

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim. Dasar-dasar Akuntansi Biaya. Edisi 4. Yogyakarta : BPFE, 1996
- Buchari Alma. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung : Alfabeta, 2002 dan 2004
- Buchari Alma. Pengantar Bisnis. Bandung : Alfabeta, 2001
- Carter, William K., Milton F. Usry. Akuntansi Biaya. Jakarta : Erlangga, 2006
- Davey Ferdinand. (2005). Manfaat Metode Harga Pokok Proses Dalam Menetapkan Harga Jual yang Akurat (Studi Kasus pada PT Warna Jaya Nusantara, Bandung). Skripsi. Bandung : Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama.
- Diane Pudjiastuti. (2003). Peranan *Job Order Costing Method* Dalam Menetapkan Harga Pokok Produksi (Studi Kasus Pada PT. Harost Irmi Bandung). Skripsi. Bandung : Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama.
- Garrison, Ray H., et. al. Akuntansi Manajerial. *Ed 11*. Jakarta : Salemba Empat. 2006
- Hilton, Ronal W. Managerial Accounting : Creating Value in a Dynamic Business Environment. Sixth Edition. New York : McGraw-Hill, 2005
- Horngren, Charles T. Akuntansi Biaya : Pendekatan Manajerial. Edisi delapan. Jakarta : Salemba Empat, 2000
- Hammer, Lawrence H., Adolph Matz, Milton F. Usry. Akuntansi Biaya : Perencanaan dan Pengendalian. Edisi Sepuluh. Jakarta : Erlangga, 1994
- Hansen, Don R., Maryanne M. Mowen. Management Accounting Edisi tujuh. :Salemba Empat, 2006
- Komaruddin Sastradipoera. Menejemen Marketing : Suatu Pendekatan Ramuan Marketing. Bandung : Kappa-Sigma, 2003
- Kotler, Philip. Manajemen pemasaran. Jakarta : , 2000
- Laporan Tahunan PT Dynaplast Tbk tahun 2008.
- Mulyadi. Akuntansi Biaya. Edisi 5. Yogyakarta : Aditya Media, 2000
- Mulyadi. Akuntansi Manajemen : Konsep, Manfaat, dan Rekayasa. Yogyakarta : Bagian Penerbitan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN, 1993
- Nur Indriantoro, Bambang Supomo. Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen. Yogyakarta : BPFE, 2002

Simamora, Henry. Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis. Jilid II. Jakarta : Salemba Empat, 1999

Singgih Santoso dan Fandy Tjiptono. (2002). *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi Dengan SPSS*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Stanton, William J., et.al. Fundamentals of Marketing. Ninth Edition. New York : McGraw-Hill, 1991

Sugiyono. Metode Penelitian Bisnis. Bandung : Alfabeta, 2006

Suharsimi Arikunto. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.

Sulastiningsih dan Zulkifli. Akuntansi Biaya : Dilengkapi dengan isu-isu Kontemporer. Yogyakarta : UPP AMP YKPN, 1999

Swastha. Akuntansi Manajemen. Jakarta : Salemba Empat, 1997

Tim dosen. (2008). *Pedoman Penulisan Skripsi*. Bandung: Program Studi Akuntansi UPI.

www.wordpress.com/ilmumanajemen/AndriApriyono.