

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	8
2.1 KajianPustaka	8
2.1.1 KonsepPerdaganganEceran	8
2.1.1.1 PengertianPerdaganganEceran.....	8
2.1.1.2 KarakteristikPerdaganganEceran.....	10
2.1.1.3 FungsiPerdaganganEceran.....	11
2.1.1.4 Jenis-jenisPenjualanEceran.....	13
2.1.1.5 KeuntunganandanKelemahanPerdaganganEceran	17
2.1.2 Konsep Usaha Mikro, Kecil, danMenengah (UMKM)	20
2.1.2.1 Pengertian Usaha Mikro, Kecil, danMenengah	20
2.1.2.2 Karakteristik Usaha Mikro, Kecil, danMenengah	21
2.1.2.3 KekuatandanKelemahan Usaha Kecil.....	23
2.1.3 KonsepPendapatan.....	24
2.1.4 KonsepPersaingan.....	26
2.1.4.1 KonsepKeunggulanBersaing.....	30
2.1.4.2 KeunggulanBersaingRitel	33
2.1.5 KonsepHarga	36
2.2 KajianEmpirikHasilPenelitianTerdahulu	38
2.3 KerangkaPemikiran.....	40

2.4 Hipotesis	45
BAB III METODE PENELITIAN.....	46
3.1 Objek Penelitian.....	46
3.2 Metode Penelitian	46
3.3 Operasionalisasi Variabel	47
3.4 Populasi dan Sampel.....	49
3.4.1 Populasi	49
3.4.2 Sampel	51
3.5 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.5.1 Sumber Data	51
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	52
3.6 Pengujian Instrumen Penelitian	52
3.6.1 Uji Validitas.....	53
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	55
3.7 Teknik Analisis Data.....	56
3.7.1 Analisis Persamaan Regresi Linier Berganda.....	56
3.7.2 Analisis Koefisien Korelasi	57
3.7.3 Pengujian Hipotesis Korelasi Determinasi (Uji R^2).....	58
3.7.4 Pengujian Hipotesis Korelasi Parsial (Uji t).....	58
3.7.5 Pengujian Hipotesis Korelasi Simultan (Uji F)	59
3.7.6 Pengujian Hipotesis	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Hasil Penelitian	61
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	61
4.1.1.1 Kabupaten Cianjur.....	61
4.1.1.2 Sejarah Manisan Cianjur.....	63
4.1.2 Gambaran Umum Karakteristik Responden	64
4.1.2.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
4.1.2.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	65
4.1.2.3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan.....	65
4.1.2.4 Karakteristik Berdasarkan Lama Usaha	66
4.1.3 Gambaran Umum Variabel Penelitian.....	66
4.1.3.1 Variabel Persaingan (X_1)	67

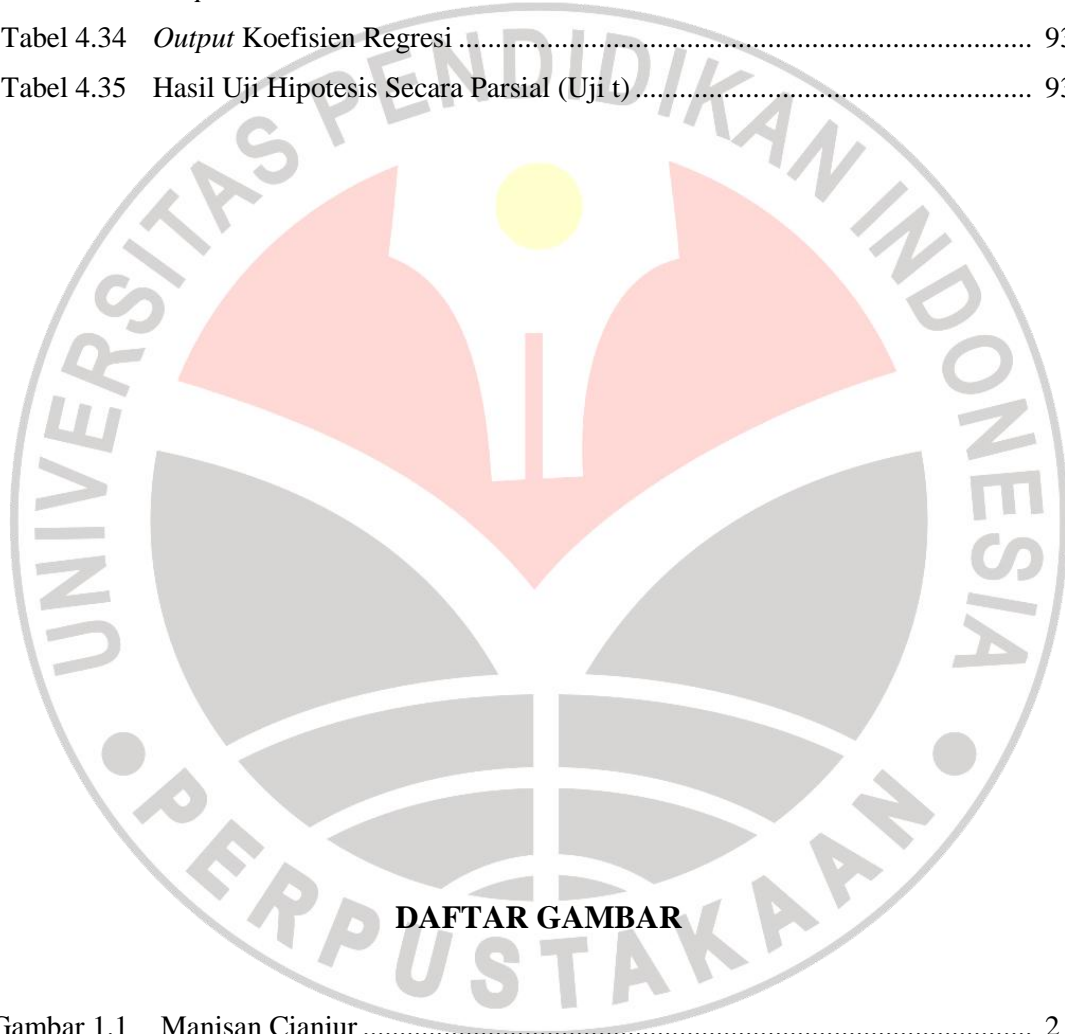
4.1.3.2	Variabel Harga Jual (X_2).....	76
4.1.3.3	Variabel Pendapatan (Y).....	83
4.2	Hasil Pengujian	89
4.2.1	Analisis Koefisien Korelasi	89
4.2.2	Analisis Koefisien Determinasi	91
4.2.3	Pengujian Hipotesis dan Signifikansi Simultan (Uji F).....	92
4.2.4	Pengujian Hipotesis dan Signifikansi Parsial (Uji t)	93
4.2.5	Analisis Persamaan Regresi Linier Berganda.....	93
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	94
4.3.1	Pengaruh Persaingan Terhadap Pendapatan	94
4.3.2	Pengaruh Harga Jual Terhadap Pendapatan.....	95
4.3.3	Pengaruh Persaingan dan Harga Jual Terhadap Pendapatan	97
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	98
5.1	Kesimpulan	98
5.2	Saran	99
	DAFTAR PUSTAKA	xiii
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	
	DATA PRIBADI	

DAFTAR TABEL

Tabel1.1	Pendapatan Pengusaha Manisan Cianjur Tahun 2009 - 2010	3
Tabel2.1	Matriks Konsep Penjualan Eceran.....	9
Tabel 2.2	Perbedaan Karakteristik Usaha Kecil dan Usaha Besar	22
Tabel 2.3	Keunggulan dan Kelemahan Usaha Kecil	23

Tabel 2.4	Metode untuk Membentuk Keunggulan Bersaing Ritel	34
Tabel 2.5	Kajian Empirik Hasil Penelitian Terdahulu.....	39
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	48
Tabel 3.2	Data Pedagang Manisan Cianjur	50
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian	54
Tabel 3.4	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	56
Tabel 3.5	Pedoman Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi.....	57
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Usia	65
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Pendidikan	65
Tabel 4.4	Responden Berdasarkan Lama Usaha	66
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Mengenai Daya Tahan Produk.....	67
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Mengenai Bahan Dasar Produk.....	68
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Mengenai Perbedaan Jenis Produk.....	68
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Mengenai Merek Produk.....	69
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Mengenai Variasi Rasa Manisan.....	70
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Mengenai Perbedaan Kemasan	70
Tabel 4.11	Tanggapan Responden Mengenai Kelengkapan Produk	71
Tabel 4.12	Tanggapan Responden Mengenai Variasi Produk Selain Manisan.....	72
Tabel 4.13	Tanggapan Responden Mengenai Harga yang Ditawarkan.....	72
Tabel 4.14	Tanggapan Responden Mengenai Potongan Harga.....	73
Tabel 4.15	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Persaingan	74
Tabel 4.16	Tanggapan Responden Mengenai Harga Jual Manisan Bengkuang.....	76
Tabel 4.17	Tanggapan Responden Mengenai Harga Jual Manisan Salak	77
Tabel 4.18	Tanggapan Responden Mengenai Harga Jual Manisan Kedondong	78
Tabel 4.19	Tanggapan Responden Mengenai Harga Jual Manisan Mangga.....	78
Tabel 4.20	Tanggapan Responden Mengenai Harga Jual Manisan Pepaya	79
Tabel 4.21	Tanggapan Responden Mengenai Harga Jual Manisan Ceremai	80
Tabel 4.22	Tanggapan Responden Mengenai Harga Jual Nata de Coco.....	80
Tabel 4.23	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Harga Jual.....	81
Tabel 4.24	Tanggapan Responden Mengenai Pendapatan Bulan Juli	84
Tabel 4.25	Tanggapan Responden Mengenai Pendapatan Bulan Agustus.....	84
Tabel 4.26	Tanggapan Responden Mengenai Pendapatan Bulan September.....	85

Tabel 4.27	Tanggapan Responden Mengenai Pendapatan Bulan Oktober.....	86
Tabel 4.28	Tanggapan Responden Mengenai Pendapatan Bulan November.....	86
Tabel 4.29	Tanggapan Responden Mengenai Pendapatan Bulan Desember.....	87
Tabel 4.30	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Pendapatan	87
Tabel 4.31	Koefisien Korelasi Persaingan, Harga Jual Terhadap Pendapatan.....	90
Tabel 4.32	Koefisien Determinasi Persaingan, Harga Jual Terhadap Pendapatan	91
Tabel 4.33	<i>Output</i> ANOVA.....	92
Tabel 4.34	<i>Output</i> Koefisien Regresi	93
Tabel 4.35	Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	93



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Manisan Cianjur	2
Gambar 2.1	<i>Special Characteristic Affecting Retailers</i>	10
Gambar 2.2	<i>Typical Chanel of Distribution</i>	12
Gambar 2.3	Bagan Klasifikasi Perdagangan Eceran.....	14
Gambar 2.4	Rumus Total Penerimaan	25
Gambar 2.5	Kelima Kekuatan Bersaing Menentukan Kemampulabaan Industri.....	33
Gambar 2.6	Empat Strategi Generik Harga.....	38

Gambar 2.7	Kerangka Pemikiran.....	45
Gambar 4.1	Peta Kabupaten Cianjur.....	61
Gambar 4.2	Aneka Manisan Cianjur.....	63
Gambar 4.3	Garis Kontinum Variabel Persaingan.....	75
Gambar 4.4	Garis Kontinum Variabel Harga Jual	83
Gambar 4.5	Garis Kontinum Variabel Pendapatan.....	89

