

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha, T. Hani Handoko. (2000). **Manajemen Pemasaran**. Yogyakarta : BPF-UGM.
- Berkowitz. (2000). **Marketing**. USA, Boston: McGraw Hill.
- Blech, George dan Michael. (1999). **Advertising and Promotion Fourth Edition**. Mc Graw. Hill International *Edition*.
- Buchari Alma. (2005). **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Bandung: CV. Alfabeta.
- _____. (2004). **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Bandung: CV. Alfabeta.
- Craven, David, W. (2003). **Pemasaran Strategis Jilid 1**. Terjemahan Lina Salim, Jakarta: PT. Erlangga.
- _____, & Nigel F. Piercy (2006). **Strategic Marketing 8th Edition**. USA, New York: McGraw-Hill Education.
- Dwyer, F. Robert & John F. Tanner Jr. (2006). **Business Marketing: Connecting Strategy, Relationship, and Learning**. USA, New York: McGraw-Hill Education.
- Evans, R Joel dan Berman Barry. (1990). **Marketing**. New York: Mac millan *Publishing Company*.
- Fandy Tjiptono. (2002). **Strategi Pemasaran**. Yogyakarta: PT. ANDI Offset.
- _____, Gregorius Chandra & Dadi Adriana. (2007). **Pemasaran Stratejik**. Yogyakarta : Andi
- _____. (2006). **Pemasaran Jasa**. Malang : Bayumedia
- Freddy Rangkuri. (2004). **The Power of Brand**. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Griffin, Ricky W. & Ronald J. Ebert. (2006). **Business, 8th Edition.. Pearson International Edition**. New Jersey: Prentice Hall.
- Harun Al Rasyid. (1994). **Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala**. Bandung: Universitas Padjadjaran.
- Hermawan Kartajaya. (2003). **Marketing in Venus**. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- _____. (2002). **Marketing Plus Siasat Memenangkan Persaingan Global**. Jakarta: PT. Erlangga.
- Husein Umar. (2001). **Riset Perilaku Konsumen**, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Istijanto (2005). **Aplikasi Praktis Riset Pemasaran**. Jakarta: PT Gramedia.
- Jefkins, F. (1995). **Periklanan**. Jakarta: Erlangga.
- Jhonson, Carla & Lee, Monle. (2007). **Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global**. Jakarta : Kencana
- Kotler, Philip. (2005). **Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan dan Implementasi dan Kontrol Jilid 1 dan 2**. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- _____, Amstrong, Gary (2006). **Principles of Marketing**. New Jersey: Prentice Hall.
- _____, Amstrong Gary (2001). **Prinsip-Prinsip Pemasaran**, Jilid 2, Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- _____, Bowen, J and Makens, J. (2003). **Marketing for Hospitality and Tourism**, (3rd ed). Prentice Hall. Upper Saddle River, NJ.
- _____, Swe Hong Ang, Siew Meng Leong & Chin Tiong. 2005. **Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia**. Jakarta : Indeks
- McCarthy, E. Jerome. (1993). **Basic Marketing A Management Approach**, Boston: Richard D Irwin Inc.
- McDaniel, Lamb Hair (1999). **Essential of Marketing**. USA, Ohio: Internasional Thompson Publishing.
- Moch. Ali. (1985). **Penelitian Pendidikan Prosedur dan Strategi**. Bandung: Angkasa.
- Rambat Lupiyoadi. (2001). **Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktek)**. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Riduwan. (2007). **Skala Pengukuran Variabel – Variabel Penelitian**. Bandung : Alfabeta
- Schiffman, Leon.G. dan Kanuk, Leslie. (2007). **Perilaku Konsumen**. Jakarta : PT. Indeks.
- _____, Kanuk Leslie. (2003). **Consumer Behavior**. Jakarta : Prentice Hall Internasionallnc.
- _____, Kanuk Leslie. (1997). **Consumer Behavior**. Jakarta : Prentice Hall Internasionallnc.

- Setiadi, N.J. (2003). **Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran**. Jakarta : Prenada Media.
- Shimp, Terence. A. (2003). **Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu**. (Terjemahan). Jakarta: PT. Erlangga
- _____. (2000). **Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu**. alih bahasa Revyani Sjahrial Jakarta: PT. Erlangga.
- Shuterland, Max & Sylvester, .Alice. K. (2005) **Advertising and The Mind of The Consumer**. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Solomon, Michael R. (2004). **Consumer Behaviour: Buying, Having, and Being**. USA, New Jersey: Prentice Hall, Pearson Education Inc.
- Sugiyono, (2005). **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung: CV. Alfabeta
- Suharsimi Arikunto. (2006). **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Jakarta**. PT. Rineka Cipta.
- Surakhmad, W (1998). **Pengantar Penelitian Ilmiah (Dasar Metode Teknik)**. Bandung: Tarsito.
- Sutisna. (2004). **Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran**. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- _____. (2001). **Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran**. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Ulber Silalahi. (2006). **Metode Penelitian Sosial**. Bandung: Universitas Parahyangan Press.
- Zikmund, William G. (2003). **Exploring Marketing Research 8th Edition**. USA, Ohio: South Western, A Division of Thomson Learning.

Jurnal

- Deddi Duto Hartanto. (2000). **Publik Figur dalam Iklan Testimonial**. Nirmana Vol. 2, No. 2, Juli 2000: 104 – 112.

Website Internet

- www.swa.co.id
www.liputan6.com
www.youtube.com
www.wingsgrup.com

Akademika WebSite.htm
Kategorisasi Iklan Testimonial.htm
ME ZONE Teknik Visual dalam Iklan Televisi.htm
Pengantar Periklanan.htm
RESEARCH CENTRE.htm
Sobat-Padi_ORG.htm

Majalah

Marketing/Edisi Khusus/I/2008

_____ 01/VII/Januari 2008

_____ 02/VIII/Februari 2008

_____ No 08/II/23 Mei-5 Juni 2002

SWA Plus/Edisi/Februari/14/2006

