

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Moch, (1985). *Penelitian Pendidikan Prosedur dan Strategi*. Bandung: Angkasa.
- Alma, Buchari, (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- _____, (2004). *Kewirausahaan Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta.
- Al Rasyid, Harun, (1994). *Teknik Penarikan Sample dan Pengukuran Skala*. Bandung, Pasca Sarjana UNPAD.
- Anderson, Vince (2000). *Strategic Marketing Management*. New York: Houghton Mifflin Company
- Assaury, Sofyan, (1998). *Manajemen Produksi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Brannan, Tom, (2005). Terjemahan Slamet, (2004). *Integrated Marketing Communications*. Jakarta: PPM.
- Berkowitz, (2000). *Marketing*. Boston: Mc Graw Hill
- Cravens W. David, (1996). *Pemasaran Strategis, Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Cravens, David W. Dan Piercy, Nigel F, (2003) *Strategic Marketing*, Singapore: McGraw Hill, Inc.
- David, A Aaker, V Kumar & George S. Day, (2004). *Marketing Research Eight Edition*. USA: John Willey and Sons Inc.
- Ducan, Tom, (2005). *Principles of Advertising and Integreted Marketing Communication 2 Edition*. New York: Mc Graw Hill Companies Inc.
- Engel, James F., et al., (1994). *Perilaku Konsumen, Jilid 1 & 2*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- _____, (1998). *Perilaku Konsumen Edisi Keenam*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Griffin, Ricky & Roland, J Ebert, (2006). *Business 8 Edition*. Pearson International Edition, New Jersey: Prentice Hall.

- Hermawan, Asep, (2006). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- Indriantoro & Supomo, (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFPE.
- Kolter, Philip, (2004) *Manajemen Pemasaran Jilid 1&2*. Jakarta : Prenticehall.
- _____, (2005) *Manajemen Pemasaran Jilid 1&2*. Jakarta : Prenticehall.
- Kotler & Amstrong, (2007). *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Kesembilan Jilid 7*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler & Keller, (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi dua belas Jilid 2*. Jakarta: PT Indeks.
- Mangkunegara, A.A Anwar Prabu, (2003). *Perilaku Konsumen*, Edisi Revisi. Bandung: Refika Aditama.
- Malhotra, Naresh K, (2004). *Basic Marketing Research, Application to Kontemporari Issue, International Edition*. New Jersey: Pearson Edition.
- Moh. Nasir, (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Mowen C. John & Minor Michael, (2002). Alih Bahasa Lina Salim, *Perilaku Konsumen*, Bandung: Erlangga.
- Paul Peter & Jerry C. Olson, (2000). Alih Bahasa Damos Sihombing, *Consumer Behavior (Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran) Jilid 1&2*. Jakarta: Erlangga.
- Pegler, Martin, (1987). *Visual Merchandising and Display: The Business Of Presentation*. New York: ASID and ISP Farchild Publication.
- Rangkuti, Freddy, (2002). *The Power of Branding*. Jakarta: Gramedia.
- Riduwan & Engkos Achmad K, (2007). *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan, (2004). *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- _____, (2003). *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Saladin, Djalim, (2003). *Manajemen Pemasaran. Analisis Perencanaan Pelaksanaan dan Pengendalian*, Bandung: Linda Karya.

- Schiffman, Leon G. Kanuk, Leslie Lazer, (1994). *Consumer Behaviour*. New Jersey: Prenhallindo.
- Setiadi, J Nugroho, (2003), *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Rosda karya.
- Sekaran, Uma, (2006). *Research Methods For Business Edition 4*. Jakarta: Salemba Empat.
- Shimp, A Terence, (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu (Alih Bahasa Oleh Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari)*. Jakarta: Erlangga.
- Simamora, Bilson, (2001). *Memenangkan Pasar Pada Pemasaran Efektif Dan Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Singarimbun, Masri & Sofian Effendi, (1995). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Stanton, Wiliam J., (1996) *Prinsip Pemasaran Edisi VII*. Jakarta: Erlangga.
- Sudjana, (2005). *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono, (2002), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- _____, (2005), *Statistika untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- _____, (2006) *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto, (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- _____, (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sutisna, (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Rosda Karya.
- _____, (2004). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Rosda Karya
- Swastha Dh, Basu, dan Handoko, Hani, (1997). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi Tiga, Yogyakarta: Liberty.
- Tandjung, Jenu Widjaja, (2004). *Marketing Management (Pendekatan pada Nilai-nilai Pelanggan)*. Bandung: Bayumedia.

Tim Depdiknas, (2004). *Kiat Menarik Minat Konsumen (Bauran Promosi)*. Jakarta: Depdiknas.

Tjiptono, Fandy, (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

_____, (2005). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

_____, (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.

Triono, Sigit, (2002). *Sukses Terpadu Bisnis Ritel dari Merchandising sampai Shrinkage*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Gramedia.

Umar, Husein, (2002). *Metode penelitian Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Utami, Christina Whidya, (2006). *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat.

Wee, Lynda & Cyntiang Tang Laimun, (2005). *Orientasi Cepat Seputar Bisnis Ritel di Asia*. Bandung: Bayumedia.

JURNAL, MAJALAH, DAN SUMBER LAIN

Ningrum, Epon, (2004). *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial (JPIS)*. Nomor 23 Tahun XIII Edisi Juli.

Hasan, Hamid, (2004). *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial (JPIS)*. Nomor 23 Tahun XIII Edisi Juli.

Hamdani, Deni, (2004). *Modul Menata Produk*.

Undang-Undang RI No. 20 Tahun 2003 Tentang SISDIKNAS

Undang-Undang RI No. 29 Tahun 2003

INTERNET

www.wikipedia.com

www.usahawan.com

www.cakrawala.com

www.pikiranrakyat.com