

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan dan Sasaran Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Definisi Operasional	7
F. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Pariwisata.....	8
B. Sarana dan Prasarana	8
C. Daya Tarik Wisata	14
D. Rekreasi dan Rekreasi Alam.....	16
E. Pengertian fasilitas Wisata.....	17
F. Konsep Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan.....	18

G. Pengembangan Wilayah dan Penataan ruang	18
H. Pengembangan, Perencanaan Kawasan Wisata	19
I. Atraksi Wisata	20
J. Pengembangan Atraksi Wisata	20
K. Pengertian Cagar Budaya	21
L. Pengertian Sejarah	23
M. Paket Wisata	24
N. Analisis SWOT	24
O. Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Lokasi Penelitian	28
B. Metode Penelitian	28
C. Populasi dan Sampel	29
D. Alat Penelitian	30
E. Teknik Pengumpulan Data	31
F. Alat Analisis	32
1. Teknik Analisis SWOT	32
2. Matriks SWOT	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	37
1. Gambaran Umum Linggarjati	37
2. Sejarah Singkat Objek Wisata Gedung Naskah Linggarjati	40
3. Sarana dan Prasarana Linggarjati	44

4. Potensi Wisata Alam.....	45
5. Aksesibilitas.....	45
6. Jumlah Pengunjung.....	46
B. Hasil Pembahasan.....	47
Analisis Kuesioner.....	47
1. Wisatawan Berdasarkan Geografis.....	48
2. Wisatawan Berdasarkan Demografis.....	50
3. Wisatawan Fisiografis.....	54
C. Analisis SWOT.....	68
1. Internal Analisis.....	70
2. Eksternal Analisis.....	71
D. Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Linggarjati sebagai Daya Tarik Wisata Sejarah di Kabupaten Kuningan.....	73
E. Kendala Dalam Pengembangan sarana dan prasarana Linggarjati sebagai kawasan Wisata Sejarah.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	
A. Kesimpulan.....	77
B. Rekomendasi.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel

Tabel 4.1 Mata pencaharian Penduuduk desa Linggarjati

..... 39

Tabel 4.2 Jumlah Kunjungan Wisatawan

..... 46

Tabel 4.3 Wisatawan berdasarkan Asal Tinggal

..... 49

Tabel 4.4 Wisatawan berdasarkan Pendapatan

..... 50

Tabel 4.5 Wisatawan berdasarkan Jenis Kelamin

..... 51

Tabel 4.6 Wisatawan berdasarkan Usia

..... 52

Tabel 4.7 Wisatawan berdasarkan Status Pernikahan

..... 53

Tabel 4.8 Wisatawan berdasarkan Tingkat Pendidikan

54

Tabel 4.9	Wisatawan berdasarkan Frekuensi Berkunjung	55
Tabel 4.10	Wisatawan berdasarkan Frekuensi Pengeluaran	56
Tabel 4.11	Wisatawan berdasarkan Tujuan Berkunjung	57
Tabel 4.12	Wisatawan berdasarkan Sumber Informasi	58
Tabel 4.13	Peringkat Keunggulan Daya Tarik Wisata Berdasarkan pengalaman Wisatawan	59
Tabel 4.14	Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Sarana dan Prasarana Objek Wisata	60
Tabel 4.15	Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Fasilitas Objek Wisata	61
Tabel 4.16	Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Fasilitas Objek Wisata Berdasarkan Variasi	62
Tabel 4.17	Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Layanan Sumber Daya	

	Manusia	6
	3	
Tabel 4.18	Persentase sumbangan daya tarik wisata terhadap pembentukan identitas ODTW Linggarjati sebagai Objek Wisata Sejarah	6
	5	
Tabel 4.19	Tingkat Frekuensi Berkunjung Wisatawan dimasa yang akan datang	6
	6	
Tabel 4.20	Kualitas Pengalaman yang didapat	66
	6	
Tabel 4.21	Tingkat Kepuasan Secara Keseluruhan Terhadap Pelayanan yang diberikan	6
	7	
Tabel 4.22	Analisis SWOT	69
	69	
Tabel 4.23	Matriks Internal Factor Evaluation (IFE)	70
	70	
Tabel 4.24	Matriks Eksternal	71
	71	

DAFTAR GAMBAR

Gambar

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 3.1	Matriks Matching Stage.....	33
Gambar 4.1	Gedung Perundingan Linggarjati.....	44

