

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi dan Perumusan Masalah	11
1.2.1 Identifikasi Masalah	11
1.2.2 Perumusan Masalah	13
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	13
1.3.1 Tujuan Penelitian	13
1.3.2 Kegunaan Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMILKIRAN	15
2.1 Kajian Pustaka	15
2.1.1 Manajemn Operasional	15
2.1.2 Manajemen Rantai Pasokan (Supply chain Management)	18
2.1.3 Biaya Distribusi	31
2.1.3 Pengaruh SCM terhadap Biaya Distribusi	35
2.2 Kerangka Pemikiran	37

2.3 Hipotesis	40
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	39
3.1 Objek Penelitian	39
3.2 Metode dan Desain Penelitian.....	40
3.2.1 Metode Penelitian	40
3.2.2 Desain Penelitian	41
3.3 Operasionalisasi Variabel.....	41
3.4 Sumber dan Alat Pengumpulan Data	44
3.4.1 Sumber Data	44
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	44
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel	45
3.6 Rancangan Analisis Data dan Uji Hipotesis	47
3.5.1 Analisis Data	47
3.5.2 Analisis Statistik.....	50
3.5.3.1 Teknik Analisis Korelasi	51
3.5.3.2 Teknik Analisis Regresi Sederhana	52
3.5.3.3 Koefisien Determinasi	55
3.5.3.4 Penetapan Tingkat Signifikansi	56
3.5.4 Uji Hipotesis.....	56
3.5.4.1 Rancangan Pengujian Hipotesis.....	56
3.5.4.2 Penerimaan dan Penolakan Hipotesis	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	64

4.1.2 Deskripsi Kegiatan Bisnis	65
4.1.3 Produk-produk PT Sanbe Farma	67
4.2 Deskripsi Variabel yang Diteliti	68
4.2.1 Perkembangan Manajemen Rantai Pasokan	69
4.2.2 Perkembangan Biaya Distribusi Infus	90
4.3 Analisis Data	94
4.3 Pengujian Hipotesis Penelitian	95
4.4 Pembahasan	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	100
5.1 Kesimpulan	100
5.1 Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	