

### DAFTAR PUSTAKA

- Ackley Garner, (1973), *Teori Ekonomi Makro*. Jakarta: UI Press
- Alma, Buchary. (2004), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung:CV ALFABETA.
- Arikunto suharsimi (1998), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta:PT Rineka Cipta
- .....(2007), *Pengeluaran Konsumsi Masyarakat Majalengka (1996-2005)* Badan Pusat Statistik.
- Boediono, (1987), *Pengantar Ilmu ekonomi makro*, Yogyakarta:BPFE
- Dumairy, (1996), *Perekonomian Indonesia*, Jakarta:Erlangga.
- Gurajati Damodar, (2001), *Ekonometrika Dasar*, Jakarta:Erlangga.
- Kasmir,(2004), *Dasar-dasar Perbankan*, Jakarta:PT Raja Grafindo Persada.
- Mankiw Gregory, (1999), *Teori Makroekonomi*, Jakarta:Erlangga.
- Nanga Muana, (2005), *Makroekonomi Teori, Masalah dan Kebijakan*, Jakarta:PT Raja Grafindo Persada.
- Samuelson, (1995), *Makroekonomi*, Jakarta:Erlangga.
- Saatradipoera, Komarudin, (2003), *Manajemen Marketing suatu Pendekatan Ramuan Marketing*, Bandung:Kappa-Sigma.
- Singarimbun Masri, (1989), *Metode penelitian survei*. Jakarta: LP3ES.

Siti Nurjanah. 2005. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pola Konsumsi (studi kasus di Kabupaten Cianjur)*. Skripsi sarjana FPIPS UPI.

Tidak diterbitkan.

Sudjana, (1997), *Statistika untuk ekonomi dan niaga*, Bandung:Tarsito.

Sukirno Sadono, (1996), *Pengantar Teori Makroekonomi*, Jakarta:PT Grafindo Persada.

Sumarwan, Ujang, (2004). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapan Dalam Pemasaran*, Bogor:Ghalia Indonesia.

Sutisna. (2003), *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta:PT Remaja Rosdakarya.

Winardi (1975), *Teori J.M. Keynes*, Bandung:Tarsito.

