

## BAB V

### KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dengan menyebarkan angket dan wawancara, serta pengujian analisis jalur (*path analysis*) yang dilakukan terhadap 100 konsumen gerai tiga negeri dan gerai nada dengan teknik sampling sistematis dapat diketahui kesimpulan dari pengaruh *custom design* terhadap keputusan pembelian Zildjian cymbal drum adalah sebagai berikut:

1. *Custom Design* menurut sebagian besar konsumen cukup baik dan memiliki fungsi, yang paling dominan dari variabel bentuk adalah model dari sebuah cymbal, karena sebuah cymbal yang berdesain custom memiliki model yang beragam, memiliki keunikan yang menarik dan bisa menjadikan karakteristik dalam permainan drumnya.
2. *Custom Design* memiliki sebuah elemen yang kurang berfungsi dan memiliki keluhan dari konsumennya, sebagian besar konsumen menyatakan bahwa yang kurang berfungsi dari variabel bentuk adalah berat dari sebuah cymbal, karena hal tersebut mengurangi kenyamanan dari permainan seorang drummer.
3. Keputusan Pembelian konsumen yang tertinggi dalam Konsep AIDAS adalah *Attention*, karena beberapa konsumen menyatakan bahwa keingintahuan seorang drummer pada produk terbaru series custom cymbal zildjian sangatlah tinggi, hal tersebut dikarenakan zildjian selalu memiliki keunikan dari produk

cymbal custom terbaru dan hal tersebut memacu konsumen untuk mencari tahu produk terbaru dari cymbal zildjian yang berdisain custom.

4. Elemen yang kurang berfungsi dari variabel keputusan pembelian yang mengembangkan model AIDAS adalah rasa ingin membeli konsumen (*Action*), karena menurut beberapa konsumen seorang drummer akan melakukan pembelian cymbal zildjian setelah menghadiri gathering musik yang diadakan zildjian, karena didalam gathering musik tersebut seluruh konsumen zildjian akan diberikan informasi tentang produk zildjian yang terbaru, agar seorang drummer tidak salah dalam menentukan cymbal yang akan dibeli dan apakah cymbal tersebut akan menjadi karakteristik permainan seorang drummer.

## 5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh dan temuan yang telah dihasilkan, maka penulis menyarankan hal-hal sebagai berikut dengan harapan dapat memberikan manfaat dan menjadi masukan bagi Perusahaan pembuat cymbal Zildjian, yaitu sebagai berikut:

1. Zildjian melakukan perbaikan ulang dalam menentukan berat cymbal, agar konsumen lebih tertarik untuk melakukan pembelian.
2. Zildjian memperhatikan dalam segi promosi dan pemberian informasi, agar sikap *Action* seorang konsumen meningkat
3. Zildjian drum cymbal diharapkan bisa membaaur pada seluruh jenis musik yang ada pada zaman ini, agar zildjian biasa meningkatkan penjualannya kembali, dan menjadikan zildjian sebagai market leader didalam penjualan cymbalnya.