

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah diuraikan sebelumnya, maka pada bagian akhir ini penulis dapat membuat beberapa kesimpulan tentang pengaruh fitur, promosi dan pangsa pasar terhadap permintaan kaos, kemeja dan celana pada industri kreatif di Kota Bandung (Studi pada Distro-Distro di Kota Bandung).

Adapun kesimpulan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Fitur berpengaruh positif secara signifikan terhadap permintaan kaos, kemeja dan celana pada industri kreatif di Kota Bandung (Studi pada Distro-Distro di Kota Bandung), artinya jika fitur semakin tinggi, maka permintaan kaos, kemeja dan celana pada produk Distro di Kota Bandung juga akan semakin tinggi. Begitu pula sebaliknya jika fitur semakin rendah, maka permintaan kaos, kemeja dan celana pada produk Distro di Kota Bandung juga akan semakin rendah.
2. Promosi berpengaruh positif secara signifikan terhadap permintaan kaos, kemeja dan celana pada industri kreatif di Kota Bandung (Studi pada Distro-Distro di Kota Bandung), artinya jika promosi semakin tinggi, maka permintaan kaos, kemeja dan celana pada produk Distro di Kota Bandung akan semakin tinggi. Begitu pula sebaliknya jika promosi semakin rendah, maka permintaan kaos, kemeja dan celana pada produk Distro di Kota Bandung akan semakin rendah.

3. Pangsa pasar berpengaruh positif secara signifikan terhadap permintaan kaos, kemeja dan celana pada industri kreatif di Kota Bandung (Studi pada Distro-Distro di Kota Bandung), artinya jika pangsa pasar semakin tinggi, maka permintaan kaos, kemeja dan celana pada produk Distro di Kota Bandung juga akan semakin tinggi. Begitu pula sebaliknya jika pangsa pasar semakin rendah, maka permintaan kaos, kemeja dan celana pada produk Distro di Kota Bandung juga akan semakin rendah.
4. Fitur, promosi dan pangsa pasar secara simultan (bersama-sama) berpengaruh signifikan terhadap permintaan kaos, kemeja dan celana pada industri kreatif di Kota Bandung (Studi pada Distro-Distro di Kota Bandung), artinya jika fitur, promosi dan pangsa pasar semakin tinggi, maka permintaan kaos, kemeja dan celana pada produk Distro di Kota Bandung juga akan semakin tinggi. Begitu pula sebaliknya jika fitur, promosi dan pangsa pasar semakin rendah, maka permintaan kaos, kemeja dan celana pada produk Distro di Kota Bandung juga akan semakin rendah.

5.2 Saran

Adapun beberapa saran yang diajukan penulis diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Meningkatkan fitur yang akan pada produk Distro

Dengan semakin meningkatkan fitur, maka para konsumen akan semakin tertarik untuk membeli produk Distro tersebut. Sehingga dengan begitu akan

meningkatkan permintaan kaos, kemeja dan celana pada produk Distro di Kota Bandung.

2. Memperbanyak promosi untuk memperkenalkan Distro

Dengan semakin memperbanyak promosi, maka banyak para konsumen yang akan mengetahui Distro dan akhirnya berkunjung ke Distro kemudian membeli produk Distro yang sudah tersedia. Sehingga dengan begitu akan meningkatkan permintaan kaos, kemeja dan celana pada produk Distro di Kota Bandung.

3. Meningkatkan pangsa pasar pada konsumen potensial

Dengan semakin meningkatkan pangsa pasar pada konsumen potensial, maka banyak para konsumen yang akan membeli produk Distro tersebut. Dari yang awalnya hanya melihat-lihat saja, menjadi tertarik kemudian membeli produk Distro. Semakin banyak konsumen yang membeli akan semakin menarik banyak konsumen untuk membeli produk Distro. Sehingga dengan begitu akan meningkatkan permintaan kaos, kemeja dan celana pada produk Distro di Kota Bandung.