

DAFTAR PUSTAKA

- A.R, Syamsudin dan Vismaia S. Damaianti (2009). *Metode Penelitian Pendidikan Bahasa*. Bandung: Sekolah Pascasarjana UPI dan PT Remaja Rosdakarya.
- Alwasilah, A. Chaedar dan Senny Suzanna Alwasilah. (2005). *Pokonya Menulis*. Bandung: PT Kiblat Buku Utama.
- Anggraeni, Ratih Nurfianty. (2010). *Pengembangan Iklan Televisi Sebagai Media Pembelajaran Cerita Pendek untuk Siswa Kelas XI Program Bahasa SMA Negeri 1 Manyar Kabupaten Gresik*. Skripsi Sarjana pada Jurusan Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia, dan Daerah Universitas Negeri Malang. Malang: Tidak diterbitkan.
- Bagus, Den. (2010). *Jenis-Jenis Iklan Berdasarkan Tujuannya*. [Online]. Tersedia: <http://www.denbagus.com/jenis-jenis-iklan-berdasarkan-tujuannya/>. [26 Desember 2010].
- Daryanto. (2010). *Media Pembelajaran*. Yogyakarta: Gava Media
- Fauzi, Ahmad. (2010). *Jenis-Jenis Media Pembelajaran*. [Online]. Tersedia: <http://ahmadfauzimpd.wordpress.com/2010/10/28/jenis-jenis-media-pembelajaran/>. [30 Desember 2010].
- Husen. (2010). *Jenis-Jenis Paragraf*. [Online]. Tersedia: <http://husen30.blogspot.com/2010/04/jenis-jenis-paragraf.html>. [26 Desember 2010].
- Keraf, Gorys. (2007). *Argumentasi dan Narasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kertamukti, Raka. (2008). *Jenis-jenis Iklan*. [Online]. Tersedia: <http://ramakertamukti.wordpress.com/2008/12/22/jenis-jenis-iklandisparitas-iklan/>. [26 Desember 2010].
- Kosasih, E. (2003). *Ketatabahasa dan Kesusastraan*. Bandung: CV Yrama Widya.
- Kurnia, Nunung. (2009). *Pembelajaran Menulis Wacana Argumentasi dengan menggunakan Teknik Cooperative Integrated Reading and Composition (CIRC) Penelitian Kuasi Eksperimen pada Siswa Kelas X SMA Negeri 10 Bandung Tahun Ajaran 2008/2009*. Skripsi Sarjana pada Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung: Tidak diterbitkan.

- Munadi, Yudhi. (2008). *Media Pembelajaran (Sebuah Pendekatan Baru)*. Jakarta: Gaung Persada Press.
- Nurgiyantoro, Burhan. (1995). *Penilaian dalam Pengajaran Bahasa dan Sastra*. Yogyakarta: BPFE- YOGYAKARTA.
- Phryman. (2008). Definisi Iklan Efek dan Iklan Korporat. [Online]. Tersedia: <http://kuliahkomunikasi.blogspot.com/2008/12/definisi-iklan-efek-dan-iklan-korporat.html>. [26 Desember 2010]
- Priyatno, D. (2009). *5 Jam Belajar Olah Data dengan SPSS 17*. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.
- Subana dkk. (2005). *Statistik Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Suhendar dan Pien Supinah. (1997). *MKDU Bahasa Indonesia Pengajaran dan Keterampilan Menyimak dan Keterampilan Berbicara*. Bandung: CV Pionir Jaya.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suparno dan Mohamad Yunus. (2008). *Keterampilan Dasar Menulis*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Syamsuddin dan Vismaia S. Damaianti. (2006). *Metode Penelitian Pendidikan Bahasa*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tarigan, Henry Guntur. (2008). *Menulis Sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa*. Bandung: Angkasa.
- Utami, Sri dkk., (2009), BS - E Bahasa dan Sastra Indonesia Untuk SMA/MA Kelas X. [Online]. Tersedia: <http://www.sentra-edukasi.com/2009/11/paragraf-argumentatif.html>. [25 April 2011]
- Wiyatama, Rendra. (2009). *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publishers.
- Yani, Andai. (2010). *Pengertian Iklan*. [Online]. Tersedia: <http://id.shvoong.com/internet-and-technologies/commercial-companies/2043787-pengertian-iklan/>.html. [26 Desember 2010].