

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	8
2.1.1 Industri Kecil	8
2.1.2 Pengertian Pemasaran	12
2.1.3 Pengertian Pendapatan.....	14
2.1.4 Pengertian Diferensiasi Produk.....	16
2.1.5 Pengertian Saluran Distribusi.....	20
2.2 Kajian Empirik Hasil Penelitian Terdahulu.....	31
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
2.4 Asumsi Penelitian.....	36
2.5 Hipotesis Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Objek dan Subjek Penelitian.....	38
3.2 Metode Penelitian	38
3.3 Operasionalisasi Variabel	39
3.4 Populasi dan Sampel.....	40
3.4.1 Populasi.....	40
3.4.2 Sampel	41
3.5 Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	41
3.6 Jenis dan Sumber Data.....	43
3.7 Teknik Analisis Data	44
3.7.1 Validitas dan Realibilitas Instrumen.....	44
3.7.1 Uji Validitas	44
3.7.2 Uji Reabilitas	46
3.8 Analisis Hipotesis Asosiatif.....	48
3.8.1 <i>Method of Succesive Interval</i>	49
3.8.2 Koefisien Korelasi	50

3.8.3 Koefisien Determinasi	52
3.9 Uji Signifikan.....	52
3.9.1 Uji Parsial (uji t).....	52
3.9.2 Uji Simultan (uji f).....	53
3.9.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian.....	55
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	56
4.1.2 Gambaran Umum Responden.....	56
4.1.3 Gambaran Umum Variabel Penelitian.....	59
4.2 Hasil Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	70
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	80
4.3.1 Karakteristik Responden.....	80
4.3.2 Hasil Pengolahan Data.....	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran-saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	xii
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	viii
RIWAYAT HIDUP	ix