

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2004), *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Al-Rasyid, H. (1994). *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bandung. Universitas Padjadjaran.
- Arikunto, S. (2004), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Bina Aksara.
- Doyle, D. (1994). *Marketing Management and Strategy*. University of Warwick Prentice Hall New York London.
- Frans, R. (2004). *Creating Distribution Strategy*. Jakarta: Gramedia.
- Hermawan, A. (2006). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT. Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- Kotler, P., et al. (2000). *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Kotler and Armstrong, (2004). *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi 9 Jilid 1&2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. (2005). *Marketing Management The Millenium Edition*. New Jersey, Prentice Hall Internation Inc.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran Edisi 11 Jilid 2*. Jakarta. Indeks.
- Manning, G. L. & Barry L. Reece, (2006), *Selling Today* Edisi ke 8. Jakarta. PT. Indeks.
- Nisemito, A. (2001). *Marketing*. Jakarta. Ghalia Indonesia.
- Siswanto, S. (1983). *Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.
- Siswanto, S. dan F. Kleinsteyven. (2002), *Strategi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Sudjana, N. (2001). *Metode dan Statistika*. Bandung: Tarjito.

Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Surakhmad, W. (1998). *Penelitian Ilmiah Dasar Metode Teknik*. Bandung: Erlangga.

Swastha, B. & Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty

Swastha, B. (2001), *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPF.

Swastha, B., dkk. (2002). *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, F. (2004). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F. (2006). *Pemasaran Jasa*. Malang. Bayumedia.

Tjiptono, F., et al. (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.

Umar, H. (2003). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sumber Lain;

Arifin Saleh, (2007). *Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Volume Penjualan Perusahaan Jasa Penerbangan Charter Jenis Rotary Wing (Helicopter)*. Skripsi. Jurusan Pendidikan Tata Niaga UPI, Bandung: tidak diterbitkan.

Rina W, (1999), *Hubungan Kegiatan Presentasi Penjualan yang Dilakukan Oleh Para Wiraniaga dengan Volume Penjualan pada PT. Supra Luxindo Utama*, Skripsi, Jurusan Pendidikan Tata Niaga UPI, Bandung: tidak diterbitkan.

Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa, 2004, Edisi Maret, Jakarta, Fakultas Ekonomi Trisakti.

Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, 2002, Edisi Mei, Bandung.

Swa Majalah. 2007. Edisi Juni-Juli. Jakarta.

Anorgu, Win's. (1993), Kamus Istilah Ekonomi.

www.farmasi.com

www.sanbe.co.id