

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	8
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	9
1.4 Sistematika Pembahasan .....	9
<b>BAB II TINJAUAN TEORITIS, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Struktur Pasar .....	11
2.1.1 Pasar Persaingan Sempurna .....	11
2.1.2 Pasar Monopoli .....	12
2.1.3 Pasar Persaingan Monopolistik.....	13
2.2 Persaingan .....	17
2.2.1 Teori Persaingan.....	17
2.2.2 Tujuan Persaingan .....	17
2.2.3 Konsep Persaingan .....	18
2.3 Pengertian Wirausaha dan Perilaku Kewirausahaan .....	23
2.3.1 Pengertian Wirausaha.....	23
2.3.2 Perilaku Kewirausahaan.....	24
2.3.3 Profil Wirausaha .....	28
2.4 Pendapatan .....	29
2.4.1 Hasil Penjualan Marginal, Hasil Penjualan Rata-rata, dan Hasil Penjualan Total .....	30
2.4.2 Pengaruh Persaingan dan Perilaku Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Usaha .....	31
2.5 Kerangka Pemikiran.....	35
2.6 Hipotesis.....	42
2.7 Hasil-hasil Penelitian Terdahulu .....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Objek Penelitian .....	43
3.2 Metode Penelitian.....	43
3.3 Populasi dan Sampel	
3.3.1 Populasi .....	44
3.3.2 Sampel.....	44

3.4	Sumber Data.....	46
3.5	Operasionalisasi Variabel.....	46
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.7	Instrumen Penelitian.....	49
3.8	Pengujian Instrumen.....	50
3.8.1	Uji Validitas .....	51
3.8.2	Uji Reliabilitas .....	52
3.9	Teknik Analisis Data.....	52
3.10	Pengujian Hipotesis.....	55
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	
4.1.1	Gambaran Umum Mall Metro Trade Centre.....	58
4.1.2	Gambaran Umum Responden.....	60
4.1.2.1	Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..	60
4.1.2.2	Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	61
4.1.2.3	Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan .....	63
4.1.2.4	Gambaran Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha.....	64
4.2	Validitas dan Reabilitas.....	65
4.3	Gambaran Umum Variabel Penelitian	
4.3.1	Persaingan .....	66
4.3.2	Perilaku Kewirausahaan.....	75
4.3.3	Pendapatan Usaha .....	80
4.4	Analisis Data .....	82
4.5	Pengujian Hipotesis.....	83
4.5.1	Uji F .....	84
4.5.2	Uji t.....	85
4.5.3	Uji Koefisien Determinasi.....	86
4.6	Pembahasan.....	86
4.6.1	Pengaruh Persaingan Terhadap Pendapatan Usaha.....	88
4.6.2	Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Usaha .....	90
4.7	Implikasi Pendidikan .....	91
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1	Kesimpulan .....	95
5.2	Saran .....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	97
<b>LAMPIRAN</b>		
	Surat Keputusan Pengangkatan Pembimbing Penulisan Skripsi....	99
	Format Bimbingan Skripsi.....	100
	Surat Permohonan Izin Penelitian.....	102
	Surat Permohonan Angket Penelitian Untuk Berdagang.....	103
	Angket Penelitian .....	106
	Tanda Bukti Penelitian .....	110
	Hasil Korelasi Validitas dan Reliabilitas.....	113
	Validitas dan Reliabilitas Variabel X1 .....	115

Successive Interval X1 .....	119
Successive Detail X1 .....	122
Validitas dan Reliabilitas Variabel X2 .....	124
Successive Interval X2 .....	128
Successive Detail X2 .....	131
Data X dan Y .....	134
Data Akhir Untuk Analisis Setelah Menggunakan Logaritma Natural .....	137
Hasil Perhitungan SPSS .....	140
Contoh Soal Validitas dan Reliabilitas.....	143
Tabel Penolong .....	147
Perhitungan Regresi Manual Dengan Metode Matrix .....	151

**RIWAYAT PENULIS**



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>		<b>Hal</b>
1.1	Pendapatan Pedagang Periode Januari – Mei 2008 .....	6
2.1	Ciri-ciri dan Watak Kewirausahaan.....	28
2.2	Hasil Penelitian Terdahulu.....	42
3.1	Ukuran Sampel di Mall Metro Trade Centre (MTC).....	45
4.1	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
4.2	Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	62
4.3	Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	63
4.4	Distribusi Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha .....	64
4.5	Gambaran Persaingan Dilihat Dari Persaingan Dalam Penetapan Harga	66
4.6	Gambaran Persaingan Dilihat Dari Kualitas Produk .....	67
4.7	Gambaran Persaingan Dilihat Dari Diferensiasi Produk .....	68
4.8	Gambaran Persaingan Dilihat Dari Citra Produk .....	68
4.9	Gambaran Persaingan Dilihat Dari Promosi .....	69
4.10	Gambaran Persaingan Dilihat Dari Kenyamanan Berbelanja.....	70
4.11	Gambaran Persaingan Dilihat Dari Keramahtamahan.....	70
4.12	Gambaran Persaingan Dilihat Dari Kepuasan Konsumen.....	71
4.13	Gambaran Persaingan Dilihat Dari Kemampuan Mengelola Bisnis dan Manajemen.....	72
4.14	Gambaran Persaingan Dilihat Dari Penggunaan Teknologi .....	72
4.15	Gambaran Persaingan Dilihat Dari Kinerja Perusahaan.....	73
4.16	Gambaran Persaingan Dilihat Dari Citra Perusahaan .....	73
4.17	Gambaran Persaingan Dilihat Dari Persaingan Dalam Modal.....	74
4.18	Gambaran Persaingan Dilihat Dari Persaingan Dalam Lokasi Usaha.....	75
4.19	Nilai Bobot Standar.....	76
4.20	Gambaran Perilaku Kewirausahaan Dilihat Dari Aspek Pandai Memanfaatkan Peluang.....	77
4.21	Gambaran Perilaku Kewirausahaan Dilihat Dari Aspek Menemukan dan Menerima Ide Baru (Inovasi).....	78
4.22	Gambaran Perilaku Kewirausahaan Dilihat Dari Aspek Berani Menanggung Resiko .....	79
4.23	Gambaran Perilaku Kewirausahaan Dilihat Dari Aspek Memiliki Kemampuan Manajerial.....	79
4.24	Gambaran Perilaku Kewirausahaan Dilihat Dari Aspek Kepemimpinan	80
4.25	Klasifikasi Pendapatan Responden .....	81
4.26	Coefficients(a) .....	83
4.27	Anova(b) .....	84
4.28	Model Summary .....	86

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>		<b>Hal</b>
2.1	Keseimbangan Jangka Pendek dari Perusahaan dalam Pasar Persaingan Monopolistik.....	16
2.2	Alur Pikir Penelitian.....	41

