

## DAFTAR PUSTAKA

- Anderson, Vince (2000). *Strategic Marketing Management*. New York: Houghton Mifflin Company
- Brannan, Tom, (2005). Terjemahan Slamet, (2004). *Integrated Marketing Communications*. Jakarta: PPM.
- Berkowitz, (2000). *Marketing*. Boston: Mc Graw Hill
- Buchari, Alma (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_, (2004). *Kewirausahaan Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta.
- Cravens W. David, (1996). *Pemasaran Strategis*, Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Cravens, David W. Dan Piercy, Nigel F, (2003) *Strategic Marketing*, Singapore: McGraw Hill, Inc.
- David A. Aaker, V Kumar & George S. Day. (2004). *Marketing researcg eight adition*. USA: John Willey & Sons Inc.
- Engel, James F., et al., (1994). *Perilaku Konsumen*, Jilid 1 & 2. Jakarta: Binarupa Aksara.
- \_\_\_\_\_, (1998). *Perilaku Konsumen Edisi Keenam*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fandy Tjiptono. (2002). *Strategi pemasaran edisi II*. Yogyakarta. Andi Offset
- Fandy Tjiptono. (2007). *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta. ANDI.
- Frans M. Royan. (2004). *Cluster Strategy*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Fredy Rangkuti. (2002). *The power of brand*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama
- Harun Al-Rasyid. (1994). *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bandung: UNPAD

- Hermawan Kertajaya. (2004). *On Brand. Bandung. PT Mizan Pustaka*
- Herper, W. Boyd.,et.al., (2000). *Manajemen pemasaran, suatu pendekatan strategis orientasi global.* Jakarta: Erlangga
- Hermawan, Asep, (2006). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif.* Jakarta: PT Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- Husein Umar. (2001). *Metode Penelitian dan Aplikasi dalam Pemasaran.* Jakarta. PT Gramedia Pustaka Umum
- Indriantoro & Supomo, (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis.* Yogyakarta: BPFE.
- Julian Cummins, Roddy Mullin. (2004). *Sales Promotion.* Jakarta: PT. Ikrar mandiri abadi.
- Kotler, Philip.(2005). *Manajemen pemasaran.* Jakarta. Prenhallindo
- Kotler, Philip and Armstrong. Gary. (2005), *Principles Of Marketing,* PrenticeHall Inc.
- Kotler, Philip, Keller dan Kevin Lane (2006). *Marketing Management.* Pearson International Edition. New Jersey. Pearson Prentice Hall.
- Mangkunegara, A.A Anwar Prabu, (2003). *Perilaku Konsumen,* Edisi Revisi. Bandung: Refika Aditama.
- Malhotra, Naresh K, (2004). *Basic Marketing Research, Application to Kontemporari Issue, International Edition.* New Jersey: Pearson Edition.
- Moch. Ali, (1985). *Penelitian Pendidikan Prosedur dan Strategi.* Bandung: Angkasa.
- Moh. Nasir, (2003). *Metode Penelitian.* Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Mowen C. John & Minor Michael, (2002). Alih Bahasa Lina Salim, *Perilaku Konsumen,* Bandung: Erlangga.
- Paul Peter & Jerry C. Olson, (2000). Alih Bahasa Damos Sihombing, *Consumer Behavior (Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran) Jilid 1&2.* Jakarta: Erlangga.
- Nugroho J.Setiadi., SE., MM. (2003), *Perilaku Konsumen (Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran.* Yogyakarta. Andi

- Ratih Hurriyati, 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa dan Loyalitas*, Alfabeta, Bandung.
- Schiffman, Leon.G dan Kanuk, Leslie. (2007). *Consumer Behaviour*. Jakarta: Prentice hal internasional
- Setiadi, J Nugroho, (2003), *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Rosda karya.
- Shimp, A. Terence (2003). *Periklanan promosi aspek tambahan Komunikasi pemasaran terpadu* (alih bahasa oleh Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari). Jakarta; Erlangga
- Singarimbun, Masri & Sofian Effendi, (1995). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Stanton, Wiliam J., (1996) *Prinsip Pemasaran Edisi VII*. Jakarta: Erlangga.
- Sudjana, (2005). *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono, (2002), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_, (2005), *Statistika untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_, (2006) *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto, (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- \_\_\_\_\_, (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sutisna, (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Rosda Karya.
- \_\_\_\_\_, (2004). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Rosda Karya
- Swastha Dh, Basu, dan Handoko, Hani, (1997). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi Tiga, Yogyakarta: Liberty.

**JURNAL, MAJALAH, DAN SUMBER LAIN**

Ningrum, Epon, (2004). *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial (JPIS)*. Nomor 23 Tahun XIII Edisi Juli.

Hasan, Hamid, (2004). *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial (JPIS)*. Nomor 23 Tahun XIII Edisi Juli.

Majalah SWA 01/XXIII/1-14 Februari 2007

Undang-Undang RI No. 20 Tahun 2003 Tentang SISDIKNAS

Undang-Undang RI No. 29 Tahun 2003

**INTERNET**

<http://www.bkkbn.go.id>

<http://www.google.com>

<http://www.swa.com>

<http://www.telkomsel.co.id>

<http://www.telkomsel.com>

<http://www.telkom.com>

<http://www.wordpress.com>