

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahyari, Agus. 1999. *Manajemen Produksi Perencanaan Sistem Produksi Buku 2 Edisi 4 Cetakan ke-empat*. Yogyakarta : BPFE.
- Ahyari, Agus. 1987. *Manajemen Produksi Pengendalian Produk buku I edisi IV*. Yogyakarta : BPFE.
- Anonim. 2010. *Harus Memahami Guest Behavior*. Marketing (10 Oktober 2010).
- Assaury, Sofyan. 1999. *Manajemen Produksi dan Operasi edisi Revisi*. Jakarta : LPFE UI.
- Assaury, Sofyan. 1998. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta : Fakultas Ekonomi UI
- Barata, Atep Adya. 2004. *Dasar-dasar Pelayanan Prima*. Jakarta : Gramedia
- Gasversz., Vincent. 1997. *Manajemen Kualitas Total*. Jakarta : Gramedia.
- Herjanto, Eddy. 1999. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta : PT. Gramedia Widia Sara Indonesia.
- Irawan, Handi. 2002. *Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta : Elekmedia Kompetindo.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, implementasi, dan pengendalian*, buku dua, Terjemahan A.B Susanto. Jakarta: Salemba empat.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management* . New Jersey : The Milenium Edition, Prentice Hall International Edition.

- Maddy, Khairul. 2009. *Hakikat dan Pengertian Pelayanan Prima*. Jakarta :  
Chama Digit
- McCharty, E Jerome. 1993. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Nazir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Render, Barry and Jay Heizer. 2001. *Prinsip-Prinsip Manajemen Operasi*. Jakarta  
: PT. Salemba Embun Patria.
- Stanton, William J. 1981. *Prinsip Pemasaran 7<sup>th</sup> ed, jilid 1*. Jakarta : Erlangga
- Sugiyono. 2004. *Statistika untuk Penelitian, cetakan ke-enam*. Bandung :  
Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung :  
Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. 2009. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*.  
Yogyakarta : Bina Aksara
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT  
Remaja Rosdakarya.
- Suwarman, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam  
Pemasaran*. Bogor : Gahlia Indonesia
- Vannesa Gaffar. 2007. *CRM dan MPR Hotel (Customer Relation Management  
dan Management Public Relation*. Bandung : Alfabeta.

Weber, A. 1907. *Theory of The Location of Industries*. Chicago : University of Chicago.

Zeithaml, Valerie A and Mary Jo Bitner. 2006. *Service Marketing Integrating Customer Focus Across The Firm*. New Jersey. Prentice Hall.

**SUMBER LAIN :**

Amalia, Meilina Nur. 2011. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Padang Di Kota Bandung*. Skripsi Universitas Pendidikan Indonesia. Tidak Diterbitkan.

Anggraeni, Dewi. 2009. *Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Objek Wisata Alam Punclut di Kota Bandung*. Skripsi Universitas Pendidikan Indonesia. Tidak Diterbitkan

Heryani, Feni. 2010. *Pengaruh Consumer Promotion Melalui Media “Paket Telepon, Internet, dan SMS Murah Meriah” Terhadap Kepercayaan Pelanggan (Costumer Trust) Serta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Prabayar Xl (Survei pada Siswa SMAN 1 Baleendah)*. Skripsi Universitas Indonesia. Tidak Diterbitkan.

Sulviani, Cintia. 2009. *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Dapur Lembang Resto and Outbond Activity)*. Skripsi Universitas Indonesia. Tidak Diterbitkan.

Sumartini – Caria Ningsih. 2010. *Pedoman Penulisan Usulan Penelitian dan Skripsi*. Universitas Pendidikan Indonesia. Tidak Diterbitkan.

<http://www.undip.ac.id/> diakses Desember 2011

<http://www.bandung.go.id/> diakses Desember 2011

<http://www.kotabandung.go.id//> diakses Desember 2011