

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi (2002). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Bina Aksara
- A. Shimp, Terrence. (2003). *Periklanan dan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga
- Branan, Tom, (2004), *Integrated Marketing Communications; Memadukan Upaya Public Relation, Iklan, Dan Promosi Untuk Membangun Identitas Merek*, Jakarta: PPM.
- Buchari Alma. (2004). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa edisi keempat*. Bandung: CV Alfabeta
- Durianto, Darmadi, dkk. (2004). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Dwi Priyatno, (2008). *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Gujarati, Damodar. N. (2003), *Basic Econometrics; Fourth Edition*. New York: Mc Graw Hill Companies.
- Hair, Joseph F., et.al.. (2005). *Multivariate Data Analysis; Fifth Edition*. USA: Prentice-Hall International, Inc.
- Istijanto. (2005). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Keller, Kevin Lane. (2003). *Strategic Brand Management International Edition Building, Managing and Measuring Brand Equity Second Edition*. Upper Saddle River New Jersey. Pearson Internastional Edition.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran; Edisi Kesebelas*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2007) *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: PT Indeks.
- Kusnendi. (2005). *Analisis Jalur Konsep dan Aplikasi dengan Program SPSS & Lisrel 8*. Jawa Barat: Jurusan Pendidikan Ekonomi UPI.
- Malhotra, Naresh K.. (2005). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.

- Riduwan. (2003). *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_ dan Shiffman, Akdon. (2006). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistik*. Bandung: Alfabeta.
- Saifuddin Azwar. (1997). *Validitas dan Reliabilitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- \_\_\_\_\_. (2006). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- \_\_\_\_\_. (2007). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sedarmayanti dan Hidayat. (2002). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Mandar Maju.
- Sekaran, Uma., (2003), *Research Methods For Business; A Skill Building Approach; Fourth Edition*. USA: John Wiley and Sons Inc.
- Sudjana. (2000). *Metode Statistik Edisi Keenam*. Bandung: Tarsito
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sulaksana, Uyung. (2005). *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Sutisna. (2004). *Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PPM
- Tandjung, Jenu Wijaya. (2004). *Marketing Management*. Bandung: Bayumedia
- Tjiptono, Fandy. (2005). *Brand Management Strategy*. Yogyakarta: Andi Offset
- Triton P.B. (2006). *SPSS 13.0 Terapan*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. (2002). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wahid Sulaiman. (2004). *Analisis Regresi Menggunakan SPSS; Contoh Kasus dan Pemecahannya*. Yogyakarta: Andi.
- Winarno Surakhmad. (1998). *Pengantar Penelitian Ilmiah*. Bandung: Tarsito.

**Majalah:**

SWA 10/XXI/12-25 Mei 2005

SWA 20/XXI/30 September-13 Oktober 2005

SWA 20/XXII/21 September-04 Oktober 2006

Marketing Xtra 02/IV/20 Februari-13 Maret 2007

**Situs:**

Hidayat, Taufik. *Cipratan Rezeki Di Tiap Titik.*  
<http://www.swa.co.id/swamajalah/sajian/details.php?cid=1&id=66>  
[diakses tanggal 2 Januari 2008]

Sri Pambudi, Teguh. *Sosro Mengalir Sampai Jauh.*  
<http://www.swa.co.id/swamajalah/sajian/details.php?cid=1&id=76>  
[diakses tanggal 8 Januari 2008]

Sudarmadi. *Tumbuh Bersama Kuncup Daun Teh.*  
<http://www.swa.co.id/swamajalah/sajian/details.php?cid=1&id=158>  
[diakses tanggal 15 Januari 2008]

<http://www.fruittea.co.id>  
[diakses tanggal 8 Februari 2008]

<http://www.sosro.com/menu.html>  
[diakses tanggal 8 Februari 2008]

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner
- Lampiran 2 : Koding (Tabulasi Data)
- Lampiran 3 : Output SPSS 10.0 Reliabilitas dan Validitas
- Lampiran 4 : Perhitungan Manual Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 5 : Output SPSS 10.0 Regresi Ganda
- Lampiran 6 : Perhitungan Manual Regresi Ganda
- Lampiran 7 : Output Maple 11.0 Matrix Koefisien regresi
- Lampiran 8 : Tabel Distribusi  $t$
- Lampiran 9 : Tabel Distribusi  $F$
- Lampiran 10 : Kartu Bimbingan
- Lampiran 11 : Surat Keputusan Penetapan Dosen Pembimbing
- Lampiran 12 : Riwayat Hidup