

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan hasil analisis data yang dilakukan oleh penulis, dapat ditarik beberapa kesimpulan untuk penelitian pengaruh diversifikasi produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen yaitu sebagai berikut ini:

1. Secara Parsial Variabel Diversifikasi Produk Berpengaruh positif Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Makanan Ringan Dan Oleh-Oleh Khas Bandung Di Kawasan Jalan Cihampelas.
2. Secara Parsial Variabel Lokasi Berpengaruh positif Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Makanan Ringan Dan Oleh-Oleh Khas Bandung Di Kawasan Jalan Cihampelas.
3. Secara Simultan Variabel Diversifikasi Produk dan Variabel lokasi Berpengaruh Positif Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Makanan Ringan Dan Oleh-Oleh Khas Bandung Di Kawasan Jalan Cihampelas.

5.3 Saran

Berikut ini adalah beberapa saran dan masukan yang dapat penulis sampaikan untuk UKM (Usaha kecil menengah) makanan ringan dan oleh-oleh khas Bandung yang berada dikawasan jalan Cihampelas serta yang berkaitan dengan penelitian ini.

1. Pada manajemen makanan ringan dan oleh-oleh khas Bandung hendaklah memperbaiki kekurangan yang ada dengan cara mendata semua jenis produk, harga dan proses pembelian secara komputersasi atau pembukuan agar bisa mempermudah mengecek dan menyangkut aset perusahaan yang mungkin dibutuhkan dikemudian hari dan hendaklah memperhatikan kualitas dari diversifikasi produk dan letak lokasi agar bisa lebih mempermudah konsumen dalam melakukan proses keputusan pembelian serta memberi keuntungan pada perusahaan dan ekspansi diwaktu mendatang.

2. Masih terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan yang penulis rasakan selama melakukan penelitian ini. Oleh karena itu, penulis berharap semoga segala bentuk kekurangan dapat diterima dan dapat menjadi gambaran untuk menjadi lebih baik lagi bagi peneliti yang ingin memperdalam penelitian tentang objek dan subjek yang serupa. terima kasih.