

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	11
1.3.1 Maksud Penelitian	11
1.3.2 Tujuan Penelitian	12
1.4 Kegunaan Penelitian	12
1.4.1 Kegunaan Teoritis	12
1.4.2 Kegunaan Praktis	13
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pasar Modal	14
2.1.1 Pengertian Pasar Modal	14
2.1.2 Peranan Pasar Modal	16
2.1.3 Instrumen Pasar Modal	16
2.2 Efisiensi Pasar Modal	17
2.2.1 Konsep Efisiensi Pasar Modal	17
2.2.2 Bentuk Efisiensi Pasar Modal	19
2.2.2.1 Bentuk Efisiensi Pasar Modal Secara Informasi	19
2.2.2.2 Bentuk Efisiensi Pasar Modal Secara Keputusan	21
2.3 Tinjauan Umum Saham	23
2.3.1 Definisi Saham	23
2.3.2 Jenis-Jenis Saham	24
2.3.3 Jenis Nilai Saham	26
2.3.4 Analisis Saham	27
2.3.4.1 Analisis Fundamental	27
2.3.4.2 Analisis Teknikal	34
2.4 <i>Return</i> Saham	36
2.4.1 Bentuk-Bentuk Dividen	37
2.5 Tinjauan Umum Laporan Keuangan	39
2.5.1 Pengertian Laporan Keuangan	39
2.5.2 Tujuan Laporan Keuangan	40
2.5.3 Pengaruh Laporan Keuangan Bagi Investor	41
2.6 Tinjauan Umum Analisis Laporan Keuangan	42
2.6.1 Pengertian Analisis Laporan Keuangan	42

2.6.2 Analisis Laporan Keuangan Untuk Pengukuran Kinerja	43
2.6.3 Analisa Rasio Keuangan	44
2.6.4 Rasio Profitabilitas	46
2.7 Hubungan Profitabilitas Dengan <i>Return</i> Saham	48
2.8 Penelitian-Penelitian Sebelumnya	49
2.9 Kerangka Pemikiran	54
2.10 Hipotesis Penelitian	62
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	64
3.2 Operasional Variabel	65
3.3 Populasi dan Sampel	67
3.3.1 Populasi	67
3.3.2 Sampel	67
3.4 Teknik Pengumpulan Data	70
3.5 Teknik Pengolahan Data dan Pengujian Hipótesis	70
3.5.1 Teknik Pengolahan Data	70
3.5.2 Pengujian Hipotesis	73
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Obyek Penelitian	75
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	80
4.2.1 Data Profitabilitas	80
4.2.2 Data <i>Return</i> Saham	87
4.3 Pengujian Hipotesis Penelitian	94
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	95
4.3.1.1 Uji Normalitas	95
4.3.1.2 Uji Linieritas	97
4.3.2 Analisis Koefisien Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	98
4.3.3 Analisis Koefisien Determinasi	99
4.3.4 Pengujian Hipotesis	100
4.3.4 Pengujian Hipotesis	101
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	101
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	105
5.2 Saran	106
 DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	