

## DAFTAR ISI

**ABSTRAK**

**ABTRACT**

**KATA PENGANTAR.....i**

**UCAPAN TERIMA KASIH .....ii**

**DAFTAR ISI..... v**

**DAFTAR TABEL .....viii**

**DAFTAR GAMBAR.....ix**

**DAFTAR LAMPIRAN.....x**

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1	Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2	Rumusan Masalah .....	10
1.3	Tujuan Penelitian.....	10
1.4	Kegunaan penelitian.....	11

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

2.1	Pendapatan Asli Daerah .....	12
2.1.1	Pengertian Pendapatan Asli Daerah.....	12
2.1.2	Sumber-Sumber Pendapatan Asli Daerah.....	13
2.2	Pajak Daerah .....	14
2.2.1	Pengertian Pajak Daerah .....	14
2.2.2	Dasar Hukum Pemungutan Pajak Daerah.....	17
2.2.3	Sistem Pemungutan Pajak Daerah .....	18
2.2.4	Tarif Pajak Daerah .....	19
2.2.5	Jenis-jenis Pajak Daerah .....	20
2.2.6	Mekanisme Pemungutan Pajak Reklame.....	24

2.3	Pajak Reklame .....	25
2.3.1	Pengertian Pajak Reklame .....	25
2.3.2	Dasar Hukum Pajak Reklame .....	27
2.3.3	Objek Pajak Reklame.....	27
2.3.4	Subjek Pajak Reklame .....	29
2.3.5	Dasar Pengenaan Pajak Reklame.....	30
2.3.6	Tarif Pajak Reklame .....	33
2.3.7	Cara Perhitungan Pajak Reklame.....	34
2.3.8	Masa Pajak, Tahun Pajak.....	34
2.4	Efektivitas Pajak.....	49
2.5	Kontribusi Pajak Reklame.....	52
2.6	Kerangka Pemikiran.....	54

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Objek Penelitian.....	59
3.2	Definisi dan Operasional Variabel .....	61
3.2.1	Definisi Variabel.....	61
3.2.2	Operasionalisasi Variabel .....	62
3.3	Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	63
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	64
3.5	Teknik Analisis Data.....	65

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Gambaran Umum Pemerintah Kabupaten Cianjur .....	70
4.1.1	Profil Daerah.....	70
4.1.2	Peta Kabupaten Cianjur .....	72
4.1.3	Sejarah Singkat .....	73
4.1.4	Keadaan Penduduk.....	76
4.1.5	Visi dan Misi Pemerintahan Kabupaten Cianjur .....	79
4.1.6	Visi dan Misi Dinas Perpajakan Daerah .....	86

4.1.7 Struktur Organisasi .....	87
4.2 Analisis Data.....	90
4.2.1 Menghitung Potensi Pajak Reklame Kabupaten Cianjur.....	90
4.2.2 Menghitung Efektivitas Pajak Reklame Berdasarkan Potensi..	95
4.2.3 Menghitung Efektivitas Pajak Reklame Berdasarkan Target ...	97
4.2.4 Menghitung Kontribusi Pajak Reklame.....	101
4.2.5 Menghitung Proyeksi Kontribusi Pajak Reklame.....	105
4.3 Pembahasan.....	108
4.3.1 Potensi Sesungguhnya Pajak Reklame .....	108
4.3.2 Tingkat Efektivitas Pajak Reklame .....	110
4.3.3 Tingkat Kontribusi Pajak Reklame .....	111
4.3.4 Proyeksi Tingkat Kontribusi .....	112
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	113
5.2 Saran .....	114
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>115</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	

