

## DAFTAR PUSTAKA

- Adytia-Umbara, C. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing IPO Tahun 1999-2007*. Skripsi Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama; tidak diterbitkan.
- Allen, F and Faulhaber, G. (1989). "Signalling by Underpricing in The IPO Market". *Journal of Financial Economics*, 23.
- Anoraga, et al. (2001). *Pengantar Pasar Modal*. Semarang: Rineka Cipta.
- Arifin, Ali. (2004). *Membaca Saham*. Yogyakarta: Andi.
- Arikunto, Suharsimi. (1991). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (Edisi Revisi), Jakarta: Rineka Cipta.
- Ardiansyah, Misnen. (2004). "Pengaruh Variabel Keuangan terhadap Return Awal dan Return 15 hari setelah IPO serta Moderasi Besaran Perusahaan Terhadap Hubungan Antara Variabel Keuangan dan Return Awal dan Return 15 Hari Setelah IPO di Bursa Efek Jakarta". *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, 7, (2), 125-153.
- Baron, D.P. (1982). "A Model of The Demand for Investment Bank Advising and Distribution Services for New Issues". *Journal of Finance*, 45, 1045-1067.
- Christy, Muhammad R.K., Hasan and S.D. Smith. (1996). "A Note On Underwriter Competition and Initial Public Offerings". *Journal Bussines Finance and Accounting*, 24-33.
- Daljono. (2000). "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Initial Return Saham yang Listing di BEJ Tahun 1990-1997". *Kumpulan Makalah Simposium Nasional Akuntansi III*, 556-572.
- Darmadji, T. dan Fakhruddin, M.H. (2001). *Pasar Modal di Indonesia Pendekatan Tanya Jawab* (Edisi Pertama). Jakarta: Salemba Empat.
- Dianingsih, H.I. (2003). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Pada Penawaran Saham Perdana (IPO) : Studi Kasus pada Perusahaan Go-Public yang Terdaftar di BEJ tahun 1999-2001*. Tesis Magister pada Fakultas Manajemen Universitas Diponegoro di Semarang; tidak diterbitkan.
- Ernyan dan Husnan. (2002). "Perbandingan Underpricing Penerbitan Saham Perdana Perusahaan Keuangan dan Non Keuangan di Pasar Modal Indonesia: Pengujian Hipotesis Asimetri Informasi". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 17, (4), 372-383.

- Febriana, Dian. (2004). *Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Underpricing saham Pada perusahaan go public di BEJ tahun 2000-2002*. Skripsi Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia di Yogyakarta; tidak diterbitkan.
- Gima, A. Sugiama. (2008). *Metode Riset: Bisnis dan Manajemen*. Bandung: Guardaya Intimarta.
- Ginanjari, Chandra. (2009). *Pengaruh ROA, Financial Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Underpricing Saham IPO Tahun 2000-2008*. Skripsi Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama Bandung; tidak diterbitkan.
- Mansur dan Ghozali. (2002). "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpriced di Bursa Efek Jakarta". *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 4, 1, 74 – 88.
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar. (1978). *Ekonometrika Dasar* (Edisi Bahasa Indonesia oleh Simarno Zain Tahun 1983). Jakarta: Erlangga.
- Gumanti, Tatang Ary. (2000). "Earnings Management Dalam Penawaran Saham Perdana Di Bursa Efek Jakarta". *Kumpulan Makalah Simposium Nasional Akuntansi III*, 124-149.
- Hadi-Syahputra, Surya. (2008). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Perusahaan Yang IPO Di Bej Tahun 2003-2006*. Skripsi Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia di Yogyakarta; tidak diterbitkan.
- Hanafi, M. (2004). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE.
- Hartono, et al. (2002). "Analisis Pengaruh Pemilihan Metode Akuntansi Terhadap Pemasukan Penawaran Perdana". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 17, (2), 211-225.
- Husnan, Suad. (2005). *Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Kuncoro, Mudrajat. (2003). *Ekonomi Pembangunan Teori, Masalah dan Kebijakan*. Yogyakarta: (UPP) AMP YKPN
- Kusumawati, R. dan Sudento, Ade. (2005). "Analisis Profitabilitas (ROE), Ukuran Perusahaan (Size), dan Leverage Keuangan (Solvabilitas)

Terhadap Tingkat *Underpricing* pada Penawaran Perdana di Bursa Efek Jakarta”. *Utilitas*, 13, 1, 93-110.

Nurhidayati dan Indriantoro. (1998). “Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Tingkat *Underpriced* Pada Penawaran Saham Perdana di BEJ”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 13, 1, 21-30.

Payaman, J. Simanjuntak. (2001). *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia*. (Edisi 2001). Jakarta: FEUI.

Rahmawati-H, Diyah. (2007). *Analisis Faktor-Faktor Fundamental Terhadap Tingkat Underpricing Pada Penawaran Umum Perdana Di Bursa Efek Jakarta*. Skripsi Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang di Semarang; tidak diterbitkan.

Ritter, J.R. (1987). “The Cost of Going Public”. *Journal of Financial Economics*, 19.

Rosyati dan Sebeni. (2002), “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham pada Perusahaan *Go Public* di Bursa Efek Jakarta (Tahun 1997–2000)”. *Kumpulan Makalah Simposium Nasional Akuntansi V*, 286–297.

Sekaran, Uma. (2003). *Research Methods for Business: a skill building approach*, (second edition). New York: John Wiley & Sons Inc.

Singarimbun, Masri. (1989). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: Erlangga.

Sitompul, Asril (2000). *Pasar Modal (Penawaran Umum dan Permasalahannya) Dilengkapi dengan Undang-undang Nomor 8 Tahun 1995 Tentang Pasar Modal Beserta Penjelasan*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.

Sugiyono. (2002). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta

Sunariyah. (2004). *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

Surakhmad, Winarno. (1989). *Pengantar Pendidikan Ilmiah Pasar, Metode dan Teknik*. Bandung: Tarsito.

Trisnawati, Rina. (1998). “Pengaruh Informasi Prospektus pada Return Saham di Pasar Perdana”. *Kumpulan Makalah Simposium Nasional Akuntansi II IAI-KAPd*. Malang.

Yolana, C. dan Martani D. (2005). “Variabel-Variabel yang Mempengaruhi Fenomena *Underpricing* Pada Penawaran Saham Perdana di BEJ tahun 1994-2001”. *Journal SNA VIII Solo* 15-16 September. 538-553.