

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian terhadap konsumen Rumah Makan Sunda di Kota Bandung dan analisis data serta hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan tentang pengaruh Kualitas Pelayanan ( $X_1$ ), Kualitas Produk ( $X_2$ ), dan Lokasi ( $X_3$ ) terhadap Keputusan Pembelian ( $Y$ ) di Rumah Makan Sunda di Kota Bandung, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas Pelayanan mempunyai hubungan yang sangat kuat terhadap keputusan pembelian. Pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian secara parsial adalah positif, artinya ketika kualitas pelayanan meningkat maka keputusan pembelian di Rumah Makan Sunda akan meningkat.
2. Kualitas Produk mempunyai hubungan yang sangat kuat terhadap keputusan pembelian. Pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian secara parsial adalah positif, artinya ketika kualitas produk meningkat maka keputusan pembelian di Rumah Makan Sunda akan meningkat.
3. Lokasi mempunyai hubungan yang sangat kuat terhadap keputusan pembelian. Pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian

secara parsial adalah positif, artinya ketika lokasi meningkat maka keputusan pembelian di Rumah Makan Sunda akan meningkat.

4. Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Lokasi secara bersama-sama (simultan) berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian di Rumah Makan Sunda di Kota Bandung.

## 5.2 SARAN

Hasil pengujian hipotesis secara parsial menunjukkan ada pengaruh yang signifikan antara Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian. Bila dilihat secara simultan Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Lokasi berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian. Agar Keputusan Pembelian dapat terus meningkat, maka penulis memberikan saran :

1. Dalam Kualitas Pelayanan, Rumah Makan Sunda di Kota Bandung disarankan untuk dapat meningkatkan Kualitas Pelayanan, khususnya yang dirasakan kurang oleh responden dalam hasil penelitian, diantaranya yaitu komunikasi yang baik antara karyawan dengan pelanggan, pemahaman karyawan kepada pelanggan, kemampuan karyawan dalam menangani masalah pelanggan dan kemudahan karyawan dalam menjalin hubungan baik dengan pelanggan. Hal ini direkomendasikan agar pelanggan merasakan pelayanan yang baik dan dapat mengakibatkan pelanggan datang kembali untuk membeli.
2. Dalam Kualitas Produk, Rumah Makan Sunda di Kota Bandung disarankan untuk dapat meningkatkan Kualitas Produk, khususnya yang masih dirasakan

kurang oleh responden yang didapatkan dalam hasil penelitian, diantaranya yaitu kesesuaian jumlah porsi yang ditawarkan dengan yang disajikan, kesesuaian tampilan makanan dalam menu dengan yang, dan kesegaran makanan yang disajikan. Hal ini direkomendasikan agar pelanggan merasakan produk yang unggul dan tidak kalah saing dengan rumah makan lainnya dan dapat mengakibatkan pelanggan datang kembali untuk membeli produk yang ditawarkan.

3. Untuk Lokasi Rumah Makan Sunda di Kota Bandung disarankan untuk dapat memberikan kenyamanan dalam hal lokasi yang harus strategis dan dapat dijangkau oleh konsumen, khususnya yang masih dirasakan kurang oleh responden yang didapatkan dalam hasil penelitian, diantaranya yaitu kecepatan mencapai lokasi, keluasan tempat parkir dan kebersihan lingkungan sebesar. Hal tersebut direkomendasikan agar konsumen merasa nyaman dengan ketika datang ke Rumah Makan.