

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulah, NS. (1987). *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Bandung: Forum Pengajian Pengembangan Pendidikan ekonomi Dan Koperasi IKIP Bandung.
- Ahman, Eeng dan Yana Rohmana. (2007). *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Bandung: laboratorium Ekonomi dan Koperasi.
- Alma, Buchari. (2000). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arsyad, Lincolin. (1993). *Ekonomi Manajerial Ekonomi Mikro Terapan untuk Manajemen Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Bilas, Richard. (1992). *Teori Mikroekonomi*, Jakarta: Erlangga Industri Indonesia. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN.
- Gaspers, Vincent. (2001). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Haurman, Imam C dan Prihatin. (1994). *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Jakarta: Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Herlambang, Tedy. (2002). *Ekonomi Manajerial dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Iswandoro. (2004). *Teori Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan (UPP) AMP YKPN.
- Joesron, Tati Suhartati. (2003). *Teori Ekonomi Mikro*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Komarudin Sastradipura. 2003. *Manajemen Marketing: suatu pendekatan ramuan marketing. Edisi I*. Bandung, Kappa-Sigma
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran (edisi kesebelas)*. Jakarta. PT Prehallindo
- Lipsey, G. Richard. (1995). *Pengantar Mikro Ekonomi*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Mulyadi. (2002). *Akuntansi Biaya*. Aditya Media: Yogyakarta

- Nazir, Moh. (2005). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Purnama, Lingga. (2002). *Strategic Marketing Plan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Raharja, Pratama dan Mandala Manurung. (2002). *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro dan Makro*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI.
- Riduwan. (2004). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Rosidi, Suherman. (2005). *Pengantar Teori Ekonomi, Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro*. Surabaya: PT. Raja Grafindo Persada.
- Salvatore, Dominick. (1997). *Teori Mikro Ekonomi/Edisi Ketiga*. Jakarta: Erlangga
- Samuelson, Paul A. dan Nordhaus, William D (1997), *Mikro-Ekonomi*, Jakarta: Penerbit Erlangga
- Singarimbun, M., *et all* (1998). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3S.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. (2000). *Pengantar Teori Mikro Ekonomi Edisi Ketiga*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Supranto, J. (2005). *Ekonometri*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Widarjono, Agus. (2005). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Ekonisia Fakultas Ekonomi UII.
- www.mediaindonesia.com

SKRIPSI

Agustina, Pitri. (2005). *Faktor-Faktor yang mempengaruhi Permintaan dan Penawaran Ekspor Uang Indonesia ke Negara Jepang Periode Tahun 1982 Sampai Dengan 2002*. Skripsi pada FPEB UPI tidak diterbitkan.

Daniasih, Nia. (2005). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi Permintaan jasa hotel (Studi Kasus Pada Hotel Melati di Kecamatan Tarogong Kabupaten Garut)*. Skripsi pada FPEB UPI tidak diterbitkan

Herliza, Yusniar. (2006). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Wajit Cililin di Sentra Industri Wajit Cililin*. Skripsi pada FPEB UPI tidak diterbitkan.

