

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. A. (1996). *Building Strong Brand*. New York: The Free Press.
- Aaker, David. A. (2004). *Brand Portofolio Strategy*. New York: The Free Press.
- Asep Hermawan. (2006). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Cravens, D. W and Piercy, N. (2006). *Strategic Marketing 8th ed*. Mc Graw Hill.
- Darmadi Durianto. (2004). Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset *Brand Equity* dan Perilaku Merek. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Davis, Scott M. (2000). *Brand Asset Management; Driving Profitable Growth Through Your Brands*. Sanfransisco: Jossey – Bass A wiley Company.
- Dermawan Wibisono. (2005). *Riset Bisnis: Panduan bagi Praktisi dan Akademisi*. Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Fandi Tjiptono. (2005). *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Harun Al-Rasyid. (1994). *Teknik penarikan Sampel & Penyusunan Skala*. Bandung: UNPAD.
- Husein Umar. (2003). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hem, Lief and Iversen. (2001). *Factors Influencing Succesful Brand Extension*. Norwegian: Papers of Norwegian School of Economics and Business.
- Istijanto. (2005). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Knapp, D. E. (2002). *The Brand Mind Set*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kotler, Philip. (2006). *Marketing Management*. 12 ed. New Jersey: Prentice Hall International Inc.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2007). *Marketing an Introduction 8th ed*. Pearson International Edition.
- Kotler, Philip and Keller Kevin Lane (2007). *Manajemen Pemasaran edisi 12*. Jakarta: PT Indeks.
- Laforge. B. I and Irwin .(2004). *Marketing Principles & Perspektives 4th ed*: Mc Graw Hill.
- Miller, Jon and David Muir. (2004). *The Business of Brands*: John Wiley & Sons, Ltd.
- Murphy, J. M. (2000). *Brand Strategy. A Director Book-In Association With The Institute of Directors*. England.
- Riduan. (2004). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Rangkuti, Freddy. (2004). *The Power of Brands*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Silalahi, Ulber (2006). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Universitas Parahyangan Press.
- Taylor, D. (2004). *Brand Stretch Why 1 in 2 extensions fail, and how to beat the odds*. England: John Wiley&Sons Ltd.

Website Internet

www.tempogroup.net/profilgroup.co.uk?gclid=CN3Q [28Juni 2008]

Artikel, Majalah, Surat Kabar, dan Jurnal

Dikdik Tandika. (2001). *Pentingnya Ekuitas Merek dalam Persaingan Bisnis*. Jurnal Unisba Manajemen dan Akuntansi. Volume 12 no 4, September 2001. Bandung: Fakultas Ekonomi Unisba.

Majalah SWA. *Danareksa Research Institute*. 01/XXIII/12-25 Januari 2006

Majalah SWA. *Danareksa Research Institute*. 01/XXIII/4-17 Januari 2007

Majalah Marketing. *Nama-Nama Merek Multivitamin di Indonesia*. Edisi khusus/I/2007.

Teguh Poeradisatra. *Agar Merek Terus Perkasa*. SWA 16/XXIII/26 Juli-8 Agustus 2007.

