

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	7
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	7
1.2.2 Rumusan masalah	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Konsep Pemasaran.....	10
2.1.2 <i>Testimonial</i>	33
2.1.4 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	39
2.1.5 Konsep Keputusan Pembelian	42
2.1.6 Pengaruh Gaya <i>Testimonial</i> terhadap Keputusan Pembelian	51
2.1.7 Resume Hasil Penelitian Terdahulu.....	53

2.2	Kerangka Pemikiran.....	56
2.3	Hipotesis	68
BAB III	OBJEK DAN METODE PENELITIAN	70
3.1	Objek Penelitian	70
3.2	Metode Penelitian	70
3.2.1	Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan	71
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	72
3.2.3	Jenis dan Sumber Data	74
3.2.4	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	75
3.2.5	Teknik Pengumpulan Data	80
3.2.6	Pengujian Validitas dan Reliabilitas	81
3.2.7	Teknik Analisis Data.....	86
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	98
4.1	Hasil Penelitian	98
4.1.1	Profil Perusahaan.....	98
4.1.2	Karakteristik dan Pengalaman Responden.....	101
4.1.3	Tanggapan Responden terhadap Gaya <i>Testimonial</i> pada Media TV	108
4.1.4	Tanggapan Responden terhadap Keputusan Pembelian	118
4.1.5	Pengaruh Gaya <i>Testimonial</i> pada Media TV terhadap Keputusan Pembelian.....	137
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	142
4.2.1	Gambaran terhadap Gaya <i>Testimonial</i> pada Media TV	142
4.2.2	Gambaran terhadap Keputusan Pembelian.....	145
4.2.3	Pengaruh Gaya <i>Testimonial</i> pada Media terhadap Keputusan Pembelian	

	147
4.3 Implikasi Hasil Penelitian.....	150
4.3.1 Temuan Penelitian Bersifat Teoritik	150
4.3.2 Temuan Penelitian Bersifat Empirik.....	151
4.4 Implikasi Peran Pendidikan Manajemen Bisnis dalam Penelitian	154
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	157
5.1 Kesimpulan	157
5.1 Rekomendasi	158
DAFTAR PUSTAKA	160
LAMPIRAN - LAMPIRAN	

