. Shiffman & Leslie Lazer Kanuk, (1997), *Consumer Behaviour*, New Jersey : Prentice Hall
- MacInnis and Jaworski (1989), *Emotion In Advertising Theoretical And Practical Explorations*, Quorum Books Westport, Connecticut London

- Moch, Ali, (1989), *Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Ghalia Indonesia
- Moh. Nazir, (2003), *Metode Penelitian*, Jakarta : Ghalia Indonesia
- Nirwana Sitepu Sk, (1994), *Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Unit
- Nugroho J. Setiadi, (2004), *Perilaku Konsumen*, Jakarta :Prenada
- Ratih Hurriyati, (2005), *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan* : Alfabeta, Bandung.
- Ries, Al & Jack Trout (2002). *POSITIONING : The Battle For Your Mind*, PT.Salemba Empat, Jakarta
- Shimp. A Terence, (2003), *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono, (2008), *Metoda Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta,
- Suharsimi Arikunto, (2004), *Prosedur Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta:
- Suyanto, M. (2004) *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan*, ANDI OFFSET, Yogyakarta Rineka Cipta.
- Ulber Silalahi. (2006). *Metode Penelitian dan Aplikasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Uma, Sekaran, (2006), *Research Methods for Business Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.
- Zeithmal, Valerie A, Britner, Mary Jo, 2000, *Service Marketing*, Irwin Mc Graw Hill, Boston
- Sutisna, (2003), *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Websites:

www.wartaekonomi.com

www.unilever.com

www.bisnisindonesia.co.id

www.emotionaladvertising.com

Artikel:

SWA/19/XXI/15-20 September 2006

SWA/19/XXIII/3-12 September 2007

SWA No 01 Januari 2008

SWA No.16 Juli-Agustus 2008

Marketing edisi khusus Februari 2008

SWA Edisi 19 September 2008

Marketing Xtra, 20 September-22 Oktober 2008

Emotional Advertising by Nicolas Pisacore, 2007

