

**ISTILAH BISNIS BAHASA KOREA DALAM DRAMA “MISAENG:
INCOMPLETE LIFE” (KAJIAN MORFOSEMANTIK)**

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan Program Studi Bahasa Korea



oleh

Nashreen Shadiqa Hidayat

NIM 1903064

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA KOREA
FAKULTAS PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2023

**ISTILAH BISNIS BAHASA KOREA DALAM DRAMA “MISAENG:
INCOMPLETE LIFE” (KAJIAN MORFOSEMANTIK)**

oleh

NASHREEN SHADIQA HIDAYAT

(1903064)

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan Bahasa Korea

©NASHREEN SHADIQA HIDAYAT

Universitas Pendidikan Indonesia

2023

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang,
difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari peneliti

Nashreen Shadiqa Hidayat, 2023

*ISTILAH BISNIS BAHASA KOREA DALAM DRAMA “MISAENG: INCOMPLETE LIFE” (KAJIAN
MORFOSEMANTIK)*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NASHREEN SHADIQA HIDAYAT

(1903064)

**ISTILAH BISNIS BAHASA KOREA DALAM DRAMA “MISAENG:
INCOMPLETE LIFE” (KAJIAN MORFOSEMANTIK)**

disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Didin Samsudin, S.E., M.M., CHCM. CIT.

NIP. 920160119760228101

Pembimbing II



Asma Azizah S.S., M.A

NIP. 920190219921231201

Mengetahui,

Ketua Departemen Program Studi Pendidikan Bahasa Korea

FPBS UPI



Didin Samsudin, S.E., M.M., CHCM. CIT

NIP. 920160119760228101

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

NASHREEN SHADIQA HIDAYAT

(1903064)

**ISTILAH BISNIS BAHASA KOREA DALAM DRAMA “MISAENG:
INCOMPLETE LIFE” (KAJIAN MORFOSEMANTIK)**

disetujui dan disahkan oleh:

Penguji I



Prof. Dr. Didi Sukyadi, M.A

NIP. 196706091994031003


Penguji II



Risa Triarisanti, M.Pd

NIP. 920160119780419201

Penguji III



Velayeti Nurfitriana Ansas, M.Pd

NIP. 920160119890610201

Mengetahui,

Ketua Departemen Program Studi Pendidikan Bahasa Korea

FPBS UPI



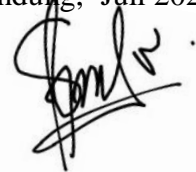
Didin Samsudin, S.E., M.M., CHCM. CIT.

NIP. 920160119760228101

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI DAN BEBAS PLAGIARISME

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Istilah Bisnis Bahasa Korea dalam Drama “Misaeng: Incomplete Life” (Kajian Morfosemantik)**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang merujuk pada Permendiknas No. 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi serta tidak akan menyangkut pihak lain apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juli 2023



Nashreen Shadiqa Hidayat
NIM 1903064

KATA PENGANTAR


Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan rahmat yang diberikan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Istilah Bisnis Bahasa Korea dalam Drama “Misaeng: Incomplete Life” (Kajian Morfosemantik)**”. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Bahasa Korea.

Dalam proses penulisan skripsi, penulis mendapat banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada orang tua, keluarga, sahabat, serta para dosen Pendidikan Bahasa Korea yang telah memberikan dukungan dan bimbingan kepada penulis sehingga skripsi ini selesai.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Oleh sebab itu, penulis menerima kritik dan saran agar dapat menulis karya ilmiah yang lebih baik lagi kedepannya. Semoga pembahasan dalam skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Bandung, Juli 2023

Penulis,



Nashreen Shadiqa Hidayat

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan bisa terselesaikan tanpa adanya doa, dukungan, dan dorongan dari berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada kedua orang tua, yaitu bapak Tatang Hidayat dan Ibu Astrid Sukma Rosanti, serta kakak, Tahir Sadaqat Ahmad yang selalu memberikan doa, semangat, serta dukungan baik secara emosional dan material, tak hanya selama proses penyusunan skripsi tapi juga selama perkuliahan hingga akhir studi.

Pada kesempatan ini, penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih, rasa hormat, dan rasa syukur kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Solehudin, M.Pd., M.A., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia dan para Wakil Rektor beserta jajarannya.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Tri Indri Hardini, M.Pd., selaku Dekan FPBS dan para Wakil Dekan beserta jajarannya.
3. Bapak Didin Samsudin, S.E., M.M., CHCM., CIT., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Korea dan dosen pembimbing skripsi I
4. Ibu Risa Triarisanti, S.Pd., M.Pd., CNNLP., selaku sekretaris prodi Pendidikan Bahasa Korea.
5. Ibu Asma Azizah, S.S., M.A., selaku dosen pembimbing skripsi II, serta dosen pembimbing akademik.
6. Ibu Jayanti Megasari, S.S., M.A. selaku validator hasil penelitian dan abstrak bahasa Korea.
7. Bapak Arif Husein Lubis, S.Pd., M.Pd. selaku validator abstrak bahasa Inggris.
8. Ibu Velayeti Nurfitriana Ansas, S.Pd., M.Pd., Bapak Prof. Shin Young Duk, M.A., Ph.D., Ibu Lee Jeoun Soon, M.H.E., Bapak Lee Taegun, M.Ed., Ph.D., dan Ibu Ashanti Widyana, S.Hum., M.A., selaku dosen Program Studi Pendidikan Bahasa Korea.

9. Saudari Teja Mustika, S.Ak., selaku staf administrasi akademik Program Studi Pendidikan Bahasa Korea.
10. Aisyah Azizah, Karmeilia Nurul, Aufa Alzena, Afif Derma, Arrafi Maulana, Admirosadi, Rakhmat Rifaldy, Wafa Nurizzati, Almadina Jasmine, Rifqa Alya, Ganesha Alviandi, Siti Inayah dan sahabat 'JBF' lainnya yang selalu menemani dan menjadi penghibur semenjak SMA hingga sekarang.
11. Ghina Vawana yang selalu menjadi tempat penulis untuk berkeluh kesah, dan tanpa hentinya menyemangati penulis dalam menjalankan apapun.
12. Andika wisnu yang selalu sabar dan sedia menjadi pendengar ketika penulis menghadapi kesulitan, serta memberi dukungan kepada penulis.
13. Karyn Maharani, Syifa Dhia Azzahra, dan Qori Miranti yang selalu setia menemani, menghibur, dan mendukung penulis sejak awal perkuliahan hingga akhir studi.
14. Nailah Faiza Diastiti, Aziza Nurul, dan Achmad Habibullah yang telah menemani dan memberikan semangat dalam menjalani kehidupan perkuliahan.
15. Teman-teman mahasiswa Pendidikan Bahasa Korea UPI khususnya angkatan 2019, yang telah berjuang bersama selama 4 tahun.

ABSTRAK

Dengan maraknya perusahaan Korea yang berdiri di Indonesia, ditemukan perbedaan penggunaan bahasa di lingkup bisnis dengan kehidupan sehari-hari. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui klasifikasi istilah bisnis bahasa Korea menggunakan teori asal bahasa oleh Eom (2019), teori jenis istilah administrasi bisnis oleh Yoon (2015), teori pembentukan kata oleh Go & Gu (2018) serta teori jenis makna oleh Leech (1981). Objek yang diteliti dalam penelitian ini adalah drama *Misaeng: Incomplete Life*. Data dikumpulkan dengan metode simak-catat dari naskah 20 episode drama *Misaeng: Incomplete Life* dan dianalisis menggunakan metode deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari 252 data istilah yang ditemukan, istilah bisnis bahasa Korea paling banyak berasal dari karakter Cina (한자) [hanja] sebanyak 170 data, serapan asing (외래어) [waereo] sebanyak 65 data, dan bahasa Korea asli (고유어) [goyuo] sebanyak 5 data. Jenis istilah bisnis paling banyak masuk ke dalam kategori sistem dengan 72 data, biaya dengan 45 data, dan dokumen dengan 35 data. Istilah bisnis terbentuk melalui empat cara, yaitu; majemuk, penurunan, campuran, dan kontraksi. Pembentukan istilah bisnis didominasi dengan cara majemuk sebanyak 112 data. Fungsi makna yang terkandung dalam istilah bisnis masuk ke dalam makna konseptual, makna konotatif, dan makna sosial. Manfaat dari penelitian ini adalah menambah wawasan pemelajar bahasa Korea terkait klasifikasi dan bentuk istilah di lingkup bisnis.

Kata kunci: istilah bisnis bahasa Korea, klasifikasi, morfologi, pembentukan kata, semantik

ABSTRACT

The rise of Korean companies in Indonesia renders differences in the language used in the scope of business and daily life. This study aims to investigate the classification of Korean business terms using the theory of language origin, types of business administration terms, word formation and types of meaning. The data were collected from *Misaeng: Incomplete Life* drama. The data were collected using the note-taking method from 20 episodes and analyzed using descriptive-qualitative method. The results show that of the 252 terms found, most Korean business terms originate from Chinese characters (한자) [hanja] (170 data), foreign language loanword (외래어) [waereo] (65 data), and native Korean (고유어) [goyuo] (5 data). The types of business terms are dominated by the category of system with 72 data, costs with 45 data, and documents with 35 data. Business terms are formed in four ways, namely; compound, derivation, combination, and abbreviation. The formation of business terms is dominated by compound method with 112 data. The functions of meaning of business terms are divided into conceptual meaning, connotative meaning, and social meaning. This research is expected to give more insights regarding the classification and formation of terms in the business realms to Korean language learners.

Keywords: classification, Korean business terms, morphology, semantics, word formation

초록

인도네시아에서 한국 기업의 증가로 인해 비즈니스와 일상 생활에서 사용되는 한국어의 사용 방식도 변하고 있다. 이 연구는 엄태경의 언어 기원론(2019), 윤종원의 경영 용어 유형론(2015), 고영근 & 구본관의 단어 형성론(2018), Leech의 의미 유형론(1981)을 활용하여 비즈니스 용어를 분석하는 것을 목적으로 한다. 이 연구에서는 드라마 <미생>에서 발견된 비즈니스 용어들을 분석하였다. 자료 수집을 위해 필기 방법을 사용하고, 기술적 정성 방법을 통해 데이터를 분석했다. 연구 결과는 다음과 같다. 발견된 252개의 한국어 비즈니스 용어 중 한자어는 170개의 데이터를 차지하고 있다. 또한, 외래어는 65개, 고유어는 5개로 나타났다. 비즈니스 용어의 유형에 따라서는 제도 범주에 72개의 데이터, 비용 범주에 45개 데이터, 문서 범주에 35개의 데이터가 가장 많이 나타났다. 비즈니스 용어는 합성, 파생, 혼성, 축약이라는 네 가지 방식으로 형성되었다. 비즈니스 용어의 형성 방식 중 합성적인 방법이 112개의 데이터를 가장 많이 차지하였다. 비즈니스 용어의 의미 기능은 의미의 유형에 따라 개념적 의미, 대표적 의미, 그리고 사회적 의미로 구분되었다. 이 연구는 한국어 학습자들에게 비즈니스 영역에서의 용어 분류와 형성에 관한 정보를 제공하여 도움이 될 것으로 예상된다.

키워드: 한국어 미용 용어, 분류, 단어 형성, 형태론, 의미론

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
초록	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Istilah 전문용어	8
2.1.1 Karakteristik Istilah 전문용어의 특징	9
2.1.2 Asal Bahasa Kata Istilah	13

2.1.3 Pembentukan Istilah Bahasa Korea 전문용어 형성의 방법	15
2.2 Morfologi	16
2.2.1 Morfem 형태소	17
2.2.2 Kata 단어	18
2.3 Semantik	23
2.3.1 Jenis Makna	24
2.4 Morfosemantik	26
2.5 Drama Korea	27
2.6 Penelitian Terdahulu	28
2.7 Kerangka Berpikir	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Desain Penelitian	37
3.2 Data dan Sumber Data Penelitian	38
3.3 Teknik Pengumpulan Data	39
3.4 Analisis Data	40
3.5 Uji Keabsahan Data	43
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Pembentukan dan Klasifikasi Istilah	44
4.1.1 Pembentukan Istilah Bisnis	44
4.1.2 Asal Bahasa Istilah Bisnis	53
4.1.3 Jenis Istilah Bisnis.....	63
4.2 Makna Istilah Bisnis.....	74
4.3 Pembahasan.....	84
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	88

5.1 Simpulan	88
5.2 Implikasi	90
5.3 Rekomendasi.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN.....	97

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Klasifikasi Semantik Akhiran Istilah Turunan.....	10
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3. 1 Bentuk dan Klasifikasi Istilah Bisnis.....	41
Tabel 4.1 Contoh Istilah Bisnis Bentuk Majemuk.....	45
Tabel 4.2 Contoh Istilah Bisnis Bentuk Penurunan (Prefiks).....	47
Tabel 4.3 Contoh Istilah Bisnis Bentuk Penurunan (Sufiks).....	49
Tabel 4.4 Contoh Istilah Bisnis Bentuk Gabungan.....	51
Tabel 4.5 Contoh Istilah Bisnis Bentuk Kontraksi	52
Tabel 4.6 Contoh Istilah Bisnis dari Bahasa Korea Asli.....	54
Tabel 4.7 Contoh Istilah Bisnis dari Karakter Cina.....	55
Tabel 4.8 Contoh Istilah Bisnis dari Serapan Asing dalam Penulisan Korea	56
Tabel 4.9 Contoh Istilah Bisnis dari Serapan Asing dalam Penulisan Asing.....	58
Tabel 4.10 Contoh Istilah Bisnis dari Serapan Asing dalam Penulisan Gabungan ..	59
Tabel 4.11 Contoh Istilah Bisnis dari Campuran Karakter Cina dan Bahasa Korea Asli	60
Tabel 4.12 Contoh Istilah Bisnis Campuran dari Karakter Cina dan Serapan Asing	61
Tabel 4.13 Contoh Istilah Bisnis Campuran dari Bahasa Korea Asli dan Serapan Asing	62
Tabel 4.14 Contoh Istilah Bisnis Ruang.....	64
Tabel 4.15 Contoh Istilah Bisnis Biaya.....	64
Tabel 4.16 Contoh Istilah Bisnis Otoritas	65
Tabel 4.17 Contoh Istilah Bisnis Perkumpulan	66
Tabel 4.18 Contoh Istilah Bisnis Produk	66
Tabel 4.19 Contoh Istilah Bisnis Orang	67
Tabel 4.20 Contoh Istilah Bisnis Kuantitas	68
Tabel 4.21 Contoh Istilah Bisnis Departemen.....	69
Tabel 4.22 Contoh Istilah Bisnis Abstrak	70
Tabel 4.23 Contoh Istilah Bisnis Ilmu	70

Tabel 4.24 Contoh Istilah Bisnis Sistem	71
Tabel 4.25 Contoh Istilah Bisnis Dokumen	72
Tabel 4.26 Contoh Istilah Bisnis Lain-Lain	73
Tabel 4.27 Contoh Istilah Bisnis Makna Konseptual	74
Tabel 4.28 Contoh Istilah Bisnis Makna Konotatif	81
Tabel 4.29 Contoh Istilah Bisnis Makna Sosial.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Poster Drama 미생- 아직 살아 있지 못한 자.....	39
Gambar 4.1 Diagram Presentase Pembentukan Istilah Bisnis Bahasa Korea	45
Gambar 4.2 Diagram Presentase Asal Bahasa Istilah Bisnis Bahasa Korea	53
Gambar 4.3 Diagram Presentase Jenis Istilah Bisnis Bahasa Korea.....	63
Gambar 4.4 Diagram Presentasi Jenis Makna Istilah Bisnis Bahasa Korea.....	74

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Cara Pembentukan Kata.....	21
Bagan 2. 2 Kerangka Berpikir	36
Bagan 3. 1 Desain Penelitian.....	38

DAFTAR PUSTAKA

- Affifa, R. (2022). *Makna asosiatif dalam lirik lagu boygroup seventeen: kajian semantik*. (Skripsi). Jakarta: Universitas Nasional.
- Ahn, S.Y. (2018). *비즈니스 한국어 전문 어휘 선정 및 교육 방안*. (Tesis). Seoul, Soongsil University.
- Anindya, R. R. (2023). *Bentuk dan makna istilah kecantikan bahasa korea dalam get it beauty season 15 tahun 2021*. (Skripsi). Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Antika, F. (2022). *Makna asosiatif dan lambang semiotika pada iklan layanan masyarakat korea tentang kampanye pencegahan covid-19*. (Skripsi). Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Ba'dulu, A. & Herman. (2005). *Morfosintaksis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Boone, L. E. & Kurtz, D. L. (2007). *Pengantar bisnis kontemporer*. Jakarta : Salemba Empat.
- Candra, V., Simarmata, N. I. P. S., Mahyuddin, & Purba, B. (2021). *Pengantar metodologi penelitian*. Yayasan Kita Menulis.
- Cartwright, M. (2016). *World History Encyclopedia. Ancient Korean & Chinese Relations*. Diakses dari <https://www.worldhistory.org/article/984/ancient-korean--chinese-relations/>
- Chaer, A. (2008). *Morfologi bahasa indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Choi, D.H. & Heo W.Y. (2021). *외국인을 위한 한국어 기본 문법론*. Paju: 한국학술정보.
- Darwin, D. Anwar, M. & Munir. M. (2021). Paradigma strukturalisme bahasa: Fonologi, morfologi, sintaksis, dan semantik. *Jurnal Ilmiah SEMANTIKA Vol. 2* (02). Doi: <https://doi.org/10.46772/semantika.v2i02.383>
- Dhanik, W. M., & Mujianto, G. (2022). Analisis variasi register pada alih kode dalam peristiwa jual beli barang elektronik. *Gramatika*, 104-120.
- Du, W. (2012). *한국어 한자어 합성어와 중국어의 대조 연구*. (Skripsi). Busan: Pusan National University.

- Eom, T. K. (2019). *한국어 전문용어의 어휘. 형태적 연구 (A study on the lexicomorphology of terminology in korean)*. (Tesis). Seoul: Hanyang University.
- Eom, T.K. (2021). 전문용어의 체계와 관계에 대한 탐색 (Seeking the system of terminology and its relationship to other systems). *The Korean Language and Literature*, 91, 125-156. Doi: [10.18628/urimal.91..202112.125](https://doi.org/10.18628/urimal.91..202112.125)
- Forward, D. (2023). *The Best Korean Dramas on Netflix Right Now*. Diakses dari Collider: <https://collider.com/best-korean-dramas-on-netflix/#business-proposal-2022>
- Go, Y. G. & Gu, B. G. (2018). *우리말 문법론*. Seoul: Jipmoondang.
- Hadi, S. (2016). Pemeriksaan keabsahan data penelitian kualitatif pada skripsi. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 22 (1), 74-79.
- Hakim, L. (2022). *Representasi etika konfusianisme dalam serial drama misaeng: incomplete life (Analisis semiotika charles sanders pierce)*. (Skripsi). Jakarta: Universitas Nasional.
- Hariadi, T. (2014). Penggunaan bahasa dalam transaksi jual beli di warung "bude sarmi" jalan surya utama jebres surakarta (Sebuah kajian sosiolinguistik lisan di luar kelas). *Jurnal Pendidikan Bahasa*, 253-266.
- He, Z. & Park, D.Y. (2021). 중국인 학습자를 위한 한국어 비즈니스 어휘 선정 및 애플리케이션 기반 교육 연구 (Selection of korean business vocabulary and application-based education for chinese learners). *KALCI*, 21(24), 61-80.
- Hendariyunisha, S. (2020). *Istilah medis bahasa korea dalam drama "partner for justice" (kajian morfosemantik)*. (Skripsi). Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Jang, J. Y. (2012). 회계 전문용어의 언어학적 분석 (A linguistic analysis of accounting terminology). *언어과학연구*, 60, 191-212.
- Jin, G. M. (2023). *한국어 비즈니스 전문 용어 선정 및 전략 기반 교수 방안 연구 : 중국인 한국어 학습자를 중심으로 - (A study on the selection of korean business terminology and strategy based teaching methods: focusing on*

- chinese learners of korean*). (Tesis). Seoul: Hankuk University of Foreign Studies.
- Jones, I. & Lindawaty, S. (2007). *Hukum bisnis alam persepsi manusia modern*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Kang, E.G. (2021). 한국 기업 이름의 형태론적 연구 (A morphological analysis of korean business names). *The Journal of the Korea Contents Association*, 10, 157-166. Doi: <https://doi.org/10.5392/JKCA.2020.20.10.157>
- Kang, S.H. (1991). *현대국어어휘사용의 양상*. Taehaksa.
- Katamba, F. (2006). *Palgrave modern linguistic*. New York: Plagrave MacMillan.
- KBBI. (2021). Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). [Online]. Diakses dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/istilah>
- Kemenperin. (2022). [Online] Diakses dari <https://kemenperin.go.id/artikel/23143/RI-%E2%80%93-Korea-Selatan-Tingkatkan-Kerja-Sama-dan-Investasi-di-Sektor-Industri>
- Kim, H.S. (2015). 국어사전에 나타난 전문 용어의 일상어화. *한말연구학회*, 224-232.
- Kim, R. (2021). *The K-Drama Renaissance. How South Korean entertainment took over your TV*. Diambil kembali dari Elle: <https://www.elle.com/culture/movies-tv/a37293494/korean-drama-renaissance-explained/>
- Kim, Y. J. & Shin, J. J. (2020). 남북 미술 전문용어의 형태적, 의미적 분석 (Morphological and semantic analysis of north and south korea art terminology). *JKLC*, 71, 35-57.
- Kridalaksana, H. (2008). *Kamus linguistik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Koo, B. G. (2016). *단어 형성법을 활용한 한국어 어휘 교육 내용 연구*. Seoul : Seoul university.
- Kwak, J.G. (2011). *현대 한국어 파생어 연구 (A study on modern korean derivative)*. (Tesis). Gwangju: Honam Daehakyo.
- Lee, J. H. (2004). *한국어 문법의 이해*. Seoul: Doseochulphan Worin.

- Lee, K.K. (2007). *학교 문법론*. Seoul: Doseochulphan Worin.
- Lee, G. H. (2005). *연결망과 단어형성*. *國語學*, 46, 125-146.
- Lee-Smith, A. & Roh, J.M. (2016). 고급 한국어 교과과정에서의 사회어문화적 능력 함양 방안 - 드라마 [미생] 활용 - (Promoting socio - languacultural competence in advanced korean curriculum: using drama [misaeng]). *KCI*, 12(2), 113-142.
- Leech, G. (1981). *Semantics the study of meaning. second ed.* Great Britain: Penguin Books.
- Mahendra, H. R. D. P. (2023). *Komparasi makna dan nilai budaya dari leksem harimau (호랑이) pada peribahasa korea dan indonesia (kajian semantik kognitif)*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Mahsun. (2013). *Metode penelitian bahasa: tahapan, strategi, metode, dan tekniknya*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Mardawani. (2020). *Praktis penelitian kualitatif teori dasar dan analisis data dalam perspektif kualitatif*. Sleman: Deepublish.
- Milles, M. B. & Huberman, A. M. (1992). *Analisis data kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Moeller, F. (2022). *Korean Dramas: Taking over Netflix?* Diakses dari Asia Society: <https://asiasociety.org/korea/korean-dramas-taking-over-netflix>
- Moleong, L. J. (2008). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyono, I. (2013). *Ilmu bahasa indonesia: Morfologi*. Bandung: CV Ryama Widya.
- Naver Knowledge Encyclopedia [네이버 지식백과] Kamus Dasar Bahasa Korea.
- Newspim. (2014). [Online]. Diakses dari: <https://www.newspim.com/news/view/20141224000222>
- Noermanzah. (2017). Bahasa sebagai alat komunikasi, citra pikiran, dan kepribadian. *Prosiding Seminar Nasional Bulan Bahasa (Semiba)*, (hal. 306-319). Bengkulu.

- Nugrahani, F. (2014). *Metode penelitian kualitatif dalam penelitian pendidikan bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Nurwahidah, S. (2020). *Dai komunitas remaja dalam menghadapi budaya korean wave melalui pendekatan komunikasi antarbudaya dan agama*. (Skripsi). Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah
- Parera, J.D. (2004). *Teori semantik edisi kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Park, C.L. (2011). *한국어 교육용 금융 기본어휘 선정 연구: 명사 어휘를 중심으로*. (Tesis). Seoul: Korea University.
- Park, S.H. (2016). *단어형성법 교육 내용 연구 (A study on the contents in word-formation)*. (Tesis). Seoul: Sogang University.
- Putrayasa, I. B. (2018). *Kajian morfologi: bentuk derivasional dan infeksional*. Bandung: Refika Aditama.
- Qorny, A. El. (2017). Produktivitas fi'1 dalam perubahan makna dan pemaknaan. *Lisanan Arabiya, I(2)*, 77–115. <https://www.ptonline.com/articles/how-to-getbetter-mfi-results>
- Ramlan, M. (2001). *Morfologi suatu tinjauan deskripsi*. Yogyakarta: CV Karyono.
- Saputri, P. A., Sulistyowati, D. E., & Hanum, I. S. (2020). Asal-usul nama kecamatan sambutan di kota samarinda: tinjauan antropolinguistik. *Ilmu Budaya: Jurnal Bahasa, Sastra, Seni, Dan Budaya, 4(2)*, 188–200
- Saraswati, J. S. (2023). *Pembentukan kata di lingkup pariwisata dalam variety show 'wayvision season 1': kajian morfosemantik*. (Skripsi). Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Sartika. (2017). *Penggunaan variasi bahasa sosiolek pada masyarakat sulawesi-selatan (Studi kasus bahasa kotu di kabupaten enrekang)*. (Skripsi). Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Saryono. (2010). *Metode penelitian kualitatif*, PT. Alfabeta, Bandung.
- Shin, J.J & Lee, S.W. (2016). 기초 전문용어의 개념 확립을 위한 시론(An essay for establishing concept of the basic terminology). *Journal of Korean Language and Culture, 59*, 311-336.

- Shinta, N. M. (2012). *Kajian morfosemantik pada istilah-istilah pertukangan kayu di desa lebak kecamatan pakis aji kabupaten jepara*. (Skripsi). Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sinaga, I. M. (2021). Keakuratan, keberterimaan, dan keterbacaan terjemahan istilah bisnis. *Ennichi*, 2(1).
- Suhardi. (2015). *Dasar-dasar ilmu semantik*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Usmi. (2011.) *Implementasi consciousness – raising activities pada pengajaran klausa relatif berpredikat verba berkala lampau dan berkala mendatang mendatang dalam kalimat majemuk bertingkat bahasa korea di FIB-UI*. (Tesis). Depok: Universitas Indonesia.
- Yang, J. J. (2022). 혼성어 개념에 대한 재검토 (A reexamination of the concept of blends in Korean). *The Journal of Korean Studies*, 64, 249-285.
- Yeon, J.H. (2013). *허용(1995/2000), 『20세기 우리말의 형태론』*, 서울: 샘문화사, 1530 면, 266-283.
- Yoon, K.W. (2012). 한국어와 타갈로그어(tagalog) 대조 연구 - 형태론적 특징과 어순을 중심으로 - (Contrastive study on korean and tagalog - focused on morphological features and word order). *Journal of Korean National Language and Literature*, 48, 301-326.
- Yoon, J.W. (2015). *외국인 학습자를 위한 경영학 전문용어 연구: 파생형 용어 분석을 중심으로 (An in-depth analysis of business jargon for foreign learners : with a focus on derivational terminology)*. (Tesis). Seoul, Yonsei University.