

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma, DR.H., (2008), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Buchari Alma, DR.H., (2008), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Craven, David, W. (2006). *Pemasaran Strategis Jilid 1*. Terjemahan Lina Salim, Jakarta: PT. Erlangga.
- Fandy Tjiptono, (2001), *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andy
- _____, (2006), *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andy
- Griffin (2003), *Customer Loyalty Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta : Erlangga
- Harun Al Rasyid (1994) *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan skala*, Bandung: Pasca Sarjana Unpad
- Hermawan Kartajaya. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Husein Umar. (2003). *Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Phillip. (2006) *Manajemen Pemasaran; alih bahasa: Hendra Teguh, S.E., Ronny A. Rusli, S.E., A.K., dan Drs. Benjamin Molan*, Jakarta: Prenhallindo
- _____. dan Armstrong, Gary (2008). *Management an Introduction : sixth edition*. Englewood clifrs, New Jersey : Perntice Hall, Inc.
- _____. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- _____. dan Keller (2007) *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall. PT. Indeks
- Kusnendi dan Edi Suryadi, (2005). *Panduan Operasional Metode Penelitian Ilmiah*, Bandung : UPI
- Lovelock H. Christopher (2007) *Service Marketing, third edition*, London: Prentice Hall international Inc.,
- Moch. Ali. (1985). *Penelitian Pendidikan Prosedur dan Strategi*. Bandung: Angkasa.

- Nurain Silalahi (2002), *Layanan Informasi Dan Telekomunikasi Mobil Nirkabel*, Jakarta: PT Elexmedia Komputindo
- Oliver, Richard L. (1996). *Satisfaction, A Behavioral Perspective on The Customer*. New York: Mc Graw-Hill. Companies Inc.
- Peter, J. Paul and Jerry C. Olson, (1999). *Consumer Behaviour And Marketing Strategy*, Singapore: Mc Grawhill
- Rambat Lupiyoadi, (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat
- Ratih Hurriyati, (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta
- Riduwan. (2006). *Skala Pengukuran Variabel – Variabel Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Shimp, A.T. (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. alih bahasa Revyani Sjahrial Jakarta: PT. Erlangga.
- Soemanagara. (2006). *Strategic Marketing Communication Konsep Strategis dan Terapan*. Bandung: Alfabeta.
- Sudjana. (1996). *Statistika untuk Ekonomi dan Niaga I Edisi ke lima*. Bandung: Tarsito
- Sugiyono DR. Prof, (2006), *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Suharsimi Arikunto, (2006), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Bina Aksara.
- Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- _____. (2003). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Teguh Budiarto, (1993), *Dasar Pemasaran*. Jakarta: Guna Darma
- Zeithaml, Valerie A. & Mary Jo Bitner, (2000), *Service Marketing Integrating Customer Focus Across The Firm*, 2nd edition, New Jersey: Prentice hall international Inc.,

Sumber lainnya:

Kompas (2006) *Indosat Targetkan Tambah Empat Juta Pelanggan* (tersedia on line)
[http:// www.kompas.com](http://www.kompas.com) (Diakses Tanggal: 22 Januari 2007)

Majalah SWA No.20/XXIV/18 September - Oktober 2008, No.18/XXIV/21
Agustus – 3 September 2008

www.bisnis.com (Tersedia Online) (Diakses Tanggal: 7 April 2008)

www.forumponsel.com (Tersedia Online) (Diakses Tanggal: 7 April 2008)

www.telkomsel.com, www.indosat.com, www.xl.co.id dan www.3.com,
www.axisworld.co.id. (Tersedia Online) (Diakses Tanggal: 7 April 2008)

www.klub-im3.com/muka.htm (Tersedia Online) (Diakses Tanggal: 22 Januari 2008)

www.republika.co.id/koran_detail (Tersedia Online) (Diakses Tanggal: 3 April 2008)

www.wartaekonomi.com (Tersedia Online) (Diakses Tanggal: 2 April 2008)

