

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. (2004). *Marketing Research 8<sup>th</sup> Edition*. USA, New Jersey: John Wiley & Sons Inc
- Ali Hasan (2008). *Marketing*. Yogyakarta. Media Persindo
- Asep Hermawan. (2006). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT. Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- Burneet, Jhon and Moriarty, 1998, *Introduction to Marketing Communication an Integrated Approach*, 1<sup>st</sup> Edition. New Jersey. Prentice Hall
- David Pickton and Amanda Broderick, 2001, *Integrated Marketing Communication*, Prentice Hall, England
- Engel, James F (1994). *Perilaku Konsumen*, Jilid 1&2. Jakarta. Bina Rupa Aksara
- Fandy Tjiptono. (2005). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing
- Frans M. Royan, 2005, *Cluster Strategi*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Furqon, 2004. *Statistika Terapan untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung.
- Goerge E. Blech. Michael A. Bleech, 1999, *Advertising and Promotion An Integreted Marketing Communication Perspetive*. 4<sup>th</sup> Edition. Internasional Edition
- Harun Al-Rasyid. (1994). *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bandung: Universitas Padjadjaran.
- Husein Umar, 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Julian Cummin and Ruddy Mullin, 2005, *Sales Promotion*, PPM, JAKARTA
- Jill, Griffin. 2003. *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Erlangga: Jakarta.
- Griffin Ricky W dan Ronald J. Ebert (2003). *Bussines*, 8th Edition. Pearson Internasional Edition, New Jersey; Prentice Hall
- Kotler, Philip & Kevin L. Keller, 2009. *Marketing Management*, 13<sup>th</sup> Edition Pearson Internasional Edition, New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong, 2008. *Prinsiple of Marketing*, New Jersey: Prentice Hall.
- Lovelock, H. Christopher and Lauren K. Wright, 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*, PT Indeks, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat, A. Hamdoni, 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.

- Moch. Ali. (1985). *Penelitian Pendidikan, Prosedur, dan Strategi*, Bandung: Angkasa
- Moh. Nazir (2003) *Metode Penelitian*, Jakarta : Ghalia Indonesia
- Naresh K. Malhotra(2005), *Riset Pemasaran*. Jakarta. PT. Indesk Kelompok Gramedia
- Rangkuti, F, (2002), "*The Power of Brands : Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Penembangan Merek*", Jakarta : PT Gramediia Pustaka Utama.
- Ratih Hurriyati. (2005). *Bauran pemasaran dan Loyalitas Pelanggan*, Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_, 2008. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Alfabeta, Bandung
- Shifman, Leon.G. dan Kanuk. Lessie. 2003. *Costumer Behavior*. Jakarta. Prientice Hall Internasional.
- Soehandi, Agus W, (2005), "*Effective Branding: Konsep dan Aplikasi Pengembangan Merek yang Sehat dan Kuat*", Bandung: Quantum Bisnis dan Manajemen.
- Suharsimi Arikunto. (2002). *Prosedur Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta.
- \_\_\_\_\_, 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Sugiyono, 2006. *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.
- \_\_\_\_\_, (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sudjana, 2001. *Metode Statistika*, Tarsito, Bandung
- Sutisna, (2004). *Perilaku Konsumen*, Bandung: Rosda Karya
- Swastha Basu DH dan Irawan, (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*: Yogyakarta Penerbit Liberty
- Terence A. Shimp. 2004. *Periklanan Promosi*. Edisi Kelima. Erlangga, Jakarta
- Uber Silalahi. (2006). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Universitas Parahyangan Press
- Uma Sekaran, 2006. *Research Methods For Business*, Salemba Empat, Jakarta
- Jurnal, Majalah dan Website**
- Barton A. Stephven B. Castlebeery. John F.Tanner, Jr. *Selling and Salespeople, Selling Building Patnership*
- Samuel Setio Dewo.BLOG . *Marketing Gimmick Yamaha*
- Majalah Swasembada

Radar Bogor

[www.telkomflexi.com](http://www.telkomflexi.com)

[www.swa.co.id](http://www.swa.co.id)

[www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)

[www.myesia.com](http://www.myesia.com)

[www.kompas.com](http://www.kompas.com)

[www.duniahepi.com](http://www.duniahepi.com)

