

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

ABSTRAK ..... i

KATA PENGANTAR ..... ii

UCAPAN TERIMAKASIH ..... iv

DAFTAR ISI ..... vii

DAFTAR TABEL ..... x

DAFTAR GAMBAR ..... xi

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah ..... 1

1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah ..... 11

1.3 Tujuan Penelitian ..... 12

1.4 Kegunaan Penelitian ..... 13

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pasar Modal ..... 14

2.1.1 Pengertian dan Manfaat Pasar Modal ..... 14

2.1.2. Mekanisme Perdagangan Saham ..... 17

2.1.3. Informasi dalam Prospektus ..... 22

2.1.4. Lembaga yang terlibat di Pasar Modal ..... 25

2.1.5. Penawaran Umum Perdana/*Initial Public Offering*.... 29

2.1.6. Syarat dan Manfaat Penawaran Umum ..... 30

2.1.7. Tahapan dan Prosedur Penawaran Umum ..... 32

2.1.8. *Underpricing*..... 35

2.2 Teori-teori *Underpricing* ..... 36

2.3 Hasil-hasil Penelitian Sebelumnya ..... 40

2.4 Kerangka Pemikiran..... 42

2.4.1. Nilai Penawaran Saham ..... 42

2.4.2. Profitabilitas ..... 43

2.4.3. Likuiditas ..... 44

2.5. Hipotesis ..... 45

2.5.1 Hipotesis Mayor..... 45

2.5.2	Hipotesis Minor .....	45
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	
3.1	Objek dan Subjek Penelitian .....	46
3.2	Metode Penelitian.....	46
3.3	Operasionalisasi Variabel.....	47
3.5	Teknik dan Alat Pengumpulan Data .....	48
3.6	Teknik Analisis Data .....	50
3.6.1	Pengujian Asumsi Klasik.....	50
3.6.2	Pengujian Hipotesis.....	59
<b>BAB IV</b>	<b>ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1	Analisis Data.....	62
4.1.1.	Variabel Dependen (Y).....	62
4.1.2.	Variabel Independen (X) .....	68
4.2.1.	Nilai Penawaran Saham ( $X_1$ ) .....	68
4.2.2.	Profitabilitas ( $X_2$ ).....	70
4.2.3.	Likuiditas ( $X_3$ ) .....	72
4.2	Uji Asumsi Klasik.....	74
4.2.1.	Uji Normalitas.....	74
4.2.2.	Uji Multikolinearitas.....	75
4.2.1.	Uji Heterokedastis.....	75
4.2.2.	Uji Autokorelasi.....	76
4.3	Analisis Regresi Berganda.....	77
4.4	Pengujian Hipotesis .....	79
4.4.1	Uji F .....	79
4.4.2	Uji t .....	80
4.4.3	Koefisien Determinasi .....	81
4.5	Pembahasan .....	81
4.5.1.	Pengaruh Variabel bebas terhadap Variabel terikat... ..	81
4.5.2.	Pengaruh nilai penawaran terhadap <i>Underpricing</i> ....	82
4.5.3.	Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Underpricing</i> .....	83
4.5.4.	Pengaruh Likuiditas terhadap <i>Underpricing</i> .....	84
4.6	Implikasi terhadap Pendidikan.....	86
<b>BAB V</b>	<b>Kesimpulan &amp; Saran</b>	
5.1	Kesimpulan.....	89

**Daftar Pustaka**

**Lampiran**

