

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B (2007). *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Alfabeta.
- Alma, B (2007). *Pengantar Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- Bangun, W (2007). *Teori Mikro Ekonomi*, Bandung: PT Refika Aditama.
- Hasan, B (2008). *Manajemen Industri edisi 4*, Bandung: Pustaka Ramadhan.
- Keller, K (2008). *Manajemen Pemasaran edisi 12 jilid 2*, Jakarta: PT Indeks.
- Kotler-Amstrong.(2001) *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jilid 1.Jakarta: Erlangga
- Kotler-Amstrong.(2001) *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jilid 2.Jakarta: Erlangga
- Kotler, P (2001) *Manajemen Pemasaran Jilid II*. Yogyakarta: Andi
- Sukirno, S (2005). *Mikro Ekonomi edisi 3*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sukanto- Indriyo (1997).*Manajemen Produksi*. Yogyakarta: BPEE
- Sumartini-Ningsih C (2010). *Pedoman Penulisan Usulan Penelitian dan Skripsi*, Bandung. Tidak di Terbitkan.
- Sugiyono (2010). *Statistik Untuk Penelitian*, Bandung, Alfabeta.
- Tambunan, T. (2000). *Umkm di Indonesia*, Bandung: Ghalia Indonesia Anggota IKAPI.
- Tjiptono, Fandy (2008). *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi.
- Wiratna, V (2000). *Panduan Mudah Menggunakan SPSS*, Yogyakarta: Ardana Media.
- Gusnandi, Dendi (2006), *Pengaruh Diferensiasi Produk dan Saluran Distribusi Terhadap Pendapatan Pengusaha Tahu Cibuntu* (skripsi UPI Bandung), tidak dipublikasikan.