

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data, pengujian hipotesis dan pembahasan mengenai pengaruh biaya pemeliharaan aktiva tetap terhadap pendapatan jasa pada PT. Suryaputra Sarana “Bengkel Mitsubishi”, maka hasil penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Biaya pemeliharaan aktiva tetap yang dikeluarkan PT. Suryaputra Sarana “Bengkel Mitsubishi” setiap bulannya berfluktuasi. Pemeliharaan pada aktiva tetap memiliki tujuan untuk menjaga aktiva tetap selalu dalam kondisi baik saat proses produksi berlangsung. Besarnya biaya yang dikeluarkan untuk kegiatan pemeliharaan aktiva tetap tergantung pada kondisi aktiva tetap tersebut. Secara keseluruhan biaya pemeliharaan aktiva tetap selama tiga tahun terakhir mengalami fluktuasi yang cenderung meningkat.
2. Perkembangan pendapatan jasa PT. Suryaputra Sarana “Bengkel Mitsubishi” mengalami kenaikan dan penurunan. Salah satu penyebab peningkatan pendapatan jasa disebabkan oleh lancarnya proses produksi yang mampu menghasilkan jasa yang optimal, sehingga meningkatkan permintaan pasar atas jasa yang dihasilkan. Sedangkan penurunan yang terjadi dikarenakan peralatan bengkel perusahaan tidak dalam kondisi prima sehingga menghambat proses produksi.

3. Berdasarkan pengujian hipotesis diperoleh nilai koefisien korelasi positif. Hal ini berarti sesuai dengan hipotesis yang penulis ajukan bahwa biaya pemeliharaan aktiva tetap berpengaruh positif terhadap pendapatan jasa. Terdapatnya persamaan hasil perhitungan dan hipotesis yang diajukan maka hipotesis tersebut terbukti dan diterima.

5.2 Saran

Dalam penelitian ini, penulis mendapatkan pengetahuan tentang gambaran biaya pemeliharaan aktiva tetap dan pendapatan jasa. Oleh karena itu, ada beberapa hal yang penulis ajukan sebagai saran dan masukan bagi perusahaan. Adapun saran yang dapat penulis berikan yaitu:

1. Sebaiknya PT. Suryaputra Sarana “Bengkel Mitsubishi” memperhatikan kegiatan pemeliharaan aktiva tetap dengan mengeluarkan biaya pemeliharaan seefektif dan seefisien mungkin.
2. Manajemen harus berupaya agar kenaikan biaya pemeliharaan aktiva tetap yang dikeluarkan perusahaan mampu meningkatkan pendapatan jasa perusahaan.
3. Untuk penelitian selanjutnya, penulis menyarankan untuk melakukan penelitian yang menyangkut upaya untuk meningkatkan jumlah pendapatan jasa dari faktor lain, contohnya dengan melakukan *advertising* atau melakukan penawaran yang menarik sehingga pelanggan ataupun pembeli tertarik menggunakan jasa perusahaan.