

## DAFTAR PUSTAKA

1. Agus Widarjono. 2005. *Ekonometrika Teori dan Aplikasi Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Ekonisia Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta: Yogyakarta.
2. Buchari Alma. 2004. *Manajemen Pemasaran Barang dan Jasa*. Alfabeta: Bandung.
3. Damodar Gudjarati oleh Sumarno Zain. 1978. *Ekonometrika Dasar*. Erlangga: Jakarta.
4. Dominick Salvatore. 2005. *Ekonomi Manajerial Dalam Perekonomian Global*. Salemba Empat: Jakarta.
5. Dr. Eeng Ahmad, MS dan Yana Rohmana, S.Pd. 2007. *Pengantar Teori ekonomi Mikro*. Laboratorium Ekonomi dan Koperasi: Bandung.
6. Dr. Tati Suhartati Joeston dan M. Fathorrozi, S.E., M.Si. 2003. *Teori Ekonomi Mikro*. Salemba Empat: Jakarta.
7. Kotler dan Amstrong, 2006. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall, jilid 1, edisi ke 8. Erlangga: Jakarta.
8. Moh. Nazir, Ph.D. 2005. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia: Bogor Selatan.
9. Paul A. Samuelson dan William D. Nordhaus. 1992. *Mikro-Ekonomi*. Edisi Keempatbelas. Erlangga: Jakarta.
10. Philip Kotler. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Salemba empat: Jakarta.

11. Philip Kotler. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Prenhallindo: Jakarta.
12. Prof. Mudrajad Kuncoro, Ph.D. 2007. *Ekonomika Industri Indonesia*. Andi Yogyakarta : Yogyakarta.
13. Prof. Dr. Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta Bandung: Bandung.
14. Prof. Dr. Suharsimi Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Edisi Revisi Enam. Rineka Cipta: Jakarta.
15. Ricard A Bilas. 1994. *Teori Mikro Ekonomi*. Edisi Kedua. Erlangga: Jakarta.
16. Sadono Sukirno. 2003. *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*. Edisi Ketiga. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.
17. Vincent Gaspersz.2001. *Ekonomi Manajerial Pembuatan Keputusan Bisnis*. Edisi Revisi dan Perluasan. PT. Gramedia Pusaka Utama. Jakarta.

**Web Site:**

18. <http://bisnispercetakan.biz/>
19. <http://Free-Press-Release.com>
20. <http://www.indonesianewyork.org/index.php?option=com>
21. <http://www.isei.or.id/page.php?id=5okt081>
22. [http://pdfcontact.com/ebook/pengertian\\_distro.html](http://pdfcontact.com/ebook/pengertian_distro.html)
23. <http://web.bisnis.com/artikel/2id907.html>
24. <http://industrikratif-depdag.blogspot.com/>

25. [http://bandungcreativityblog.files.wordpress.com/.../perkembangan\\_ind\\_kre\\_atif.pdf](http://bandungcreativityblog.files.wordpress.com/.../perkembangan_ind_kre_atif.pdf)
26. <http://wavysearch.com/ebook/pengertian-desain.html>
27. [http://yainal.web.id/search/pengertian%20UKM%20\(distro\)](http://yainal.web.id/search/pengertian%20UKM%20(distro))
28. [http://bandungcreativityblog.files.wordpress.com/.../perkembangan\\_ind\\_kre\\_atif.pdf](http://bandungcreativityblog.files.wordpress.com/.../perkembangan_ind_kre_atif.pdf)
29. <http://www.smakristencilacap.com/arti-pemasaran-dan-manajemen-pemasaran/arti-peran-dan-jenos-pasar/>

