

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. David, 1997, *Managing Brand Equity*, New York, The Freepress.
- Abin, Syamsudin Makmun, 2002, *Psikologi Pendidikan*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya
- Asep, Hermawan, (2006). *Penelitian Bisnis Paradigma Kualitatif*, Jakarta: PT Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- Buchari Alma, 2007, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung, Alfabeta
- Cravens, W, David, 2000. *Pemasaran Strategis Jilid 2*, Jakarta, Erlangga.
- Cece, Wijaya, 1995, *Pengelolaan Pendidikan*, Jakarta, Bandung, Sinar Baru
- Danger.E.P. (1992).*Memilih warna kemasan*. Cetakan 1 Seri Umum No.9. Jakarta. Pustaka Brema Pressindo
- Djaslim Saladin, (2003), *Intisari Pemasaran & Unsur-Unsur Pemasaran*, Bandung:Linda Karya
- Fandy Tjiptono, 2002, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta, Andi
- Freddy, Rangkuty, 2004, *The Power Brands*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama.
- Harun, Al-Rasyid, 1994, *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*, Bandung: Program Studi Ilmu Sosial Bidang Kajian Utama Sosiologi Antropologi Program Pasca Sarjana UNPAD.
- Husein Umar, 2003, *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama
- _____, 2002, *Metode Riset Bisnis*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama
- Kotler & Garry Amstrong, 2006, *Principles of Marketing*, 11th Edition Pearson Internasional Edition, New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler & A.B Susanto, 2000, *Manajemen Pemasaran*.Jakarta:Prehallindo

- Masri Singarimbun, 1995, *Metode Penelitian survei*, Jakarta, LP3S
- Moch. Ali, 1985, *Penelitian Pendidikan, Prosedur, dan Strategi*, Bandung, Angkasa,
- M. Nazir, 2003:182, *Metode Penelitian*, Jakarta, Ghalia Indonesia
- Philip Kotler, 2002, *Manajemen Pemasaran*, PT Prenhalindi, Jakarta
- Philip Kotler dan Gary Amstrong. 2006, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta Erlangga
- _____, 2006, *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas Jilid 1* (Terjemahan), Jakarta: PT. INDEKS Kelompok Gramedia.
- _____, 2006, *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas Jilid 2* (Terjemahan), Jakarta: PT. INDEKS Kelompok Gramedia.
- _____, dan Keller, 2006, *Marketing Manajement 12th Edition*, New Jersey, Prentice Hall.
- _____, Philip, 2006, *Manajemen Pemasaran Alih Bahasa: Hendra Teguh, Rony A Rusli dan Benyamin Molan*, Jakarta, Prenhallindo.
- Rhenald Kasali, 1998, *Membidik Pasar Indonesia, Segmenting, Targeting, dan Positioning*, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama
- Stanton, J. William (1996). *Prinsip Pemasaran*. Jilid 1-2. alih Bahasa Yohanes Lamrto. Jakarta. Erlangga
- Sofyan Asaury, (1999), *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta:FE Universitas Indonesia
- Sugiyono, 2007, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung, Alfabeta
- _____, 2005, *Statistika untuk Penelitian*, Bandung, Alfabeta
- Suharsimi Arikunto, 2006, *Prosedur Penelitian*, Jakarta, Rineka Cipta
- Sudjana, 2001, *Metoda Statistika*, Bandung: Tarsito.

Schiffman, Leon G. & Leslie Lazer Kanuk, (1994), *Consumer Behavior*, fifth edition.

New Jersey: Prentice Hall International.

Sumber lain:

Majalah Marketing/Edisi Khusus/I/2007

Majalah Marketing/Edisi Khusus/I/2008

Majalah SWA/ Januari/2008

www.sido-muncul.com

