

## DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma. (2005). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Craven, David, W. (2003). *Pemasaran Strategis Jilid 1*. Terjemahan Lina Salim, Jakarta: PT. Erlangga.
- Didih Suryadi. (2006). *Komunikasi Pemasaran Efektif*. Yogyakarta: PT. ANDI Offset.
- Fandy Tjiptono. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: PT. ANDI Offset.
- Fill, Chris. (1999). *Marketing Communication Contexts, Contents and Strategies*. Second edition. Europe : Prentice Hall.
- Griffin, Jill. (2005). *Customer Loyalty*. alih bahasa oleh Dwi Kartini Yahya. Jakarta: PT. Erlangga.
- G. Zigmund, William. (2003). *Customer Relationship Management, Integrating Marketing Strategy and Information Technology*. USA: John Willey & Sons Inc.
- Harun Al Rasyid. (1994). *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bandung: Universitas Padjadjaran.
- Hermawan Kartajaya. (1997). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- \_\_\_\_\_. (2003). *Marketing in Venus*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hoyle, Leonard H. Jr., CAE,CMP (2006). *Event Marketing*. Alih bahasa oleh Kumala Insiwi Suryo. Jakarta: PPM.

- Husein Umar. (2003). *Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip (2004). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- \_\_\_\_\_ dan Armstrong, Gary (2006). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- \_\_\_\_\_, dan Keller, Kelvin Lane (2007). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Moch. Ali. (1985). *Penelitian Pendidikan Prosedur dan Strategi*. Bandung: Angkasa.
- Oliver, Richard L. (1996). *Satisfaction, A Behavioral Perspective on The Customer*. New York: Mc Graw-Hill. Companies Inc.
- Prisgunanto, Ilham. (2006). *Komunikasi Pemasaran strategi dan Teknik*. Galia Indonesia: Bogor
- Ratih Hurriyati. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV Alfabeta.
- Riduan. (2007). *Jalur Analisis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Shimp, A.T. (2000). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. alih bahasa Revyani Sjahrial Jakarta: PT. Erlangga.
- Soemanagara. (2006). *Strategic Marketing Communication Konsep Strategis dan Terapan*. Bandung: Alfabeta.
- Sudjana. (1996). *Statistika untuk Ekonomi dan Niaga I Edisi ke lima*. Bandung: Tarsito
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Ilmu Sosial* Bandung: CV. Alfabeta.

\_\_\_\_\_. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.

Suharsimi Arikunto. (2007). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Uma Sekaran. (2006). *Research Methods For Business*. Buku 2 edisi 4. Penerjemah Kwan Men Yon. Jakarta: Empat Salemba.

### **Majalah dan Internet**

Marketing edisi 05/VII/Mei 2007.

\_\_\_\_\_ edisi 10/VII/Oktober 2007.

Warta Ekonomi, edisi November 2007.

[www.eigeradventure.com](http://www.eigeradventure.com).

