

DAFTAR PUSTAKA

- Asep Hermawan, (2006). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- Buchari Alma, (2005). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Engel, James F., et al., (1994). *Perilaku Konsumen*, Jilid 1 & 2. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fandy Tjiptono, (2005). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- _____, (2006). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi
- _____, dan Gregorius Chandra, (2005). *Service Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- _____, dan Gregorius Chandra, (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Farida Jasfar, 2005, *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*, Ciawi Bogor, Ghalia Indonesia.
- Harun Al Rasyid, (1994). *Teknik Penarikan Sample dan Pengukuran Skala*. Bandung, Pasca Sarjana UNPAD.
- Hermawan Kertajaya, (2002). *Marketing Plus Siasat Memenangkan Persaingan Global*, Jakarta: PT. Erlangga
- Husein, Umar (2003). *Metode penelitian Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler & Amstrong, (2006). *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Kesembilan Jilid 7*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler & Keller, (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi dua belas Jilid 2*. Jakarta: PT Indeks.
- Kolter, Philip, (2005) *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta : PT.Indeks.
- Moch Ali, (1985). *Penelitian Pendidikan Prosedur dan Strategi*. Bandung: Angkasa.
- Moh. Nasir, (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Muhtosim Arief, (2006), Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan (Bagaimana Mengelola Kualitas Pelayanan Agar Memuaskan Pelanggan, Bayumedia, Malang

Naresh K Malhotra, ((2005), Riset Pemasaran, Jakarta : PT. Indeks kelompok Gramedia

Riduwan, (2007). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Schiffman, Leon.G. dan Kanuk, Leslie. (2007). *Prilaku Konsumen*. Jakarta : PT INDEKS.

Stanton, Wiliam J., (1996) *Prinsip Pemasaran Edisi VII*. Jakarta: Erlangga.

Sudjana, (2005). *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito.

Suharsimi Arikunto, (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.

_____, (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.

Surakmad, Winarno, (1998). *Pengantar Penelitian Ilmiah (Dasar Metode Teknik)*, Bandung: Tarsito

Sutisna, (2004). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Rosda Karya

Uma Sekaran (2006). *Metode Penelitian untuk Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat

Yazid. (2005). *Pemasaran Jasa: Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta: Ekonisia FE UI.

MAJALAH DAN SUMBER LAIN

MARKETING/EDISI KHUSUS/1/2007

MARKETING/EDISI KHUSUS/1/2008

Undang-Undang RI No. 20 Tahun 2003 Tentang SISDIKNAS

INTERNET

www.google.com

www.e-dukasi.net