

## DAFTAR PUSTAKA

- A.W Marsum. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Edisi IV. Yogyakarta: Andi
- Alma, Buchari. (2008). "*Pengantar Bisnis*." Alfabeta, Bandung.
- Alma, Buchari. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, Sofjan (2004). "*Manajemen Pemasaran*." Jakarta: Rajawali Press
- Hurriyati, Ratih. (2008). "*Bauran Pemasaran Jasa dan Loyalitas Konsumen*." Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip & Kevin L. Keller. (2009). *Marketing Management 13<sup>th</sup>*. New Jersey: Prentice Hall, Inc
- Lovelock, Christopher *et al.* 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT Indeks.
- Saladin, Djaslim. (2003). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik*. Bandung : CV Linda Karya.
- Sugiyono, Prof. DR. (2009). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, Prof. DR. (2010). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. (2004). "*Perilaku Konsumen teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*". Bogor: Gahlia Indonesia

Utami, C.W. (2010).” *Manajemen Ritel – Strategi dan Implementasi Ritel Modern (Edisi Kedua)*.” Jakarta: Salemba Empat

**Internet :**

Sofa, H. 2008. *Teori Lokasi*.

Trijalu Guruh Muhammad (2008) Pengaruh Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengunjung Sogo Departement Store Cabang Sun Plaza Di Medan. *Manajemen Universitas Sumatra Utara (Online)* (15, Agustus 2011)

**Sumber-sumber Lain :**

Amalia, Meiliana Nur.2010.Pengaruh Kualitas produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Padang di Kota Bandung.FPIPS. UPI.Bandung:tidak diterbitkan.

Cintia Sulviani Suryana. (2009). *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian (studi kasus pada Dapur Lembang Resto and Outbond Activity)*.FPIPS UPI. Bandung: tidak diterbitkan.

Lestari, Ririn.2010.Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Okoh *Japanese Restaurant* Bandung.FPIPS. UPI.Bandung:tidak diterbitkan.

