

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Aaker, D.A, (1996), "*Building Strong Brands*", United Kingdom: Free Press Business.
- Aaker, D,A & Joach, E, (2000), "*Brand Leadership*", United Kingdom: Free Press Business.
- Agus W Soehandi, , (2005), "*Effective Branding: Konsep dan Aplikasi Pengembangan Merek yang Sehat dan Kuat*", Quantum Bisnis dan Manajemen :Bandung
- A.B. Susanto, Agus W. Soehadi, Anny Nurbasari, Basu Swasastha, Budi Subroto, Faisal Afiff, Hadi Satyagraha, Lina Salim, Martani Hueseini, Teddy Pawitra 2004. *Value Marketing, Paradigma Baru Pemasaran*, Penerbit Quantum Bisnis & Manajemen (PT. Mizan Publikasi): Jakarta Selatan.
- Brannan Tom, (2005), *Integrated Marketing Communications*, penerbit ppm Jakarta
- Buchari Alma, (2007), *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta: Bandung,
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, Sitinjak Toni, (2004), "Strategi Menaklukan Pasar melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek", PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Erna Ferrinadewi, (2008), *Merek dan Psikologi Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*, Graha Ilmu : Yogyakarta
- Fandy Tjiptono. (2005). *Brand management & Strategy*, Yogyakarta: ANDI
- Harun Al. Rasyid (1994). *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*, Program studi Ilmu Sosial Bidang Kajian Utama Sosiologi Antropologi Program Pasca Sarjana, Bandung: Universitas Pajajaran
- Hermawan, Kartajaya, (2005), *On Positioning – Diferensiasi - Brand* . PT Gramedia Pustaka Utama :Jakarta.
- Husein Umar, (2003), *Metode Riset Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, Philip, (2007), "Manajemen Pemasaran ",Edisi 12 jilid 1, Prentice Hall inc.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane, (2007), "*Marketing Management*", by Pearson Education Inc., Upper Saddle River, New Jersey.

M. Nasir, 2003, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta.

Pine II, Joseph and Gilmore H James, 1999, *The Experience Economy: Work Is Theatre And Every Business A Stage*, Boston, Harvard Business School Press

\_\_\_\_\_, Press Mike, and Cooper Rachel. *The Design Experience: the Role of Design and Designers in the Twenty-First Century*

Rangkuti, F, (2002), "*The Power of Brands : Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Penembangan Merek*", PT Gramediia Pustaka Utama :Jakarta.

Ridwan, 2004, *Penelitian Statistik*, BPFE, Yogyakarta.

Schmitt, H Bernd, 1999, *Experiential Marketing*, New York, The free Press

Schmitt, Shaun dan Wheeler Joe, 2002, *Managing The Customer Experience*, Prentice hall.

Sugiyono, 2006, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta : Bandung.

Suharsimi Arikunto, 2006, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta :Jakarta

Temporal & Lee, K.c, (2001), "*Hi Tech Hi Touch Branding: Creating Brand Power in The Age of Technology*", Singapore: John Wiley and Sons (Asia) Pte. Ltd.

Temporal, P & Trott M, (2001), "*Romancing The Customer : Maximizing Brand Value Through Powerful Relationship Mangemen't*", Singapore :John Wiley & Sons (Asia) Pte Ltd.

Terence A Shimp (2003). *Periklanan dan promosi*, alih bahasa: Revyani Sjahrial, SE dan Dyah Ani Kasari, S.SOS., Erlangga: Jakarta

Uma Sekaran, 2006. *Research Methods For Business*, Salemba Empat, Jakarta

**Majalah:**

Marketing, Edisi Khusus/Februari/I/2007

Marketing, Edisi Khusus/I/2008

Mix Marketing, 09/III/25 Desember-25 Oktober 2006

Marketing, 03/V/Maret 2006

**Jurnal, penelitian:**

Bill Buxton. *Experience Design V.S Interface Design* (2005)

Dirk Knemeyer. *Experience Design:Principles & Practices*. July 18-19, 2006

David Goligorsky (Perpendum)

Zainal Arifin, *Analisis Brand Loyalty Pengguna Handphone Nokia*. Laporan Penelitian mahasiswa Administrasi Bisnis FISIP UPN Yogyakarta (2006)

Retno Sri Haryanti. Pengaruh Bauran Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Nokia (2006)

Amilia Safitri . Pengaruh *Brand Awareness, Brand Personality, dan Brand Culture* Terhadap Pembentukan *Brand Image* Pada Anggota Aktif Aiesec *Local Committee* Universitas Brawijaya Malang (2007)

Dini Rismalati. Pengaruh *Sense dan Feel* pada *Experiential Marketing* Terhadap *Brand Identity* Serta Implikasinya Pada *Customer Brand Relationship* Program Acara Reality Show Akademi Fantasi Indosiar (AFI) (Survei pada siswa SMA Negeri Pemirsa AFI di Kota Cimahi). (2005)

**Website internet :**

Marketing.co.id  
www.nathan.com  
www.knemeyer.com  
www.wikipedia.com  
www.jackmorton.com  
www.experienta.com  
www.christung.com  
www.bisnis.com  
www.sinarharapan.com  
www.swa.co.id  
www.kapanlagi.com  
www.x-phones.com