

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. (1997). *Managing Brand Equity*. New York: The Freepress.
- _____. (1996). *Building Strong Brands*. New York: The Freepress.
- Asep Hermawan, (2006). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT. Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- AB.Susanto dan Himawan Wijanarko, (2004), *Power Branding*, Bandung: Quantum
- Agus W. Soehadi, (2005), *Effective Branding*, Bandung: Quantum
- Bilson Simamora, (2003), *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Umum.
- Buchari Alma, (2004), *Manajemen Pemasaran Barang dan Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Craven, David, W, (2003), *Strategic Marketing, Sevent Edition*, Boston: Irvin McGraw-Hill.
- Darmadi Durianto dkk,(2004), *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Prenhallindo
- Djaslim Saladin. (2003). *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya
- Fandy Tjiptono,(2002), *Strategi Pemasaran edisi II*. Yogyakarta. Andi Ofset
- _____, (2005), *Brand Managemant Strategy*, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Fredy Rangkuti.(2004). *The Power of Brand*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- _____,(2000). *Creting Effective Marketing Plan*. Jakarta: Gramedia
- Griffin, Ricky W. & Ronald J. Ebert. (2006). *Business, 8th Edition*.. Pearson International Edition, New Jersey: Prentice Hall.
- Harun Al Rasyid, (1994), *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*, Bandung: Program Pasca Sarjana, Universitas Padjajaran.
- Husein Umar, (2002), *Metode penelitian dan Aplikasi dalam Pemasaran*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Kertajaya, Hermawan, (2002), *Marketing Plus 2000 Siasat Memenangkan Persaingan Global*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka.

- Kotler dan Armstrong, (2001), *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka
- _____, Philip, (2002), *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta: Prenhallindo.
- _____, Philip, (2005), *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas*, Jilid 2, Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- _____ dan Keller, 2006, *Marketing Management 12 Edition*, New Jersey, Prentice Hall.
- _____ dan Keller, (2007), *Manajemen Pemasaran Edisi 12, jilid 1*, Jakarta: Indeks.
- Lwin, May and Jim Aitchison (2005). *Clueless in Advertising*, Bhuana Ilmu Populer, Jakarta.
- Malhotra, Naresh K (2005), *Riset Pemasaran*, Jakarta: PT Indeks Kel Gramedia
- Moch. Ali, 1985, *Penelitian Pendidikan, Prosedur, dan Strategi*, Bandung, Angkasa
- Moh. Natsir, (1988), *Metode Penelitian*. Jakarta. Ghalia Indonesia.
- Riduwan, (2007), *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- Slameto, 1987, *Belajar Dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhinya*, Jakarta, Bina Aksara.
- Schiffman, Leon G dan Lesli Laizer Kanuk, (2007), *Consumer Behaviour 7th edition* New Jersey: Prentice Hall
- Sudjana. (2000). *Teknik Analisa Regresi dan Korelasi*, Bandung: Tarsito
- Sugiyono, (2006), *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- _____, (2005), *Statistika untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto, (2006), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Stanton, William J dan Charles Futrell, (1994), *Fundamental of Marketing 8 Th Edition*. Singapura. Mc Grow Hill.
- Sutaryat, Trisnamansyah, 1997, *Pendidikan Kemasyarakatan*, Bandung, Fakultas Ilmu Pendidikan.

Sutisna. (2004). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Rosdakarya

Terrance A Shimp,(2003),*Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran terpadu*,Jakarta:Erlangga.

Literatur Majalah, Website, Instansi, Jurnal dan Sumber Lain.

Marketing/ Edisi Khusus/ 1/ 2007

Marketing/ Edisi Khusus/ 1/ 2008

Marketing No. 03/V/Maret 2005

Mix 05/Mei 2005

SWA 19/XXIII/3-12 September 2007

SWA 06/XXIV/19 Maret-April 2008

SWA 18/XX/2-15 SEPT 2004

SWA no.19/XXI/15-28 September 2005

SWA 20/XXII/21 September- 04 Oktober 2006

SWA 06/XXII/23 Maret – 5 April 2006

SWA 14/XIVII/11-24 Juli 2002

SWA 15/XX/22 Juli-04 Agustus 2004

SWA 16/XXI/15 Agustus 2005

www.google.com

www.swa.co.id

www.bisnisindonesia.com

www.marketingmix.com

www.cakram.co.id

www.fiuc.org/esap/NAIRO/NAIRO9/General/brandassociations.pdf

Supermarket Ramayana dan Borma Cimahi

Nugroho, Andre Pratikno, Studi Mengenai Proses Pemilihan Merek, Jurnal Sains Pemasaran Indonesia vol.II no.01, Mei 2003.

Hui-Chu Chen, James Miller, and Robert D. Green (2008). Gender Difference Influencing Brand Equity, IABR&TLC Conference Proceedings. San Juan, Puerto Rico, USA.

Shu-Hsien Liao, Retno Widowati PA, and Da-Chian Hu. 2007. Study of the Relationship between Brand Awareness, Brand Association, Perceived Quality, and Brand Loyalty. University of Taiwan, R.O.C