

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh visualisasi display dan pemilihan desain produk terhadap keputusan pembelian maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Gambaran mengenai visualisasi display di toko pakaian Arithalia Ciwalk Bandung, secara umum responden memiliki persepsi yang **baik** terhadap visualisasi display di toko pakaian Arithalia Ciwalk Bandung. Penilaian tertinggi diperoleh aspek kemudahan konsumen melihat produk baru pada dimensi *interior display*, sedangkan penilaian terendah diperoleh aspek penataan dan dekorasi yang digunakan oleh toko pakaian Arithalia Ciwalk Bandung.
2. Gambaran mengenai pemilihan desain produk yang dikembangkan oleh Arithalia Ciwalk Bandung secara umum **baik**. Penilaian tertinggi diperoleh aspek keragaman variasi desain pada dimensi bentuk, hal ini menunjukkan bahwa bentuk telah membuat konsumen Arithalia Ciwalk menjadi lebih tertarik. Sedangkan penilaian terendah diperoleh aspek keserasian desain produk Arithalia Ciwalk pada dimensi mutu kesesuaian produk.
3. Gambaran keputusan pembelian produk pakaian Arithalia Ciwalk secara umum **baik**. Aspek yang memperoleh penilaian tertinggi adalah keinginan untuk mencoba produk karena visualisasi display pada dimensi *interest*, hal ini

dikarenakan rasa tertarik konsumen toko pakaian Arithalia Ciwalk semakin bertambah karena Arithalia terus mengembangkan baik *interior*, *exterior* dan *window displaynya*. Sedangkan aspek yang memperoleh nilai terendah adalah Keputusan pembelian karena pemilihan desain produk pada dimensi *action*, Arithalia harus lebih meningkatkan kualitas dari desain-desain yang ditawarkan agar lebih menarik bagi para konsumennya.

4. Pengaruh visualisasi display (X1) terhadap keputusan pembelian (Y) produk pakaian Arithalia Ciwalk Bandung berada pada kategori **sedang**. Di antara seluruh dimensi *interior display* memiliki pengaruh terbesar karena suasana toko mempengaruhi konsumen untuk melakukan pembelian. Sedangkan dimensi *window display* memberikan pengaruh terkecil, hal tersebut dikarenakan jika *window display* yang bagus harus didukung oleh *interior display* yang bagus agar pengaruhnya terhadap keputusan pembelian menjadi lebih besar.
5. Pengaruh pemilihan desain produk (X2) terhadap keputusan pembelian produk pakaian Arithalia Ciwalk berada pada kategori **sedang**. Dari seluruh dimensi gaya memiliki pengaruh terbesar karena dengan gaya cara ekspresi yang bersifat dasar dan unik dari konsumen bisa diperlihatkan, sedangkan dimensi mutu kesesuaian memberikan pengaruh terkecil, hal tersebut karena biasanya untuk produk pakaian yang pertama dilihat adalah tampilan luarnya.
6. Pengaruh visualisasi display (X1) dan pemilihan desain produk (X2) terhadap keputusan pembelian (Y) produk pakaian Arithalia Ciwalk Bandung berada pada kategori **kuat**.

5.2 Rekomendasi

Adapun saran untuk meningkatkan keputusan pembelian produk pakaian, pihak Arithalia Ciwalk Bandung seyogyanya harus terus berupaya mempertahankan dan memperbaiki visualisasi display maupun pemilihan desain produk yang selama ini terus dikembangkan dan ditawarkan kepada konsumen.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka penulis merekomendasikan hal-hal berikut:

1. Visualisasi display merupakan gabungan dari penataan dan presentasi manual dengan menggunakan elemen-elemen dari manajemen barang dagangan. Manfaat dari visualisasi display ini adalah salah satunya adalah membantu mengarahkan perhatian konsumen terhadap produk dan meningkatkan keputusan pembelian. Berdasarkan hasil penelitian bahwa dimensi *window display* memiliki skor terkecil. Oleh karena itu Arithalia Ciwalk Bandung sebaiknya lebih memperhatikan dan meningkatkan penataan *window display* yang ditampilkan agar terlihat lebih menarik dan unik yang bisa meningkatkan perhatian konsumen dan keputusan pembelian produk misalnya penataan *window display* yang dilakukan secara berperiode dengan menggunakan tema-tema yang menarik contohnya tema “berwarna” dan sebagainya.
2. Desain produk adalah fungsi produk yang berguna sesuai kebutuhan, keinginan dan harapan konsumen. Desain yang baik dapat menarik perhatian, memperbaiki kinerja produk, mengurangi biaya produksi dan memberikan keunggulan bersaing. Berdasarkan hasil penelitian bahwa dimensi mutu kesesuaian memiliki skor terkecil. Oleh karena itu Arithalia Ciwalk

diharapkan lebih memperhatikan kesesuaian dan pemenuhan semua produk pakaian Arithalia Ciwalk Bandung yang diproduksi terhadap spesifikasi dengan harapan dan keinginan dari para konsumennya. Salah satu caranya adalah pertama Arithalia lebih memperhatikan pemilihan bahan dan juga model yang ditawarkan. Kedua Arithalia secara berkala melakukan riset terhadap para konsumen mengenai produk-produk yang diinginkan atau diharapkan para konsumennya.

3. Mengenai keputusan pembelian produk pakaian Arithalia Ciwalk Bandung dari empat dimensi dari keputusan pembelian, skor terkecil diperoleh dari indikator keputusan pembelian karena pemilihan desain produk pada dimensi *action*, Arithalia harus lebih meningkatkan kualitas dari desain-desain yang ditawarkan agar lebih menarik bagi para konsumennya sehingga konsumen bisa melakukan pembelian produk pakaian Arithalia Ciwalk. Misalnya dengan pemilihan warna, desain, dan model yang lebih bervariasi, tidak pasaran dan terbatas jumlah produknya.