

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR BAGAN	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Definisi Operasional.....	6
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Definisi Pariwisata.....	7
B. Definisi Objek Daya Tarik Wisata (ODTW).....	7
C. Definisi Kawasan Wisata.....	10
D. Konsep Ekowisata.....	10
E. Konsep Fasilitas Wisata.....	13
a. Standar fasilitas wisata.....	15
b. Standar fasilitas pemandian air panas.....	17
c. Konsep pengembangan fasilitas kawasan wisata.....	18
F. Konsep Pengembangan Kualitas Kawasan Wisata.....	21
G. Pola Aktivitas Wisatawan di Objek Wisata Air Panas.....	23
H. Klasifikasi Zona Peletakan.....	24
I. Konsep Wisatawan.....	25
J. Bauran Promosi.....	28
K. Kerangka Pemikiran.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Desain Penelitian.....	32
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	33
C. Populasi dan Sampel.....	35
D. Teknik Pengumpulan Data.....	36
E. Tahapan penelitian.....	39

	F. Prosedur dan Teknik Pengolahan serta Analisi Data.....	40
BAB IV	PEMBAHASAN	
	A. Temuan Penelitian.....	45
	1. Gambaran Umum Maribaya.....	45
	B. Pembahasan.....	63
	1. Kondisi fasilitas di Maribaya Saat Ini.....	63
	2. Ekspektasi Wisatawan terhadap pengembangan fasilitas di Maribaya.....	78
	3. Analisis SWOT.....	108
	4. Kendala Pengembangan Fasilitas di Maribaya.....	116
	5. Upaya Pengembangan Fasilitas di Maribaya.....	123
	a. Arah pengembangan fasilitas.....	123
	b. Fasilitas-fasilitas yang dapat dikembangkan.....	126
	c. Meningkatkan kunjungan wisatawan dengan strategi bauran promosi.....	127
BAB V	KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	
	A. Kesimpulan.....	131
	B. Rekomendasi.....	132
	DAFTAR PUSTAKA.....	134
	LAMPIRAN	
	RIWAYAT HIDUP	