

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Kegunaan Penelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Kajian Pustaka .....	10
2.1.1 Akuntansi.....	10
2.1.2 Penjualan .....	11
2.1.2.1 Definisi Penjualan .....	11
2.1.2.2 Penggolongan Penjualan .....	13
2.1.2.3 Tujuan Penjualan .....	16
2.1.2.4 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penjualan .....	16
2.1.3 Accrual Basis dan Cash Basis .....	17

2.1.4	Sistem.....	20
2.1.4.1	Definisi Sistem .....	20
2.1.4.2	Klasifikasi Sistem.....	21
2.1.5	Sistem Pascabayar .....	24
2.1.6	Sistem Prabayar.....	25
2.2	Kerangka Pemikiran.....	29
2.3	Hipotesis.....	33
2.4	Asumsi.....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		
3.1	Objek Penelitian .....	34
3.2	Metode Penelitian.....	34
3.2.1	Desain Penelitian.....	34
3.2.2	Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	36
3.2.3	Populasi dan Teknik Sampling.....	37
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.2.5	Teknik Analisis Data dan Rancangan Pengujian Hipotesis.....	41
3.2.5.1	Teknik Analisis Data .....	41
3.2.5.2	Rancangan Pengujian Hipotesis .....	42
3.2.5.3	Analisis Uji Hipotesis.....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Hasil Penelitian .....	46
4.1.1	Tinjauan Umum Tentang Subyek Penelitian .....	46

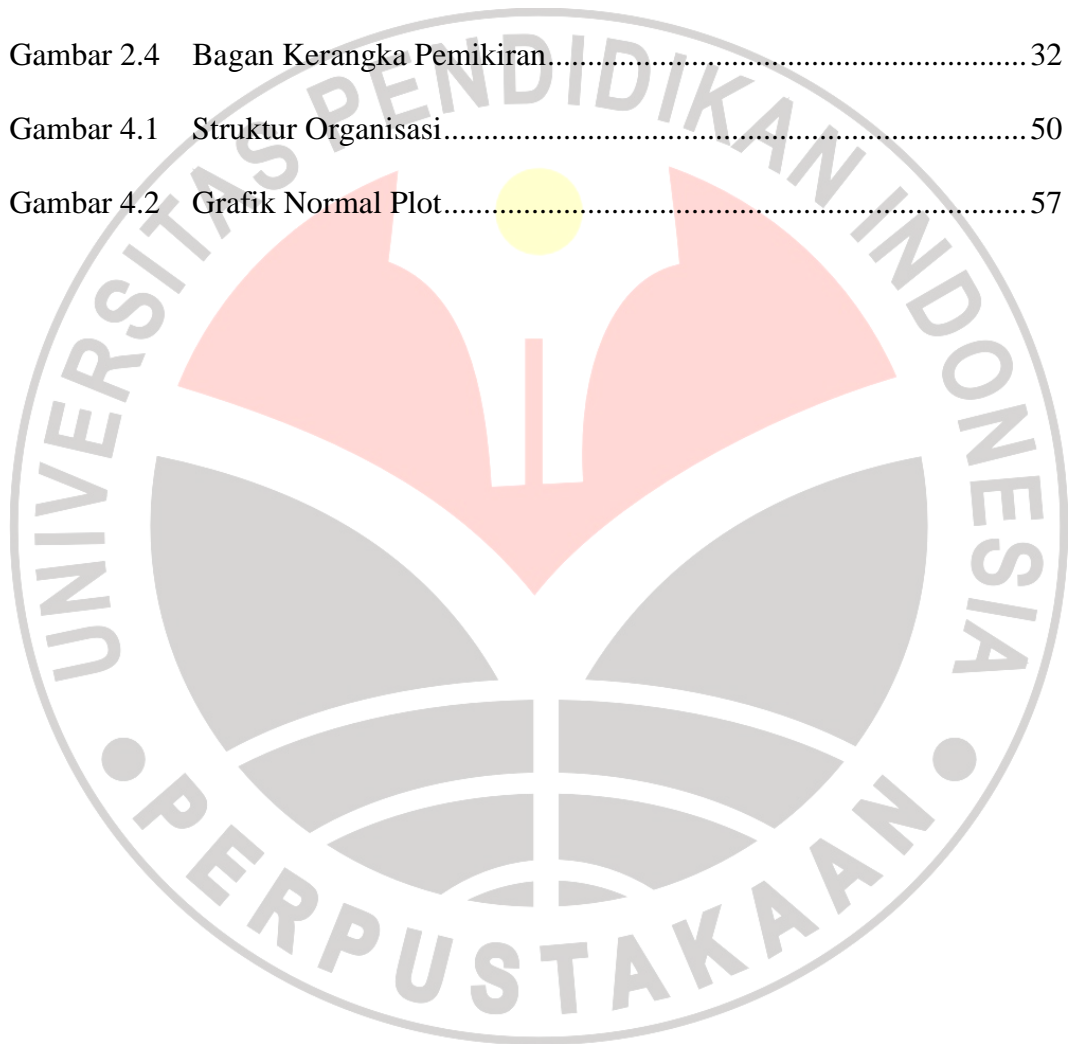
4.1.1.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	46
4.1.1.2	Visi dan Misi.....	48
4.1.1.3	Struktur Organisasi.....	49
4.1.1.4	Wilayah Kerja .....	50
4.1.2	Deskripsi Data Variabel Penelitian.....	52
4.1.2.1	Penjualan Tenaga Listrik Golongan Rumah Tangga R <sub>1</sub> Dengan Sistem Pascabayar .....	54
4.1.2.2	Penjualan Tenaga Listrik Golongan Rumah Tangga R <sub>1</sub> Dengan Sistem Prabayar.....	55
4.1.3	Uji Normalitas.....	56
4.1.4	Uji Homogenitas .....	57
4.1.5	Uji Hipotesis .....	58
4.2	Pembahasan.....	59
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1	Simpulan .....	61
5.2	Saran.....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>63</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Pelanggan Mutasi Dari Sistem Pascabayar Ke Sistem Prabayar Per Bulan Status Tanggal 26 Mei 2009 Jam 12:30 WIB .....	7
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel .....	37
Tabel 3.2	Daftar Populasi Pelanggan Golongan Rumah Tangga R <sub>1</sub> Yang Melakukan Mutasi Dari Sistem Pascabayar Ke Sistem Prabayar Pada PT PLN (Persero) APJ Bandung.....	38
Tabel 3.3	Pengalokasian Sampel.....	40
Tabel 4.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	53
Tabel 4.2	Uji Homogenitas .....	58
Tabel 4.3	Uji Hipotesis .....	59

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Karakteristik Suatu Sistem.....	23
Gambar 2.2	Arus Sistem Pascabayar .....	25
Gambar 2.3	Arus Sistem Prabayar.....	28
Gambar 2.4	Bagan Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 4.1	Struktur Organisasi.....	50
Gambar 4.2	Grafik Normal Plot.....	57



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Riwayat Hidup.....	67
Lampiran 2	Perkembangan Hasil Rata-Rata Pemakaian Tenaga Listrik Pelanggan Golongan Rumah Tangga R <sub>1</sub> Dengan Sistem Pascabayar Tahun 2007 (Dalam kWh).....	68
Lampiran 3	Perkembangan Hasil Rata-Rata Pemakaian Tenaga Listrik Pelanggan Golongan Rumah Tangga R <sub>1</sub> Dengan Sistem Prabayar Tahun 2008 (Dalam kWh).....	71
Lampiran 4	Hasil Perhitungan Uji Hipotesis.....	74
Lampiran 5	Surat Permohonan Penelitian.....	75
Lampiran 6	Surat Izin Penelitian.....	76
Lampiran 7	Surat Tugas Pembimbing.....	77
Lampiran 8	Formulir Frekuensi Bimbingan.....	78
Lampiran 9	Contoh Perhitungan Rekening Listrik Sistem Pascabayar.....	79
Lampiran 10	Contoh Brosur Listrik Prabayar.....	80

