

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan hasil penelitian dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Persepsi siswa tentang *brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat melanjutkan ke Madrasah Tsanawiyah artinya semakin positif persepsi siswa mengenai Madrasah Tsanawiyah maka semakin tinggi minat melanjutkan ke Madrasah Tsanawiyah
2. Latar belakang sosial ekonomi keluarga berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat melanjutkan ke Madrasah Tsanawiyah artinya semakin tinggi status ekonomi dan sosial keluarga maka semakin rendah minat melanjutkan ke Madrasah Tsanawiyah.
3. Persepsi siswa tentang *brand image*, dan latar belakang sosial ekonomi keluarga secara simultan berpengaruh terhadap minat melanjutkan ke Madrasah Tsanawiyah

## 5.2 Saran

1. Persepsi siswa tentang *brand image* berpengaruh terhadap minat melanjutkan ke Madrasah Tsanawiyah artinya semakin positif persepsi siswa tentang *brand image* maka semakin tinggi minat melanjutkan ke Madrasah Tsanawiyah. Adapun langkah yang bisa meningkatkan minat melanjutkan ke Madrasah Tsanawiyah yaitu meningkatkan kualitas madrasah dalam segala bidang baik fisik maupun nonfisik. Kalangan internal madrasah, baik para guru, tata usaha, maupun komite sekolah perlu melakukan analisa diri, refleksi, atau analisis SWOT sehingga akan diperoleh gambaran mengenai kebijakan maupun perubahan apa yang sekiranya perlu dilakukan agar kualitas madrasah meningkat sehingga persepsi siswa menjadi positif terhadap image Madrasah Tsanawiyah.
2. Dukungan keluarga berpengaruh terhadap minat melanjutkan ke Madrasah Tsanawiyah, dalam hal ini menyangkut pencitraan madrasah di pandangan keluarga dan masyarakat sehingga sebaiknya madrasah memberikan citra yang baik seperti mengirimkan siswanya dalam berbagai kejuaraan baik yang bersifat akademik maupun olah raga, madrasah secara kreatif berupaya menggandeng lembaga/perusahaan sebagai partner dalam menyelenggarakan kegiatan-kegiatan di madrasah
3. Pemerintah juga bertanggung jawab dalam membentuk image madrasah dalam masyarakat. Untuk itu, keberpihakan yang positif akan mendukung terciptanya image positif di mata masyarakat.